

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2021





# CONTENIDO

<b>1.</b>	<b>ACERCA DE ESTE INFORME DE SOSTENIBILIDAD.....</b>	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b>MENSAJE DE LA PRESIDENTE.....</b>	<b>4</b>
<b>3.</b>	<b>PERFIL DE LA COMPA ÑA.....</b>	<b>5</b>
<b>4.</b>	<b>BSTRONG: LA TRANSFORMACI N DEL NEGOCIO.....</b>	<b>8</b>
<b>5.</b>	<b>PROCESO Y METODOLOG A DE MATERIALIDAD.....</b>	<b>12</b>
<b>6.</b>	<b>ASUNTOS MATERIALES .....</b>	<b>14</b>
	RENTABILIDAD Y CRECIMIENTO SOSTENIBLE .....	14
	PERSONAS Y CULTURA ORGANIZACIONAL.....	16
	INNOVACI N, DIGITALIZACI N Y TECNOLOG A.....	20
	GOBIERNO CORPORATIVO Y ÉTICA.....	22
	GESTI N DE LA CADENA DE SUMINISTRO.....	25
	SERVICIO EFICIENTE Y ADMINISTRACI N DE ACTIVOS.....	27
	COBERTURA PARTICIPACI N Y EXPERIENCIA DEL CLIENTE .....	30
	COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE.....	32
	SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO.....	37
	COMPROMISO CON LA SOCIEDAD.....	40
<b>7.</b>	<b>ANEXOS.....</b>	<b>41</b>
<b>8.</b>	<b>NDICE DE CONTENIDOS GRI.....</b>	<b>46</b>





# ACERCA DE ESTE INFORME DE SOSTENIBILIDAD

[102-20] [102-29] Con el presente informe de sostenibilidad GECOLSA busca evaluar y gestionar todos los asuntos relevantes para la sostenibilidad del negocio, en armonía con el entorno social y ambiental. En la elaboración de este informe GECOLSA hace partícipe a cada una de sus áreas y operaciones a nivel nacional. Con este insumo se desarrollan los asuntos materiales de: rentabilidad y crecimiento sostenible, personas y cultura organizacional, innovación digitalización y tecnología, gobierno corporativo y ética, gestión de la cadena de suministro, servicio eficiente y administración de activos, cobertura participación distribución eficiente y experiencia del cliente, compromiso con el medio ambiente, salud y seguridad en el trabajo y compromiso con la sociedad.

[102-45/50/51] [102-5] Este es el segundo Informe de Sostenibilidad publicado por GENERAL DE EQUIPOS DE COLOMBIA S.A. GECOLSA (en adelante GECOLSA) y la información corresponde al año 2021. Se incluye en este documento un capítulo especial sobre el proyecto BSTRONG.

[102-52/54] [102-55] [102-32] Este material y la información reportada por GECOLSA ha sido preparada con referencia a los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI) Versión 2016 y los contenidos actualizados de GRI 403 Salud y Seguridad en el Trabajo 2018 y GRI 306 Residuos 2020 como se cita en el índice del reporte. El índice de contenido se encuentra al final de este informe, en el cual se podrán identificar los contenidos GRI en las páginas citadas. De acuerdo con la visión de los accionistas que entienden que la sostenibilidad es la manera más eficiente e integral de hacer los negocios, la Junta Directiva aprueba el presente informe, el cual será actualizado anualmente.

[102-53] Ante cualquier inquietud relacionada con el presente informe de sostenibilidad, puede contactarse con el correo corporativo [sostenibilidad@gecolsa.com.co](mailto:sostenibilidad@gecolsa.com.co).



# MENSAJE DE LA PRESIDENTE

[102-14] [102-15] [102-29] Nuestro propósito como compañía es ser los aliados estratégicos para la construcción del país, por eso, a través del compromiso que tenemos con la sostenibilidad orientamos e impulsamos la estrategia. En esta versión del informe presentamos la evolución de las iniciativas y proyectos que vienen contribuyendo al logro de nuestros objetivos ambientales, sociales, económicos y de gobernanza, así como los proyectos y desafíos asumidos en los asuntos materiales.

El 2021 fue un año de grandes retos para GECOLSA, sin embargo, con el trabajo en equipo y el compromiso de nuestros empleados logramos cumplir con éxito metas tan importantes como la salida en vivo del proyecto de transformación y mejora tecnológica BSTRONG, hito que representó un cambio significativo en los procesos demostrando la gran capacidad de adaptación y compromiso de todas las áreas de la organización.

En un entorno de recuperación económica, durante el año 2021 llegamos a un total de ventas de US\$187M, lo que representa para nosotros un cumplimiento del 98% de lo proyectado para este periodo. Estos resultados fueron apalancados en mayor medida a la participación en grandes proyectos de los sectores de la construcción, la energía y la industria del país.

Uno de los desafíos más importantes para el 2022 es sostener y aumentar la participación en todos los negocios de los mercados atendidos. Para lograrlo, continuaremos trabajando en el desarrollo de nuevas oportunidades y la ampliación de nuestro portafolio de productos y servicios consolidándonos como los mejores del mercado.

La satisfacción y fidelización de nuestros clientes continúa siendo una prioridad, es por esto por lo que durante el 2022 nos enfocaremos en mejorar su experiencia ofreciendo el mejor valor agregado para sus operaciones. De otro lado, ampliaremos los canales de atención presencia y virtual con el objetivo de mejorar los tiempos de respuesta.

Finalmente, reconociendo que nuestros empleados son el motor que impulsa a la organización, seguiremos fortaleciendo el bienestar y el desarrollo de la Familia GECOLSA, procurando un ambiente inclusivo y diverso que demuestre la vivencia de nuestra cultura pues Somos Sangre Amarilla en todas nuestras acciones.

Kristin Fenton





# PERFIL DE LA COMPAÑÍA

[102-1/2] GECOLSA nació como General Electric de Colombia S.A. y desde su creación en 1927, la Compañía ha operado en Colombia como el distribuidor autorizado de equipos y repuestos CAT®, convirtiéndose en un referente eficiente y transformador para la industria nacional<sup>1</sup>. En 1986 la Compañía se convirtió en General de Equipos de Colombia S.A.

[102-4] [102-6] El compromiso de GECOLSA es respaldar a sus clientes desde cualquier parte del territorio nacional, ya que cuenta con Sucursales en las ciudades de Sabaneta, Barranquilla, Bogotá D.C., Bucaramanga y Yumbo. Agencias en Turbaco, Yopal, Cota, Cúcuta, Ibagué y Neiva. Establecimientos de Comercio en Barrancabermeja y Valledupar. Además, cuenta con talleres, centros de reparación y un grupo técnico altamente preparado y certificado. En cada sede atiende los mercados

regionales de las zonas. Los principales sectores en los que participa GECOLSA, mediante el suministro de equipos y repuestos, son la construcción de edificaciones e infraestructura, la explotación de canteras y minas, la generación de energía, la propulsión de motores marinos y la explotación y producción de petróleo y gas.

[102-3] En los talleres autorizados por CAT® en Bogotá, Cali, Medellín y Turbaco, GECOLSA ofrece servicios para reparación y reconstrucción de equipos y componentes. Adicionalmente los clientes pueden establecer Convenios de Valor Agregado - CVA, Contratos de Mantenimiento o pedir un Servicio en Campo para restablecer la operatividad de sus equipos. La sede principal de GECOLSA está ubicada en Bogotá en la Avenida Américas # 42 A - 21.

<sup>1</sup> GECOLSA, junto con RELIANZ Mining Solutions, operan como los únicos distribuidores autorizados de Caterpillar en el país.



[102 -2] El objeto social de GECOLSA es comercializar el portafolio de productos de maquinaria CAT® [gecolsa.com/equipos/] y representar y distribuir las siguientes Marcas Aliadas: Montacargas CAT®, Carmix, Genie, Metso, Schwing, Towmotor. En el Anexo 1. se presenta información ampliada sobre las actividades de la empresa.

GECOLSA está comprometida con la calidad de sus productos, procesos, el bienestar de sus empleados, proveedores y comunidad a través de la aplicación de buenas prácticas en todas sus actividades. Esto se ve reflejado y avalado por las certificaciones y reconocimientos que se han obtenido a lo largo de la historia.

## RECONOCIMIENTO CATERPILLAR



“Successful Practice in Talent Retention in People Conference”. (Práctica exitosa de retención de talento) 2018.

“Excellence in Customer Experience on Americas Marketing & Sales Recognition Awards”. (Excelencia en la experiencia del cliente) 2017 y 2018.

“Excellence in Building Construction Products Unit Percentage Of Dealer Deliveries in South America Dealer Marketing Awards”. (Excelencia en la unidad de productos para la construcción) 2019.

“Excellence in eCommerce in South America Dealer Marketing Awards”. (Excelencia en comercio electrónico) 2019.

“Achieving Outstanding Results in Global Construction & Infrastructure Sales Rally”. (Logro de resultados de ventas sobresaliente) 2019.

“Achieving Top GC<sup>2</sup> Adoption Performance” (Desempeño destacado en la adopción de GC) 2020 y 2021.

“Achieving Top Paving Performance” (Desempeño destacado en Pavimentación) 2021.

“Successful Practice in Human Resources”. (Práctica exitosa en recursos humanos) 2021.

<sup>2</sup> GC: General Construction (Construcción General)





## OTROS RECONOCIMIENTOS Y CERTIFICACIONES



**OEA:** En 2021 GECOLSA obtuvo la certificación como Operador Económico Autorizado – OEA, que asegura el cumplimiento de los requerimientos legales establecidos por las autoridades de control y los estándares internacionales de seguridad en la cadena de suministro.

**ISO 9001:** El sistema de gestión de calidad de GECOLSA ha sido evaluado y acreditado en cuanto al cumplimiento de los requisitos de este estándar internacional por SGS desde el 2005, contando actualmente con certificación vigente hasta el 15/12/2023.

**[403-1][102-12] Calificación RUC:** GECOLSA obtuvo en el 2021 una calificación del 91% en Registro Uniforme para Contratistas - RUC, que mide el desempeño del sistema de gestión de seguridad, salud en el trabajo y ambiente. La evaluación para el año 2021 fue realizada por el Consejo Colombiano de Seguridad entre el 5 y el 7 de mayo de 2021.

El Plan Piloto Bogotá de Movilidad Sostenible, que consiste en la promoción de medios de transporte alternativos al carro particular, como la bicicleta y prácticas eficientes en materia de movilidad como el carro compartido o “carpooling”, fue reconocido por la Secretaría Distrital de Movilidad por la gestión RED MUEVE MEJOR en el 2019.

**[102-13] Principales Afiliaciones:** GECOLSA se encuentra afiliada al Consejo de empresas americanas, asociación sin ánimo de lucro que agrupa empresas de capital estadounidense representando, promoviendo y defendiendo los intereses de la industria estadounidense establecida en Colombia. GECOLSA a su vez, está vinculada a la Federación Nacional de Comerciantes (FENALCO), que busca el desarrollo del comercio, impulsando el desarrollo intelectual, económico y social, cuyo objetivo principal es representar ante las entidades oficiales y privadas los intereses del sector y luchar para que la adopción de políticas de estado no lesione, ni entorpezca el ejercicio de libertad de empresa y de competencia.



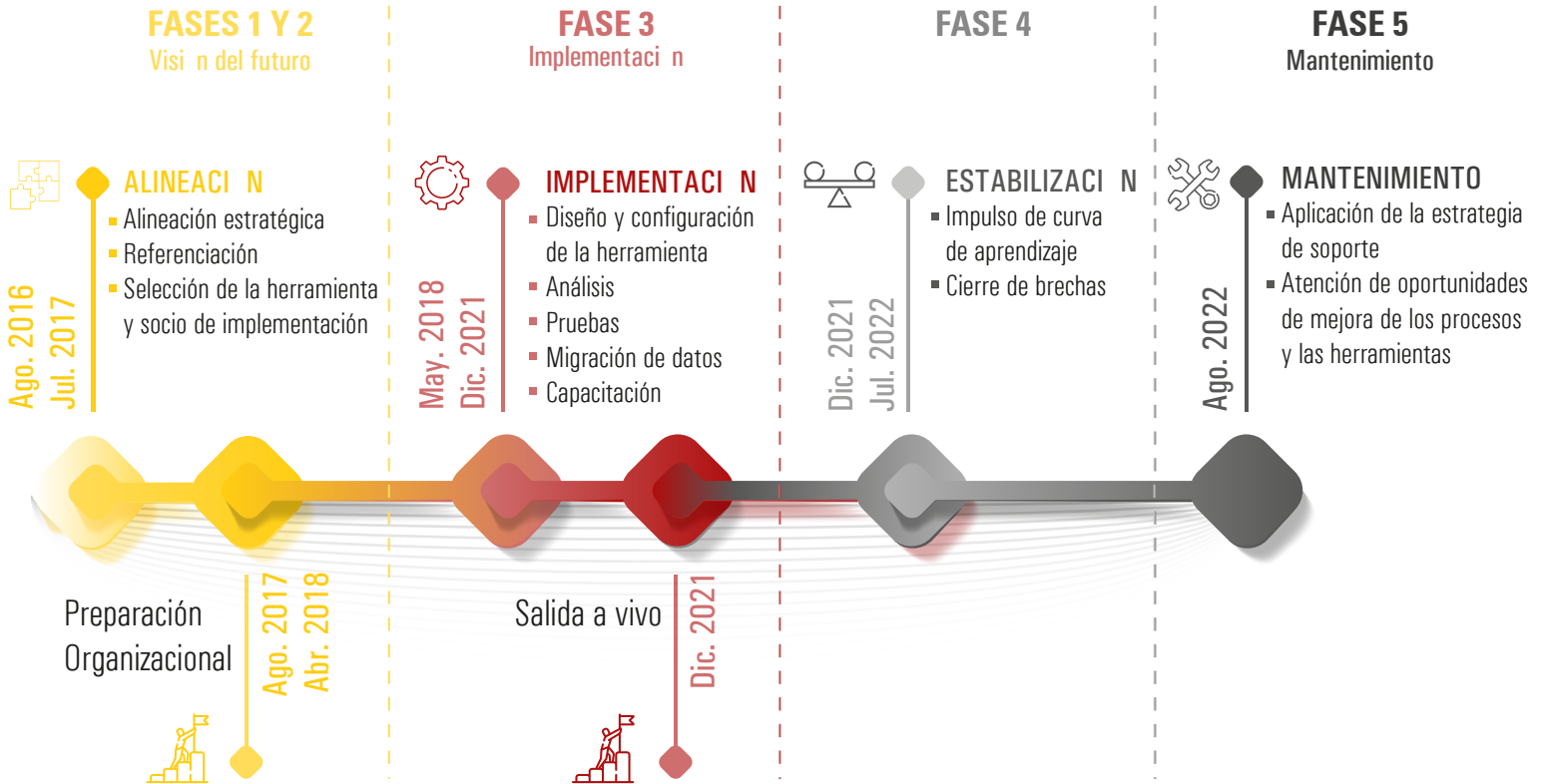
# BSTRONG: LA TRANSFORMACIÓN DEL NEGOCIO

En 2018 inició la puesta en marcha del ambicioso proyecto de transformación BSTRONG, con el propósito de mover a GECOLSA hacia un nuevo modelo operativo que facilite la evolución empresarial mediante la implementación de un sistema de gestión de negocio y una plataforma tecnológica de vanguardia.

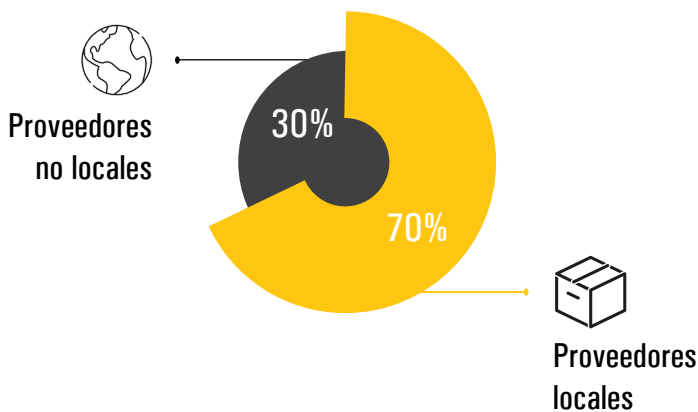
Esto, con el objetivo de desplegar procesos optimizados y eficientes, aprovechar modernas herramientas colaborativas para los empleados y sentar las bases de una experiencia al cliente excepcional.

Después de un periodo de preparación que hizo partícipe a todas las áreas de la empresa en razón al impacto proyectado en la mayoría de sus procesos, BSTRONG se encargó de construir durante tres años la estructura para migrar los datos y llevar la ejecución de todas las transacciones de GECOLSA al sistema de soluciones de Microsoft Dynamics 365 F&O.





Si bien dentro del paquete de soluciones desplegado se incluye una vertical especializada de industria para distribuidores de Caterpillar, que recoge el perfeccionamiento obtenido durante su utilización por más de quince años en otros distribuidores a nivel global, el proceso tuvo presente la integración de características propias del negocio y del país, lo cual permitió la participación de un equipo de consultoría que estuvo conformado en un 70% por talento local, en una apuesta por el desarrollo y crecimiento de la industria nacional de servicios y productos de software.



En 2021 salió en vivo la herramienta, gracias al destacado compromiso de los equipos involucrados, un hito que recoge los esfuerzos invertidos en el proceso, una adecuada gestión del cambio y, más de 23.000 horas hombre de formación y capacitación.

La transición estuvo enmarcada en la continuidad del negocio, la planeación del encendido del nuevo sistema y los controles de calidad en los momentos clave, que permitieron el cambio con una interrupción mínima a las actividades esenciales de la empresa y a la atención de sus grupos de interés.

**23.000** | Horas hombre de capacitación.

## BENEFICIOS DE LA TRANSFORMACIÓN



### INFORMACIÓN EN LÍNEA, EN TIEMPO REAL

El uso de las 3 nubes de Microsoft (Dynamics 365, Azure y Office 365) permite tener información integrada, estandarizada y disponible en tiempo real.



### EXPERIENCIA DEL CLIENTE DE CLASE MUNDIAL

Las modernas capacidades del ecosistema se apalancan en información estandarizada para la toma de decisiones en beneficio de los clientes, y también facilitan la integración y desarrollo de nuevas soluciones digitales más ágiles y ligeras.



### OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS

Las aplicaciones del ecosistema de soluciones conectan la tecnología, los procesos, y los las personas, agilizando la transferencia de conocimiento e información través de toda la organización.



### ADAPTABILIDAD

La nueva plataforma permite responder efectivamente a los cambios, expandiendo o contrayendo la infraestructura dedicada en función de las necesidades del negocio.



### COLABORACIÓN

El cambio tecnológico trae consigo la apropiación de modernas herramientas colaborativas, permitiendo que todos los equipos contribuyan al logro de los resultados.

## LOS RETOS



Uno de los grandes desafíos consiste en construir la herramienta a partir de una fotografía inicial de los procesos, implementando cambios requeridos por nuevas regulaciones o necesidades que surgen mientras el proyecto continúa su marcha. Para ello fue necesario priorizar procesos y renunciar o aplazar a aquellas modificaciones no esenciales.

Otro de los retos estuvo asociado a la pandemia por Covid-19, las personas vinculadas al proyecto no fueron ajenas a la atmósfera de incertidumbre mundial, por lo que el avance y la productividad se afectó en los momentos más críticos de la emergencia sanitaria; no obstante, una gran capacidad de reacción y resiliencia, el equipo logró sobreponerse y continuar con la hoja de ruta planeada.

### EN 2022 GECOLSA SE ENFOCARÁ EN

Estabilizar los procesos, cerrando las brechas frente al rendimiento óptimo de la herramienta.

Evaluar la integración de algunos complementos adicionales relacionados con CRM<sup>3</sup> de una manera móvil, robusta e integrada a las diferentes áreas del negocio.

Aplicar la estrategia de soporte para mantener y atender en tiempo esperado las oportunidades de mejora de los procesos y las herramientas.

Garantizar la eficiencia de la curva de aprendizaje y la sostenibilidad del conocimiento adquirido.

<sup>3</sup> Customer Relationship Management: Un portafolio de distintas herramientas que facilitan la gestión de la relación con los clientes.





# PROCESO Y METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

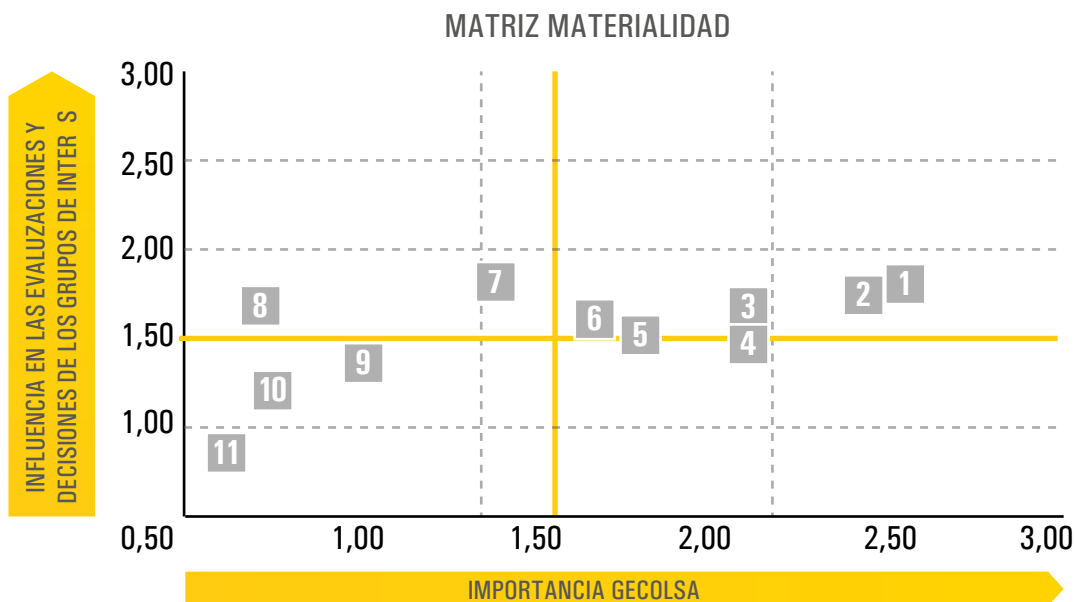
[102-40/42] [102-46] [102-29] El propósito de realizar el Estudio de Materialidad es fortalecer la estrategia y detectar y aprovechar nuevas oportunidades para generar valor a los grupos de interés. GECOLSA eligió la metodología GRI, la cual permitió definir la estructura de este Informe de Sostenibilidad y resaltar los principales asuntos ambientales, sociales y económicos.

En el Anexo 2, se amplía información sobre el proceso de materialidad, así como la cobertura y el alcance del impacto de los asuntos materiales.

## RESULTADOS DE MATERIALIDAD



[102-47] La matriz de materialidad resalta la relevancia de cada asunto material tanto para los grupos de interés como para el negocio. La estrategia de GECOLSA busca que los resultados del análisis de materialidad sean coherentes y estén vinculados con la visión de la Compañía a futuro.



**Temas prioritarios**

1. Rentabilidad y crecimiento sostenible
2. Personas y cultura organizacional
3. Innovación, digitalización y tecnología
4. Gobierno corporativo y ética
5. Gestión de la cadena de suministro
6. Servicio eficiente y administración de activos
7. Cobertura, participación y experiencia del cliente

**Temas de gestión eficiente**

8. Gestión ambiental
9. Nuevos modelos de negocio<sup>4</sup>
10. Salud y seguridad en el trabajo
11. Compromiso con la sociedad

En el Anexo 2, se presenta la cobertura y el alcance del impacto de los asuntos materiales.

## ASUNTOS MATERIALES Y SINERGIA CON OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Como distribuidor industrial y aliado estratégico para el desarrollo de los sectores de construcción, energía, Oil & Gas, e industria, GECOLSA tiene un rol importante en el progreso económico y bienestar de sus grupos de interés. El presente informe es un reflejo del compromiso de la empresa con la contribución a las iniciativas globales y nacionales que buscan enfrentar los principales desafíos económicos, sociales y ambientales de la sociedad.

Los objetivos de desarrollo sostenible en los que GECOLSA tiene mayor impacto son Trabajo decente y crecimiento económico;

producción y consumo responsables, salud y bienestar y paz, justicia e instituciones sólidas.



La contribución directa e indirecta, así como la relación de los asuntos materiales de GECOLSA con los objetivos de desarrollo sostenible, se presenta en el Anexo 2.

<sup>4</sup> El asunto material de nuevos modelos de negocio se desarrollará en futuro informes, conforme se integre a la estrategia.





# ASUNTOS

# MATERIALES

La narrativa a continuación ha sido desarrollada para presentar la evolución de GECOLSA en las esferas económica, social y ambiental, a través de un lenguaje global, generando una perspectiva equilibrada de los temas materiales de la empresa.

La estructura de los asuntos materiales contiene las principales iniciativas, así como los indicadores que apoyan su gestión. Se han incorporado además la mirada hacia el futuro y las acciones específicas para lograr la mejora del desempeño en los temas definidos como prioritarios.

## RENTABILIDAD Y CRECIMIENTO SOSTENIBLE

[103-1] La rentabilidad y crecimiento sostenible forman parte de los pilares estratégicos de GECOLSA, y permiten el desarrollo de una operación eficiente, con precios de venta competitivos, una optimización constante de los costos y gastos y una adecuada gestión de activos. Para GECOLSA es importante generar valor en el mercado, así como a sus clientes, accionistas, empleados y sociedad.

[103-2] GECOLSA ha enfocado parte de su estrategia en fortalecer la gestión de cartera y facturación, centralizando y mejorando constantemente los procesos que favorecen el flujo del capital de trabajo. Así mismo, dada la importancia de las cifras financieras para guiar la toma de decisiones, constantemente se proporciona a los procesos información relevante que contribuye al desarrollo y la mejora de la rentabilidad de las líneas de negocio.

[103-3] En 2021 el área financiera orientó sus esfuerzos en apoyar el control de los gastos y el cuidado de los márgenes, así como en facilitar el entendimiento y la disponibilidad de la información financiera, procurando la alineación de los informes operacionales y financieros. Por su parte, el área de servicios administrativos afianzó su compromiso en brindar soluciones eficientes y oportunas a las necesidades de los clientes internos, mediante la ejecución de los proyectos gestión documental y administración de activos.

GECOLSA cuenta con las siguientes políticas que recogen las directrices para la administración de los activos y gastos:



Política de ventas: lineamientos para la administración, control y ejecución de las ventas de Equipo Nuevo, Usado, Alquiler, Repuestos, Servicios y Soluciones Energía, desde la identificación de la oportunidad, generación de la cotización, hasta la entrega a satisfacción del cliente.



Política nacional de cartera: lineamientos relacionados con la administración y control de la cartera, el proceso y gestión de crédito a clientes y control y manejo de efectivo y caja a nivel nacional.



Política de administración de activos fijos. Lineamientos y normas organizacionales que regulan el control y custodia de la propiedad.



Política de Gestión Documental. Lineamientos de Gestión documental para la planeación, producción, gestión y trámite, transferencias, disposición de la documentación, preservación documental y valoración garantizando el buen funcionamiento y el cumplimiento de la legislación vigente.



[201-1] Valor Económico Distribuido.

GECOLSA busca generar y distribuir valor entre nuestros grupos de interés, lo cual está representado en el indicador de Valor Económico Distribuido:

<b>VALOR ECON MICO DISTRIBUIDO</b>	<b>2021</b>
<b>COSTO</b>	
COSTOS + GASTOS	601.784.372
COSTOS Y GASTOS DE PERSONAL	72.696.214
IMPUESTOS <sup>5</sup>	17.692.040
INTERESES / COMISIONES PAGADAS	2.548.720
<b>VALOR ECON MICO DIRECTO DISTRIBUIDO</b>	<b>694.720.809</b>

<sup>5</sup> Estos números incluyen impuestos (ICA, RENTA, RETEIVA, 4X1000)

**EN 2022 GECOLSA SE ENFOCARÁ EN**

Fortalecer y optimizar el proceso de facturación y garantizar la conciliación y recaudo de cartera. Se continuará trabajando en centralizar y asegurar la calidad de la facturación generada.

Garantizar soluciones eficientes y oportunas en las solicitudes administrativas de nuestros clientes internos, mediante el cierre de brechas en el proceso de gestión documental de Bstrong y auditorías a la administración de herramientas y activos fijos.

Alinear los informes financieros actuales con la información disponible en la herramienta Dynamics.

Apoyar a los procesos en la transición a Bstrong, acompañando la gestión del cambio.



## PERSONAS Y CULTURA ORGANIZACIONAL

[103-1] La cultura organizacional es la forma en que hacemos las cosas y refleja nuestras creencias, valores, hábitos y experiencias; hablamos básicamente de los rasgos característicos o comportamientos que se han construido a través de la interacción y que definen lo que somos como organización, lo que nos hace únicos. El éxito del plan estratégico depende en gran medida de la cultura Somos Sangre Amarilla, ya que es nuestra gente la que mueve los resultados. GECOLSA se distingue por su enfoque en promover el desarrollo del talento, el bienestar de sus empleados y un clima organizacional favorable. Al cierre de 2021, el número de empleados en GECOLSA fue de 610, la información en detalle sobre la distribución por categoría laboral, jornada y género, así como la información concerniente al permiso parental y rotación de personal, se presentan en el Anexo 3.

[103-2] GECOLSA busca maximizar la experiencia de sus empleados a través de un buen liderazgo, una cultura de reconocimiento, crecimiento profesional y personal, una comunicación adecuada y espacios colaborativos. Desde 2018 las instalaciones se han rediseñado y acondicionado para propiciar espacios abiertos [i.e. aulas, auditorios, espacios comunes, áreas de trabajo, salas, entre otras] que permiten desarrollar el trabajo colaborativo y asegurar el bienestar de cada empleado.

### APRENDIZAJE Y DESARROLLO



[103-3] El proceso de Aprendizaje y Desarrollo inicia con el diagnóstico anual de necesidades de capacitación, a partir de los modelos de competencias técnicas, comerciales, organizacionales y de liderazgo, para generar planes de acción e iniciativas que permitan el desarrollo de cada empleado. Posterior a cada

capacitación o entrenamiento se evalúa el nivel de conocimientos y se mide el nivel de satisfacción a través de la plataforma de aprendizaje GECOLSA APRENDE. El cierre de brechas de competencias técnicas y comerciales se evalúa anualmente a través del proceso de medición de habilidades.

Las iniciativas para promover el desarrollo de habilidades blandas (organizacionales y de liderazgo) y duras (técnicas y comerciales) son: Plan de Capacitación para competencias organizacionales, comerciales y técnicas, el Programa Sello de Liderazgo y la evaluación de desempeño (feedback y evaluación de desempeño anual).

[404-1] En 2021 se registraron 15.552 horas de formación. Para el cálculo de horas totales de capacitación se tuvieron en cuenta todas las capacitaciones desarrolladas en GECOLSA tanto presenciales como virtuales para todos los empleados de la Compañía a nivel nacional.

[404-3] [PCO-01] Con el fin de promover el liderazgo y crecimiento de los empleados, GECOLSA realiza anualmente la evaluación de desempeño. Para calcular el porcentaje de empleados con evaluación de desempeño se tuvo en cuenta el total de empleados con contrato directo por GECOLSA con corte a 30 de octubre de 2021. En el proceso de evaluación de desempeño los empleados deben contar con mínimo dos meses de antigüedad en la Compañía, por lo que las personas que ingresaron durante noviembre y diciembre de 2021 no participan de la medición.

# 94.4%

Porcentaje de empleados con evaluación de desempeño.



## EXPERIENCIA DEL EMPLEADO



Para fortalecer el posicionamiento de GECOLSA en el mercado, se ha implementado una política de beneficios extralegales basada en diferentes segmentos poblacionales, dicha política contiene dos capítulos de beneficios: beneficios fijos, aplicables a todos los empleados y beneficios flexibles, dentro de los cuales los empleados pueden optar por un paquete de acuerdo con sus necesidades.

Adicionalmente, a través de la **tiquetera del programa GECOLSA Emocional**, la Compañía entregó durante 2021 los siguientes beneficios a los empleados:

**Disfruta acompaña:** Se otorgaron bonos a los empleados para disfrutar en diferentes establecimientos comerciales.

**Tiempo para ti:** Beneficio para realizar trámites personales y disfrutar tiempo libre.

**Momentos especiales:** Con este beneficio GECOLSA otorgó tiempo para disfrutar fechas especiales.

**Convenios:** Beneficio que permitió a los empleados obtener tarifas preferenciales en hoteles, tiquetes aéreos, tiendas de CAT e instituciones académicas, entre otros.

El bienestar del talento es una prioridad fundamental en GECOLSA, es por esto por lo que se ha implementado un plan de bienestar anual, que durante 2021 estuvo compuesto de dos categorías primarias relacionadas con los valores corporativos:

**Fechas especiales:** Hace referencia a actividades tendientes a proporcionar a los empleados espacios de esparcimiento y diversión donde puedan compartir tanto con sus compañeros de trabajo como con sus familias. Entre las más destacadas se encuentra "Día de la Familia", "Halloween" y "Fin de Año".

**Cumpleaños:** Se acompaña a los empleados en una fecha tan especial como su cumpleaños, innovando anualmente a través de la entrega de un obsequio conmemorativo.

Para 2022 se espera robustecer el plan anual de bienestar a través del programa #construyendobienestar, fundamentado en tres dimensiones:

**Física y Emocional:** Orientada en la promoción de hábitos saludables para mejorar la percepción del bienestar físico y emocional de los empleados, propiciando la conciencia en el autocuidado.

**Familiar:** Tiene como fin apoyar a los empleados en su proyecto de vida, brindando herramientas que faciliten su bienestar financiero, personal y familiar.

**Social:** Se propiciarán espacios de bienestar para compartir experiencias como familia GECOLSA, y vivir la cultura Somos Sangre Amarilla.

[401-1] La tasa de rotación de empleados en GECOLSA se redujo en siete (7) puntos porcentuales, pasando de 20% en 2020 a aproximadamente 13% en 2021, cálculo que se realizó tomando como base los retiros registrados para en cada periodo, en relación con el total de empleados a nivel nacional. [PCO-01] La tasa de rotación de empleados de alto desempeño<sup>6</sup> durante 2021 fue del 4%, el objetivo de GECOLSA es reducir esta cifra a menos de 3%.



<sup>6</sup>Los empleados de alto desempeño son aquellos que obtuvieron calificaciones de 4 (superan las expectativas) en la calificación del comité de talento.



## CULTURA CORPORATIVA



En GECOLSA se ha venido trabajando fuertemente en potenciar la cultura para que a su vez, se impulse el logro de los objetivos estratégicos. Durante 2021 se presentó la evolución del modelo de cultura, llamado Somos Sangre Amarilla. Este modelo está compuesto por el propósito, 10 mandamientos y 6 valores corporativos, que han sido construidos en conjunto con los empleados de la empresa.



### PASIÓN

Estamos orgullosos de nuestro propósito, el cual nos llena el corazón de fuerza y nos compromete a entregar nuestra mejor versión.



### TRABAJO EN EQUIPO

Colaboramos activamente, aprovechando la diversidad de nuestra talentosa familia para construir resultados que superan las expectativas.



### INNOVACIÓN

Construimos un futuro de nuevas posibilidades adaptándonos a los cambios, aprendiendo de las experiencias y superando los retos.



### INTEGRIDAD

Actuamos con transparencia para ser rentables, proteger el ambiente y mejorar la sociedad.



### SEGURIDAD

Trabajamos comprometidos para cuidar lo más importante, la vida e integridad de toda nuestra gente.



### DIVERSIÓN

Somos felices de estar aquí, compartiendo en equipo, pasándola bien y disfrutando lo que hacemos.

En 2022 se compartirá a través de los líderes y campañas de comunicación la evolución que tuvo la cultura de la empresa; una refrescada imagen, así como los significados y conductas de los valores, alineados a lo que espera GECOLSA de sus empleados.

Para reconocer el sobresaliente desempeño de los empleados que aportan la “milla extra” y que viven los valores, se cuenta con el programa GECOLSA RECONOCE, espacio para exaltar públicamente los logros de los empleados.

[PCO-02] Durante el primer trimestre de 2022, GECOLSA aplicó la encuesta de clima laboral para medir su desempeño en este aspecto durante 2021, obteniendo una calificación de 78% de favorabilidad. Una de las estrategias fundamentales de GECOLSA para fomentar un óptimo clima organizacional es el desarrollo del plan anual de bienestar. Este plan incluye las experiencias que permiten a los empleados vivir los valores organizacionales, irradiar la cultura Somos Sangre Amarilla y fortalecer nuestro sentido de pertenencia.

## EQUIDAD, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

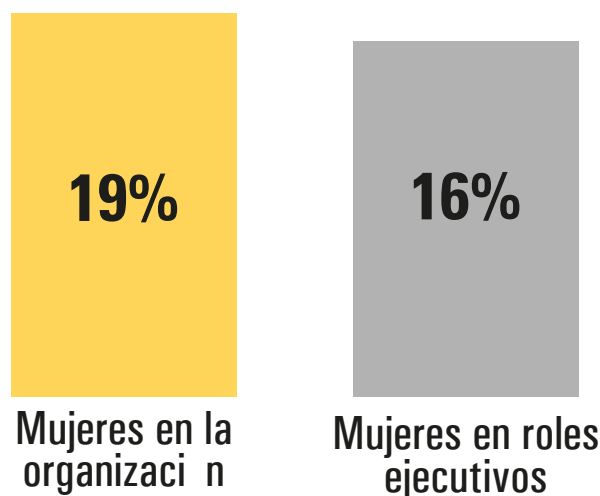


Un eje fundamental de la Cultura Somos Sangre Amarilla en GECOLSA es la equidad, inclusión y diversidad. En 2021 se continuaron desarrollando iniciativas orientadas al uso de un lenguaje incluyente en todos los canales de comunicación internos y externos, el establecimiento de requisitos de selección de personal encaminados a contar con al menos una mujer en la terna de candidatos para cargos estratégicos, así como la configuración del panel de entrevistas interdisciplinario, promoviendo la inclusión de al menos una mujer.

[401-2] La Compañía realiza los aportes en seguridad social de los empleados y adicionalmente, cuenta con una política de beneficios extralegales. El permiso parental se concede a través de la figura de licencias de maternidad y paternidad conforme a lo establecido por ley.

[401-3] En total 18 empleados disfrutaron una Licencia Parental en 2021: 11 hombres y 7 mujeres.

[102-7] [102-8] [405-1] En 2021 GECOLSA contó con 116 mujeres entre 610 empleados. De los 32 roles ejecutivos en la empresa, 5 fueron desempeñados por mujeres. Esto equivale al 16% de los cargos en posiciones de Presidencia, Vicepresidencias y Gerencias.



[PCO-03] GECOLSA ha establecido una alianza con la fundación **Best Buddies**, organización internacional dedicada a la promoción de la inclusión social y laboral de personas con discapacidad intelectual. Desde 2019 dos "Amigas del Alma" trabajan en las áreas administrativas y almacén, ocupando el rol de auxiliar administrativo, en ambos casos. Para asegurar la mejora continua, GECOLSA también cuenta con comités de convivencia laboral, comité de relaciones laborales y deportivas, comités primarios y personas idóneas en talento humano que canalizan las inconformidades de los equipos para tomar acciones oportunas.

[102-41] GECOLSA respeta los principios que protegen el derecho al trabajo de nuestros empleados en especial el derecho a un lugar de trabajo seguro y saludable y el derecho a la libre asociación. Actualmente algunos de nuestros empleados pertenecen a las siguientes asociaciones sindicales: SINTRAIME, SINTRAININDUSTRIA, SEGECSA Y SINTRAMETAL.

<sup>7</sup> Cargos de presidencia, vicepresidencia y gerencia.

#### Mecanismos de evaluación del enfoque de gestión Personas y Cultura Organizacional

INDICADORES PRINCIPALES	2021
[102-7] Total de empleados	<b>610</b>
[404-1] Promedio de horas de entrenamiento por año por empleados.	<b>26.1</b>
[PCO-01] % rotación de empleados con alto desempeño (calificación de 4) = # de empleados de alto desempeño que renuncian / total de empleados clasificados como de alto desempeño. Anual	<b>4%</b>
[PCO-02] Puntaje de favorabilidad de clima organizacional	<b>78%</b>
[102-8] % mujeres en la organización / total empleados. Anual	<b>19.1%</b>
[405-1] % de mujeres en roles ejecutivos en la organización / total de personas en roles ejecutivos <sup>7</sup>	<b>16%</b>
[PCO-03] # de personas contratadas con discapacidad intelectual. Anual.	<b>2</b>

#### EN 2022 GECOLSA SE ENFOCARÁ EN

Fortalecer las prácticas y protocolos en Seguridad Industrial para cuidar los empleados y asegurar su salud y bienestar; a través de la comunicación, promoción y fortalecimiento de las buenas prácticas y los comportamientos deseados en salud y seguridad en el trabajo.

Continuar fortaleciendo la experiencia de nuestros empleados por medio de una comunicación estratégica y un plan de bienestar robusto, basados en nuestra cultura organizacional Somos Sangre Amarilla.

Promover el desarrollo de sus empleados a través de los programas de aprendizaje en las competencias técnicas, comerciales, organizacionales y de liderazgo, para responder a las exigencias actuales y futuras del negocio.

## INNOVACIÓN, DIGITALIZACIÓN Y TECNOLOGÍA

Las soluciones ofertadas por GECOLSA articulan tecnología, métodos de conectividad y software que permiten recoger, analizar y proporcionar información relevante para la toma de decisiones y la optimización de las operaciones de nuestros clientes. Mediante la conectividad de equipos y Site Assessment<sup>8</sup>, se generan soluciones a la medida, aplicadas remotamente y en sitio, de acuerdo con las necesidades del cliente.

### CONECTIVIDAD



[103-1] El desarrollo de tecnologías para el procesamiento, análisis y transmisión en tiempo real de información directamente de los sensores de los equipos, ha permitido aumentar la productividad de los clientes atendidos, reducir costos de operación y optimizar el uso de los equipos.

[103-2] [IDT-01] Actualmente GECOLSA cuenta con un centro de monitoreo donde se analiza la información transmitida en tiempo real por aproximadamente 4.700 equipos, lo que permite generar alertas tempranas sobre problemas potenciales en los equipos conectados, proponer soluciones anticipadas a la materialización de fallas y evitar interrupciones en la operación de los clientes. Durante 2021 surgió la necesidad de actualizar PL's<sup>9</sup>, lo que ralentizó el programa de conectividad; sin embargo, se logró aumentar la cifra de equipos conectados en un 17% frente a 2020. Durante 2022 se trabajará en una estrategia integrada con Cat<sup>®</sup> para superar los 5.000 equipos conectados, aumentar el número de usuarios de la plataforma y generar oportunidades (leads) de servicios de mantenimiento a través de alertas oportunas.

<sup>8</sup> Site Assessment, consiste en una evaluación en sitio para identificar oportunidades de optimización y modelar la mejora de acuerdo con los objetivos estratégicos del cliente.

<sup>9</sup> Product Link

[103-3] SITECH, es el aliado estratégico en tecnología para GECOLSA y es el distribuidor de recursos AfterMarket para la construcción y productividad de canteras. Adicionalmente, SITECH se encarga del impulso de la transformación tecnológica y digitalización en las industrias donde impacta GECOLSA, así como de realizar acompañamiento al equipo comercial en los requerimientos técnicos del cliente, en la implementación de soluciones tecnológicas en sus operaciones.

**Durante 2021 se inició el proceso de integración de SITECH a GECOLSA con el fin de aumentar la oferta de valor y potenciar los resultados gracias a la sinergia entre las líneas de servicio y construcción con uso de las herramientas y experiencia de SITECH.**

### SITE ASSESSMENT



[103-2] [IDT-02] La evaluación del sitio de trabajo es un servicio que busca un mayor acercamiento a las necesidades del cliente generando un plan de acción detallado para mejorar su operación. Al integrar datos de variables clave capturados en los proyectos y áreas de producción de sus clientes, con algoritmos



y modelos especializados, se generan soluciones a la medida dirigidas a optimizar recursos, aumentar la disponibilidad mecánica de los equipos y mejorar la seguridad de sus operaciones.

Los Site Assessment realizados durante 2021, proyectaron ahorros en las operaciones de los clientes por 115,000 USD, así como un aumento en la productividad del 65%, cifras que representan un comportamiento positivo de los resultados frente a 2020, donde las mejoras en eficiencia gracias a la aplicación del modelo estuvo alrededor 50% para los clientes atendidos.

[103-3] Durante 2022 GECOLSA continuará enfocándose en iniciativas de digitalización, transformación tecnológica y conectividad que permitan mantener informados a sus clientes y proponer proactivamente las mejores soluciones de mantenimiento, reparación y desempeño para sus clientes.

### EN 2022 GECOLSA SE ENFOCARÁ EN

Transformar los procesos de sus clientes enfocados en su SOSTENIBILIDAD, creando una línea verde de tecnología y alianzas con compañías expertas.

Llevar la tecnología SITECH como una plataforma de servicio PaaS<sup>10</sup>.

Crear el laboratorio de innovación, enfocados en la digitalización y en la industria 4.0

Afianzar la integración con GECOLSA y cobertura de SITECH a través del relacionamiento con aliados estratégicos.

<sup>10</sup> Plataforma como servicio, se refiere a un entorno de desarrollo e implementación completo en la nube.



# GOBIERNO CORPORATIVO Y ÉTICA

[103-1] [103-2] [102-18] [102 -24] [102-32] El Gobierno Corporativo y Ética es un asunto relevante para GECOLSA y sus grupos de interés porque promueve una cultura de ética y transparencia en la Compañía y mitiga el riesgo de corrupción y lavado de activos en todas las operaciones.

Acogiendo en su Código de Ética y Conducta la Declaración Universal de Derechos Humanos, proclamada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en París el 10 de diciembre de 1948, GECOLSA propende por el respeto de los principios que protegen el derecho al trabajo de sus empleados, en especial a un lugar de trabajo seguro y saludable que proteja la salud de las personas y el medioambiente, un salario que les permita satisfacer como mínimo las necesidades básicas y el respeto del derecho de libertad de asociación. Toda persona tiene derecho al trabajo, a condiciones equitativas y satisfactorias de trabajo y a la protección contra el desempleo.

Paralelamente, la empresa se opone a las prácticas laborales explotadoras e inhumanas. Son rechazadas la práctica ilegal del trabajo infantil, la explotación de menores, el maltrato físico, el abuso contra la mujer u otras formas de abuso.

Adicionalmente, en su política de prevención del acoso laboral, GECOLSA ha establecido el compromiso de proporcionar ambientes laborales armoniosos, en beneficio de la dignidad humana, la salud mental y el respeto por los derechos humanos.

## JUNTA DIRECTIVA



[102-28] La Junta Directiva es el órgano colegiado de administración de la sociedad, a cargo de la definición estratégica, el seguimiento al cumplimiento de metas de la organización y la aprobación de operaciones que podrían generar un conflicto de interés. Los miembros de la Junta son elegidos por períodos de dos (2) años y se autoevalúan anualmente. El 20 de octubre de 2021, se presentaron a la Junta Directiva los resultados de la autoevaluación realizada por dicho Órgano. La Junta Directiva de GECOLSA es el órgano que aprueba el informe de sostenibilidad. En el Anexo 4 se presenta información sobre la descripción y características de la Junta Directiva.

[102-27] Los miembros de Junta Directiva recibieron capacitaciones durante el año, sobre temas económicos y tributarios.

### Capacitaciones recibidas durante 2021 por la junta directiva

CATEGORÍA	CONTENIDO	CONFERENCISTA	FECHA	HORAS DE CAPACITACIÓN
Económico	Mercado carbón e hidrogeno en Colombia y el mundo	Andrew Moore, Director de la publicación Platts Coal Trader de S&P Global Platts.	21-07-21	1
Económico	Reforma Tributaria 2021	Santiago Pardo, Consultor y asesor empresarial en temas tributarios	20-10-21	1
			<b>TOTAL</b>	<b>2.0</b>

[102-25] Manual de conflicto de interés y reporte de cumplimiento. Los procedimientos que sigue la Junta para evitar y gestionar Conflictos de Interés son:

Tanto la Junta Directiva como la Alta Dirección y los Accionistas, se rigen por un Código de Conflictos de Interés y Manejo de Información Privilegiada, el cual fue aprobado por el máximo órgano societario.

Los miembros de la Junta Directiva, Representantes Legales, miembros de la Alta Gerencia y demás Administradores de la Sociedad informarán periódicamente al Comité de Auditoría, de las relaciones, directas o indirectas, que mantengan entre ellos, o con otras entidades, de las que pudieran derivarse situaciones de conflicto de interés.

[102-18] El Comité de Auditoría está conformado por miembros independientes y miembros de la Junta Directiva. El rol del Comité es evaluar los procedimientos contables, gestionar el relacionamiento con el Revisor Fiscal y revisar la Arquitectura de Control de la Sociedad incluyendo el sistema de gestión de riesgos. El Comité de Auditoría, se encarga de administrar las situaciones de conflictos de interés reales o potenciales que se presenten entre la Sociedad y los vinculados por propiedad o por gestión. El Comité podrá elevar la situación de conflicto a la Junta Directiva dado el caso.

## ÉTICA, INTEGRIDAD Y TRANSPARENCIA EN GECOLSA



### Comité de Ética y Cumplimiento

[102-18] [102-22] [102-23] La Junta Directiva definió la conformación de un Comité de Ética y Cumplimiento compuesto por un miembro de la Junta Directiva, el Presidente de la Compañía y los oficiales de cumplimiento principal y suplente. Este Comité analizará las denuncias que se presenten en la Línea Ética.

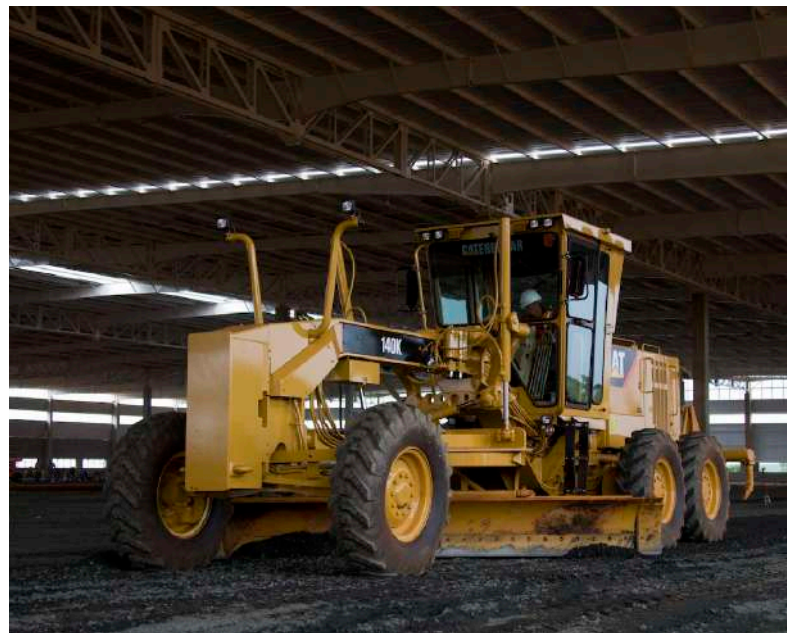
### Oficiales de Cumplimiento

[102 -22] La Junta Directiva designó (dos) 2 oficiales de cumplimiento, quienes están a cargo de implementar el proceso de control de lavado de activos, financiación del terrorismo, financiamiento de la proliferación de armas de destrucción masiva y soborno, así como de divulgar entre los empleados las prácticas de ética empresarial.

### Código de Ética y Conducta y Línea de Ética

[103-3] [205-2] [412-2] [GCE-01] [GCE-02] [102-26] En GECOLSA, es fundamental divulgar entre todos nuestros grupos de interés, los valores y principios que nos rigen y que se encuentran en el Código de Ética y Conducta. Por ello se capacitó al 100% de los miembros de la Junta Directiva, quienes aprueban las políticas y el Código de Ética y Conducta, al 95% de los empleados y al 100% de los oficiales de cumplimiento en el Código de Ética y Conducta, SAGRILAF<sup>11</sup>, Soborno y Derechos Humanos.

[102-16] La Compañía ha habilitado el servicio de “LÍNEA ÉTICA” herramienta creada para establecer canales anónimos y confidenciales por los cuales accionistas, clientes, proveedores, empleados y público en general, puedan reportar cualquier comportamiento o evento que atente contra alguno de los principios establecidos nuestro Código de Ética y Conducta:



<sup>11</sup> SAGRILAF: Sistema de autogestión del riesgo integral de lavado de activos, financiación del terrorismo y financiamiento de la proliferación de armas de destrucción masiva.





Derechos humanos universales.



Cumplimiento de leyes, normas y regulaciones nacionales.



Conflicto de interés.



Uso de información privilegiada y/o confidencial.



Lavado de activos, financiación del terrorismo, financiamiento de la proliferación de armas de destrucción masiva.



Protección de datos.



Prácticas contra el fraude y protección de activos de las compañías.



Prácticas contra el soborno y la corrupción.



Ley Antimonopolio.



Convivencia y acoso laboral.



Denuncia de conductas ilegales o infracciones.

[102-17] [103-3] Existen tres (3) canales de denuncia a través de la Línea Ética (correo electrónico, formulario web de denuncias y línea telefónica). La información reportada es completamente anónima, protegida y tratada con el mayor cuidado. Los canales éticos son administrados por un proveedor independiente, para garantizar la transparencia; y cada caso que llega es evaluado e investigado por el Comité de Ética y Cumplimiento, que tiene la responsabilidad de promover y trabajar por consolidar una cultura ética en la compañía.

**Las denuncias presentadas en 2021 fueron resueltas durante el mismo año.**



**CORREO ELECTRÓNICO**

ética\_cumplimiento@gecolsa.com.co



**LÍNEA TELEFÓNICA**

018000910102 o 018000919920, opción 6



**PÁGINA WEB**

<https://gecolsa.com/maquinaria/etica-y-cumplimiento/>

**EN 2022 GECOLSA SE ENFOCARÁ EN**

Llevar a cabo la encuesta de la Línea Ética.

Continuar el programa de capacitación de Gobierno Corporativo.

Implementar talleres de SAGRILAFT con los empleados de GECOLSA, a fin de seguir fortaleciendo la cultura de gestión de riesgo, el conocimiento en temas de SAGRILAFT y la cero tolerancia a la corrupción, el soborno transnacional y demás delitos conexos.

## GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

[103-1] Para GECOLSA es fundamental aplicar modelos de distribución eficiente para los diferentes productos y servicios que comercializa. La gestión de la cadena de suministro tiene como objetivo implementar procesos que ofrezcan la disponibilidad de bienes y servicios necesarios para la operación de los negocios. Además, incluye una adecuada planeación, selección de proveedores, formulación y aplicación de estrategias de negociación, almacenamiento, logística y distribución.

[103-2] GECOLSA cuenta con un equipo interdisciplinario dedicado a ejecutar y optimizar el proceso de la cadena de suministro, cumplir con los acuerdos de servicio y seleccionar proveedores que cumplen con criterios económicos, sociales, ambientales y de transparencia. Los procesos internos de selección y evaluación de proveedores, así como la gestión de compras son fundamentales para lograr un modelo de distribución eficiente.

Así mismo, con el fin de proveer servicios cada vez más eficientes y oportunos, el proceso de administración de almacenes y logística, soportado por un fuerte conocimiento del producto, se encarga de optimizar los espacios de almacenamiento y monitorear constantemente el curso de las entregas de los productos a los clientes.

[102-9] [204-1] GECOLSA cuenta con un promedio de 748 proveedores activos locales. Aproximadamente el 50% se encuentra asociado a compras de bienes y servicios administrativos (Línea Gasto), el 40% equivale a compras de servicios externos contratados para la vertical de Servicio (Talleres - Proyectos y Servicios en Campo), el 10% restante está asociado a compras de la vertical de Energía y Oil & Gas (Plantas de energía).

[204-1] El porcentaje de productos y servicios (excluyendo productos CAT) que se adquiere a nivel local es del 75%. Las operaciones significativas son aquellas donde GECOLSA tiene presencia física con oficinas y talleres de servicio en Colombia. Se definieron como proveedores locales aquellos que se encuentran dentro de la cobertura geográfica de las zonas. La mayor participación de compras de gasto, servicio y energía se concentra en la zona centro, debido a que los gastos administrativos como los cánones de arrendamiento, la renta de vehículos, gastos de viaje, servicios de vigilancia y seguridad, pese a que son nacionales, se asignan a esta zona.

ILUSTRACIÓN 1. PROPORCIÓN DE COMPRAS DE BIENES Y SERVICIOS

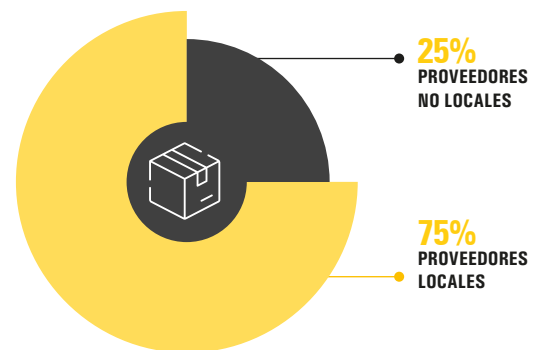
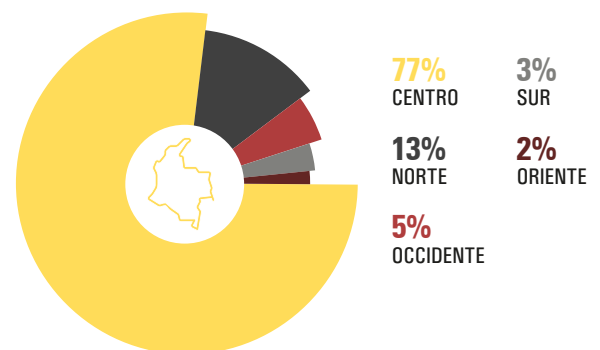


ILUSTRACIÓN 2. DISTRIBUCIÓN DE COMPRAS DE BIENES Y SERVICIOS





[103-3] Desde el año 2020 GECOLSA cuenta con una alianza con PAR Servicios que permite estandarizar y simplificar el proceso de clasificación, registro y evaluación de proveedores, así como disponer de información precisa y actualizada indispensable para los procesos de contratación y compras. Durante 2021 se continuó invitando a los proveedores críticos de GECOLSA a completar información relativa al cumplimiento de estándares en materia económica, social y ambiental en la plataforma dispuesta por el aliado. El objetivo del proyecto con PAR Servicios es evaluar la sostenibilidad de los proveedores críticos de GECOLSA, favoreciendo la gestión y mejora del desempeño en los asuntos evaluados.

Conforme al compromiso de ser un aliado estratégico confiable para sus clientes, en 2021 GECOLSA obtuvo la certificación como OEA – Operador Económico Autorizado, consciente de su responsabilidad frente a la prevención de actividades ilícitas y la materialización de riesgos que atenten contra la integridad de la cadena de suministro internacional. Esta certificación permite además, optimizar los tiempos de importación y nacionalización haciéndonos más eficientes, así como facilitar la interacción con autoridades aduaneras y las entidades gubernamentales.

#### Mecanismos de evaluación del enfoque de gestión cadena de suministro

##### INDICADORES PRINCIPALES

2021

[308-1] % de proveedores críticos que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con criterios ambientales **51%**

[414-1] % de proveedores críticos que han pasado filtros de selección según criterios sociales **51%**

#### EN 2022 GECOLSA SE ENFOCARÁ EN

Incrementar el porcentaje de proveedores críticos evaluados en criterios de sostenibilidad.

Reforzar el cumplimiento de los criterios de la certificación OEA, reconociendo la importancia de esta iniciativa, que colige en la seguridad de la cadena de suministro internacional con relación a los procesos logísticos de comercio exterior.

Continuar trabajando en la optimización de los procesos de distribución, trazabilidad y reducción de los tiempos de entrega de repuestos y equipos.



## SERVICIO EFICIENTE Y ADMINISTRACIÓN DE ACTIVOS

[103-1] En GECOLSA, el servicio eficiente es fundamental para garantizar la confiabilidad y disponibilidad de los activos adquiridos por los clientes; quienes buscan la máxima productividad y eficiencia de sus máquinas y equipos.

[103-2] A través del uso de las nuevas tecnologías se realizan diagnósticos remotos que permiten el acceso inmediato a una asesoría técnica por parte de los clientes. La tecnología de punta también es usada en el programa de monitoreo de condiciones, a través del cual GECOLSA proporciona a sus clientes información clave que permite tomar las decisiones más acertadas que reduzcan sus costos de operación y mantenimiento, maximicen la disponibilidad del equipo, y optimicen su utilización de la flota y el valor de reventa.

En 2021 se prestaron 526 servicios remotos a nivel nacional. Para 2022 se espera aumentar esta cifra a 682 servicios atendidos a través de los Ingenieros de Soporte Remoto y continuar

prestando soporte técnico a través de la línea especializada del contact center.

Cuando es necesario realizar una visita presencial, se utiliza la georreferenciación ubicando a los técnicos de campo y/o satélites, así como la red aliada de contratistas más cercanos para prestar el servicio (actualmente contamos 85 técnicos de Campo y una red aliada de 25 contratistas), con el fin de disminuir costos en desplazamiento y mejorar el tiempo de respuesta. Así mismo, la utilización de Standard Jobs como un parámetro de fábrica en la prestación de servicios, para poder medir la eficiencia en relación con las horas planeadas vs las ejecutadas, con el objetivo de identificar desviaciones en tiempos y mejorar nuestra productividad técnica.

Adicionalmente, se ha implementado el programa de reparaciones certificadas Cat® que ofrece la restauración de componentes o de la máquina con especificaciones del componente o equipo



nuevo a una fracción del costo y con la garantía Cat®, igual que un equipo nuevo. El equipo Cat® puede ser reconstruido para ofrecer una segunda vida, lo que permite la reutilización de los componentes disminuyendo el consumo de energía y uso de materia prima, así como la optimización de los gastos y los recursos de los clientes.

[103-3] [SEA-01] El servicio eficiente y la administración de activos permite la fidelización de los clientes a través de la aplicación de las siguientes estrategias:



### RED DE TÉCNICOS SATÉLITES:

Esta estrategia permite reducir el tiempo de desplazamiento de los técnicos y lograr que las necesidades de los clientes se atiendan oportunamente. Adicionalmente reduce el mantenimiento de vehículos de servicio, reduciendo consumos de aceite, llantas, combustible y filtros.



### VISIÓN "CERO DEFECTOS":

La visión "cero defectos" tiene como objetivo disminuir los retrabajos, reducir los desperdicios de material y las ineficiencias, así como mejorar la disponibilidad de los equipos, la satisfacción del cliente y la rentabilidad de GECOLSA. El porcentaje de los costos de retrabajos en relación a las ventas totales de la operación de servicio durante 2021 fue de 1.0%, el objetivo de 2022 es mantener esta cifra por debajo del 1.0%.



### CONVENIOS DE VALOR AGREGADO (CVA):

Este programa consiste en la generación de acuerdos de administración de los equipos entre GECOLSA y sus clientes, que tienen como objetivo incrementar la confiabilidad, seguimiento y trazabilidad de los equipos mediante herramientas tecnológicas que permiten realizar monitoreo remoto y servicio técnico calificado para la atención de manera preventiva, para que el cliente obtenga el máximo rendimiento de sus máquinas. El objetivo para el 2022 es mantener la cifra para el indicador de renovación de contratos por encima del 35%.



### VISIÓN CERO ACCIDENTES:

Es una estrategia enfocada a la seguridad de los clientes, técnicos y proveedores de GECOLSA. Los accidentes del trabajo y las enfermedades profesionales no son fruto del destino ni son inevitables, siempre tienen causas. Mediante la construcción de una sólida cultura de prevención, se pueden eliminar las causas y se pueden prevenir los accidentes relacionados con el trabajo, los daños y las enfermedades profesionales.

## HECHOS DESTACADOS 2021

**Calidad:** Revisión y actualización permanente de procesos de las operaciones de taller para mantener altos estándares de calidad en las reparaciones y servicios prestados.

**Servicio** sigue consolidándose como uno de los mejores canales para la venta de partes, acumulando USD \$ 22,8 M por ventas de repuestos a través de servicios, que corresponden al 30,2% del total de ventas de repuestos por compañía.

Los CCR<sup>12</sup> siguen siendo una solución para que los clientes constructores, petroleros y marinos de GECOLSA optimicen su capital de trabajo. Entre enero y diciembre de 2021, la división de servicio reparó 101 motores por Major Overhaul, Top End y CCR. Las principales reparaciones fueron de motores marinos, petróleo y gas, y se espera esta misma tendencia para el primer semestre de 2022.

La operación de CVA alcanza un 32,9% en margen bruto y 122% de cumplimiento de presupuesto de ventas, posicionándose como la mejor unidad de negocio para el 2021 en Servicio (4.645 equipos conectados, 34,9% contratos de renovación y 443 equipos más con contrato CVA respecto del presupuesto).

El área de soporte al producto logra obtener el estatus Gold para el programa de excelencia de garantía con fábrica, recibiendo un reconocimiento a nivel de los dealers latam. Resultados positivos como: "Resubmission Rate" (reclamación a fábrica) en un tiempo menor a 12 días (alcanzado 8,5 días).



Mecanismos de evaluación del enfoque de gestión del Servicio eficiente y Administración de Activos

INDICADORES PRINCIPALES	2021
[SEA-01] % Retrabajos	1.1%
[SEA-02] Productividad Técnica (%)	88%

### EN 2022 GECOLSA SE ENFOCARÁ EN

Continuar con la construcción de confianza y fidelización de nuestros clientes, siempre brindar el 100% en productividad, eficiencia y calidad, garantizando la entrega oportuna y la calidad esperada, mejorando los tiempos de entrega de los informes técnicos y cumpliendo con la promesa de valor en los convenios de valor agregado (CVA).

Consolidar a la empresa como un canal eficaz e integral de soporte al producto y generación de negocios.

Capacitar y entrenar a los técnicos.

<sup>12</sup> CAT® Certified Rebuild: Reconstrucción Certificada por Caterpillar.



## COBERTURA PARTICIPACIÓN Y EXPERIENCIA DEL CLIENTE

[103-1] Para GECOLSA, los clientes son la razón de ser de la compañía, es por esto por lo que constantemente trabaja en su satisfacción y fidelización, generando soluciones y canales de atención diferenciados que se adapten a sus necesidades y asegurando el cumplimiento de los compromisos asumidos.

### COBERTURA Y PARTICIPACIÓN



[103-2] GECOLSA cuenta con un proceso de administración de cobertura que asegura el óptimo funcionamiento del sistema de asignación de clientes. El propósito del modelo es fortalecer los canales de relacionamiento con todos los segmentos de clientes y continuar incrementando las ventas de equipos, repuestos y servicios técnicos. El modelo de cobertura, determina el segmento de los clientes en función de atributos como: volumen de ventas, frecuencia de compra y venta de repuestos, entre otros. Permite identificar los canales más apropiados para la atención y gestión de los clientes con la finalidad de tener mayor presencia en el territorio y mayor participación en el mercado. La presencia de GECOLSA a nivel nacional (a través de las sedes y su presencia digital) permite la disponibilidad de repuestos y servicio técnico en el momento que el cliente lo requiera. La presencia digital se enfoca en la atención de clientes por medio de gestión de solicitudes por correo electrónico y redes sociales, chat en línea, además de un Contact Center que está en la capacidad de gestionar sus solicitudes desde la venta de equipos y repuestos, hasta el direccionamiento del soporte técnico. El principal reto para el modelo de cobertura es realizar el seguimiento y la segmentación adecuada de los clientes para aprovechar oportunidades en el mercado.

[CPE-02] La participación se refiere a una medición del mercado que define la competitividad de GECOLSA a nivel nacional, cifra que alcanzó un 59% en 2021. El objetivo de GECOLSA es aumentar la participación en el mercado a través de todos los canales de distribución, por lo que durante 2022 GECOLSA enfocará sus esfuerzos en incrementar la participación en el mercado de industrias de construcción y energía, reconociendo la importancia de estar presente en todas las oportunidades de negocio que ofrezca el mercado.

# 59%

Participación de GECOLSA a nivel nacional en 2021

La fuerza comercial en GECOLSA es capacitada constantemente en el conocimiento del producto y entendimiento de las necesidades del cliente para aprovechar nuevas oportunidades en el mercado. Dentro de GECOLSA se establecieron las competencias comerciales para el equipo de ventas, incluyendo habilidades resolutivas, comunicaciones efectivas, adquisición de clientes, ejecución de ventas, retención de clientes, gestión administrativa y desarrollo profesional.

### EXPERIENCIA DEL CLIENTE



[103-1] La Experiencia del Cliente es fundamental para el plan estratégico y comercial de GECOLSA. Consiste en la responsabilidad de cada empleado de la Compañía de brindar un servicio

profesional y consistente, para superar las expectativas de los clientes. GECOLSA se compromete a ser el proveedor preferido de sus clientes y asegurar que cada cliente se sienta satisfecho y respaldado durante todo el proceso comercial y servicio posventa.

Para ofrecer una excelente experiencia del cliente en cada etapa de los procesos comerciales se continúa con la construcción de los mapas de seguimiento de clientes “Customer Journey Maps”<sup>13</sup> para cada línea de negocio.

[103-2] El Procedimiento de Satisfacción y Lealtad evalúa la satisfacción del cliente en todo el proceso comercial a través de la aplicación de encuestas para definir el Net Loyalty Score (NLS). La información del NLS se basa en los resultados de tres preguntas, parametrizadas acorde con los estándares definidos por Cat®. Cada pregunta se enfoca en la satisfacción de la experiencia de compra, la probabilidad de recompra y la probabilidad de que el cliente recomiende los productos y servicios de GECOLSA a futuro.

[103-3] [CPE-01] En 2021 se obtuvo un NLS de 57.7% y la meta para 2022 es superar el 65% a nivel nacional.

[103-2] Adicionalmente se revisan y gestionan todos los comentarios de los clientes en riesgo y vulnerables a través de un proceso de quejas y reclamos para identificar oportunidades de mejora y solucionar las inquietudes de los clientes.

Mecanismos de evaluación del enfoque de gestión del asunto Cobertura, Participación y Experiencia del Cliente

INDICADORES PRINCIPALES	2021
[CPE-01] Net Loyalty Score - NLS Trimestral	57.67
[CPE-02] Participación (%)	59

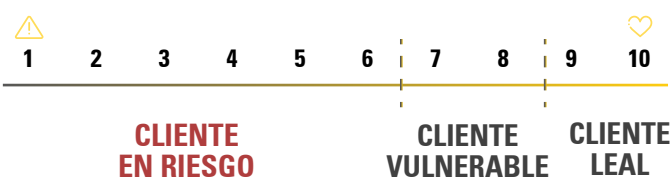
### EN 2022 GECOLSA SE ENFOCARÁ EN

Mejorar la experiencia de los clientes desarrollando estudios de cliente incógnito, mejoramiento de procesos internos como la entrega de equipos e implementando nuevos canales de atención.

Aumentar el reconocimiento de la marca a través de las plataformas digitales para tener mayor posicionamiento y facilitar el desarrollo de nuevos negocios.

Ampliar la base de clientes nuevos y reactivados a través de iniciativas de mercadeo buscando asegurar la máxima cobertura en el mercado.

Consolidar la experiencia los clientes a través de los diferentes canales disponibles, apoyando el proceso de servicio al cliente y comercial de la compañía a través del Contact Center.



<sup>13</sup> El Customer Journey Map es una herramienta que permite plasmar en un mapa cada momento de verdad para el cliente durante todo el ciclo de compra

## COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

[103-1] GECOLSA reconoce la importancia de un adecuado desempeño en materia ambiental, es por esto que establece programas y destina recursos para la correcta gestión de sus residuos, el uso eficiente de los recursos, y reducción de la huella de carbono.

**[103-2] Todas las acciones derivadas del compromiso con el ambiente están alineadas con la política del sistema de gestión en seguridad, salud en el trabajo y ambiente.**

Esta política aplica a nivel nacional a todos los empleados de la Compañía y demás grupos de interés tales como contratistas, aprendices y visitantes. A través de esta política se gestionan los aspectos ambientales de la Compañía, buscando la prevención de la contaminación, el uso sostenible de recursos y la conservación de la biodiversidad.

[102-11] GECOLSA cumple con los requerimientos legales y ejecuta planes voluntarios para la gestión de aspectos y prevención de impactos ambientales derivados de sus operaciones. Convencidos de la corresponsabilidad frente a la conservación y protección del ambiente, se aplica el principio de precaución, propendiendo siempre por la adopción e implementación de los controles necesarios, identificados en la herramienta de gestión de riesgos.

[103-3] En 2021, el Consejo Colombiano de Seguridad avaló mediante auditoría y certificación RUC® el sistema de administración de los riesgos de GECOLSA y de igual forma evaluó el

programa de gestión ambiental mediante la valoración de diferentes criterios, tales como:



Estándares y procedimientos



Integralidad del plan de gestión de residuos



Exigencia de planes complementarios de gestión ambiental



Sistema de evaluación y monitoreo



Métodos de seguimientos a los requisitos legales ambientales.

## GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS



[306-1] La generación de residuos en GECOLSA está asociada principalmente a servicios de mantenimiento y reparación de maquinaria. Producto de las actividades de limpieza, cambio de aceite y lavado de maquinaria, se generan en mayor proporción residuos sólidos contaminados con hidrocarburos, aceite usado, filtros usados, y lodos y aguas hidrocarburadas.

[306-2] GECOLSA cuenta con el plan de gestión integral de residuos sólidos, donde se establecen los lineamientos orientados a garantizar el acopio, segregación, movilización y destinación de los residuos de forma sostenible y económicamente viable, de acuerdo con la normatividad ambiental vigente y las tecnologías disponibles para su gestión, teniendo como prioridad todas aquellas alternativas que permitan el reaprovechamiento. Así mismo,



recopila y controla información sobre las cantidades, tipo y destinación de los residuos en el programa de gestión ambiental, asegurando que los gestores de residuos cuenten con los permisos necesarios, de conformidad con las obligaciones legislativas.

[306-3] En el año 2021 se generaron 185 toneladas de residuos, representando una reducción del 58% en la cantidad frente a la cifra del año 2020, correspondiente a 442 toneladas. Este

comportamiento se debe a que durante 2020 se desarrolló un proceso puntual de envío a destrucción del producto no conforme almacenado a nivel nacional. Este proceso también influyó la proporción entre generación de residuos peligrosos y no peligrosos, ya que los productos enviados a destrucción corresponden en su mayoría a residuos no peligrosos, coligiendo en una cifra de generación de residuos peligrosos de 21% en 2020, aumentando a 50% en 2021.

### [306-2] Residuos por composición, en toneladas métricas (Ton)

Composición de los residuos	Residuos generados	Residuos no destinados a eliminación	Residuos destinados a eliminación
<b>Residuos peligrosos</b>	<b>91,68</b>	<b>27,05</b>	<b>64,62</b>
Aceite usado	23,29	23,29	0,00
Sólidos contaminados con hidrocarburos	20,97	0,00	20,97
Filtros de aceite usados	1,37	0,65	0,72
Lodos y aguas hidrocarbурadas	34,56	0,00	34,56
Otros residuos peligrosos	11,48	0,00	8,37
<b>Residuos no peligrosos</b>	<b>93,38</b>	<b>89,45</b>	<b>3,93</b>
Residuos metálicos	72,44	72,44	0,00
Papel y Cartón	3,76	3,76	0,00
Plástico	0,32	0,32	0,00
Ordinarios	3,07	1,10	1,97
Otros no peligrosos	13,80	0,00	13,80
<b>Residuos totales</b>	<b>185,06</b>	<b>116,50</b>	<b>68,56</b>



[306-4][306-5][CMA-01] Mediante la ejecución de diversas acciones contempladas en el plan, se logró enviar más del 64% de los residuos peligrosos y no peligrosos generados en el 2021 a alternativas de aprovechamiento. El porcentaje restante fue destinado a tratamiento, rellenos sanitarios o celdas de seguridad. La totalidad de los residuos generados fueron enviados a gestión fuera de las instalaciones de la empresa.

#### [306-4] Residuos no destinados a eliminación por operación de valorización, en toneladas métricas (Ton)

Fuera de las instalaciones

Residuos peligrosos	27,05
Preparación para la reutilización	8,51
Reciclado	0,98
Otras operaciones de valorización	17,56
Residuos no peligrosos	89,45
Preparación para la reutilización	11,69
Reciclado	68,08
Otras operaciones de valorización	9,68
Total	116,50

#### [306-4] Residuos no destinados a eliminación por operación de valorización, en toneladas métricas (Ton)

Fuera de las instalaciones

Residuos peligrosos	64,01
Incineración (con recuperación energética)	8,51
Incineración (sin recuperación energética)	3,75
Traslado a un vertedero	48,00
Otras operaciones de eliminación	13,75
Residuos no peligrosos	3,93
Incineración (con recuperación energética)	0,00
Incineración (sin recuperación energética)	0,00
Traslado a un vertedero	3,93
Otras operaciones de eliminación	0,00
Total	67,94

Dentro de la gestión integral de residuos sólidos, GECOLSA incluye las estrategias de los planes posconsumo de baterías usadas plomo ácido y llantas usadas por ser importador/distribuidor de estos elementos.

## PLAN DE GESTIÓN POSCONSUMO BATERÍAS USADAS PLOMO ÁCIDO.

GECOLSA fomenta la devolución de las baterías usadas de plomo ácido por parte de los consumidores, una vez estas han finalizado su vida útil. Para lograr los objetivos de retoma, se han implementado centros de acopio y se han establecido alianzas con gestores autorizados mediante licencia ambiental, que recogen las baterías tanto en los centros de acopio como donde el cliente lo requiera. Estos gestores transforman las baterías usadas en materia prima, lo que permite integrarlas a un nuevo ciclo productivo, evitando que se generen impactos negativos en el ambiente y en la salud de las personas. Para el año 2021, GECOLSA logró la retoma de 1.737 baterías usadas de plomo ácido en todo el territorio nacional, superando en un 6% la meta de recolección establecida.

## PLAN POSCONSUMO DE LLANTAS USADAS.

En este plan posconsumo GECOLSA actúa de forma colectiva con otras empresas del sector como facilitador de la gestión integral de llantas. Este residuo requiere un manejo especializado para no generar impactos significativos en el ambiente. Por eso se desarrollan campañas para los clientes, orientadas a incentivar la devolución de las llantas usadas. En el 2021 se lograron recolectar 28.788 kg de llantas usadas, cumpliendo al 100% la meta establecida para este ciclo de gestión.

## GESTIÓN DE RECURSOS NATURALES



En el Programa de Ahorro y Uso Eficiente de Recursos Naturales se promueven buenas prácticas en las áreas operativas y administrativas para el uso y consumo de agua y energía en todas las operaciones. Con el objetivo de evitar fugas, desperdicios y agotamiento de todos los recursos mencionados, se utilizaron mecanismos de inspección y optimización de los sistemas de distribución de agua potable y energía eléctrica, y se realizan capacitaciones respecto al uso eficiente de estos.

### GESTIÓN DE AGUAS

[303-5] En el año 2021, se consumieron 12.293 m<sup>3</sup>, representando un aumento del 5% del consumo de agua a nivel nacional respecto al 2020, utilizados en su mayoría para actividades de limpieza, preparación de alimentos y lavado de maquinaria. La gestión de agua hace parte del plan de manejo integral de agua y energía.

[CMA-02] GECOLSA cuenta con plantas de tratamiento de agua residual en sus principales sedes a nivel nacional. Gracias a la adecuada administración y mantenimiento de las unidades de tratamiento, es posible recircular el agua del lavado de maquinaria los talleres ubicados en Bogotá, Turbaco y Sabaneta. Durante 2021, GECOLSA adelantó la optimización de la planta de tratamiento del taller ubicado en Cali, con la finalidad de recircular el agua de la misma, por cuanto para el año 2022, se proyecta recircular el agua residual en el 100% de los talleres. En el año 2021 se recircularon 2.217 m<sup>3</sup> de agua tratada para el lavado de maquinaria.

De conformidad con lo dispuesto en la Resolución 1256 de 2021, durante 2022 GECOLSA realizará los balances hídricos de los sistemas de recirculación, así como la integración de los riesgos potenciales derivados del uso de las aguas residuales, con sus respectivas medidas de prevención, en la herramienta de gestión del riesgo de la empresa.

### GESTIÓN DE ENERGÍA

[302-1] En el año 2021, se consumieron 1,63 MW/h de energía eléctrica debido al funcionamiento de equipos eléctricos y electrónicos, tal como los instrumentos utilizados para desarrollar las actividades de soporte al producto, computadores y dispositivos de iluminación general de las instalaciones. Todas estas actividades y actores consumidores operan siguiendo las medidas de prevención establecidas en el plan de manejo integral de agua y energía.

La gestión de agua y energía durante 2022 estará enfocada en el fomento de la toma de conciencia por parte de los empleados de GECOLSA, mediante campañas de comunicación de alto impacto en la que se compartirán las cifras relacionadas con el uso de recursos naturales.

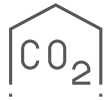
A continuación, se relacionan a detalle los consumos energéticos para el 2021, según el tipo de fuente generadora.

Consumo de energ a 2021		
	Consumo bruto	Consumo energético*
<b>[302-1] Consumo total de energ a interno</b>		<b>8.004 GJ</b>
<b>Consumo de energ a de fuentes no renovables</b>		<b>2.114 GJ</b>
Consumo de ACPM	10.904 Gal	1.598 GJ
Consumo de gasolina	2.460 Gal	324 G
Consumo GLP	3.840 Kg	192 GJ
<b>Energ a comprada</b>		<b>5.890 GJ</b>
Consumo de energía comprada (eléctrica)	1.636.026 KW/h (1,63 MW/h)	5.890 GJ

\*El consumo energético expresado en GigaJoule



## HUELLA DE CARBONO



[305-1] Desde el año 2018 GECOLSA contabiliza sus emisiones de CO<sub>2</sub>. Este cálculo contempla la utilización de combustibles y el uso de energía eléctrica. En 2020 se desarrolló una herramienta de contabilización de emisiones de GEI con cobertura de los tres alcances exclusivamente para GECOLSA. La información capturada por la herramienta es la línea base para establecer estrategias orientadas a la reducción de la huella de carbono.

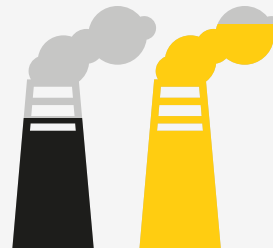
La huella de carbono alcance 1 (emisiones asociadas al consumo de combustibles y refrigerantes en la operación) aumentó durante 2021 en comparación con el periodo 2020. Este aumento concuerda con el retorno a las operaciones en los talleres, con lo que se incrementa el uso de combustibles para el funcionamiento de los montacargas y los vehículos para prestar servicios en las instalaciones y proyectos de nuestro clientes.

Para garantizar la mejora continua en la gestión ambiental, GECOLSA cuenta con los indicadores de medición:

### Mecanismos de evaluación del enfoque de gestión del asunto Compromiso con el Ambiente

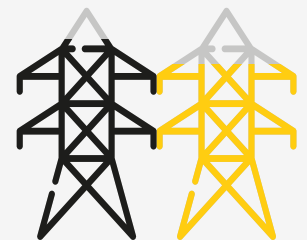
INDICADORES PRINCIPALES	2021
[CMA-01] % Residuos enviados a reaprovechamiento	62 %
[CMA-02] Recirculación de agua (m3)	2.217
[303-5] Consumo de agua (m3)	12.293
[302-1] Consumo de Energía (GJ)	8.004
[302-3] Intensidad del consumo de Energía Eléctrica: Consumo de energía por cada millón de pesos en ingresos (Kw-h/COP)	0.01

Emisiones Alcance 1: Asociadas al consumo de gas licuado (Toneladas de CO<sub>2</sub>)



214,5      366,39

Emisiones Alcance 2: Asociadas al consumo de energía eléctrica. (Toneladas CO<sub>2</sub>)



366,92      345,09

■ 2020    ■ 2021

### EN 2022 GECOLSA SE ENFOCARÁ EN

Favorecer la toma de conciencia en el uso eficiente de recursos a través de charlas, comunicados y campañas para informar cifras críticas y como contribuir a la mitigación de impactos.

Promover la movilidad sostenible: Se fomentará por medio de un aplicativo móvil, el uso compartido del vehículo (car-pooling), así como de los medios alternativos de transporte no motorizados.

Estabilizar la planta de tratamiento de la sede Yumbo – Cali y asegurar el funcionamiento óptimo de los sistemas de tratamiento a nivel nacional, garantizando la recirculación del agua residual en los talleres de servicio.

Establecer e Implementar el programa de siembra de árboles: De conformidad con la ley 2173 de 2021 se ejecutarán jornadas de siembra de árboles, acompañadas de ejercicios de toma de conciencia, propiciando espacios de reflexión acerca de la importancia de la conservación y recuperación de zonas de interés ambiental.

## SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

[103-1] En GECOLSA, la gestión de la Salud y Seguridad en el Trabajo está alineada con el programa “Compromiso con el CERO”, que se traduce en los esfuerzos por lograr CERO accidentes de trabajo fatales e incapacitantes, CERO enfermedades laborales y CERO daños al ambiente.

La Compañía cuenta con el compromiso de la alta dirección y cada empleado para aplicar los comportamientos seguros y cumplir con los estándares establecidos en las políticas, normas y código Seguridad y Ambiente de GECOLSA.

[103 -2] [403-1] GECOLSA implementa y mantiene un sistema de gestión en Salud y Seguridad en el trabajo - SST, alineado con los parámetros establecidos en el Decreto 1072 de 2015. Como resultado de la implementación del sistema de gestión se ha creado una cultura en salud y seguridad que impulsa a la mejora continua de los resultados. Su desempeño es evaluado anualmente por el Consejo Colombiano de Seguridad bajo los requisitos establecidos en la guía y formato RUC (Registro único de contratistas). El resultado de dicha evaluación durante 2020 y 2021 alcanzó una calificación del 91%.

[102-30] [403-2] Para identificar peligros y evaluar riesgos GECOLSA cuenta con la matriz de gestión del riesgo, documento donde se consolidan los peligros asociados a las actividades de la empresa, se califican los riesgos y se establecen los controles aplicables para su gestión. Adicionalmente, el personal operativo efectúa antes de iniciar sus actividades el análisis de trabajo seguro (AST), identificando los peligros/riesgos, sus consecuencias y los controles necesarios, incluidos los elementos de protección personal que deben ser usados para realizar la tarea; una vez realizado el AST el supervisor o jefe del área verifica que las

condiciones están acordes para realizar la tarea de forma segura; de no ser así, el trabajo no es autorizado.

Así mismo, se efectúan los controles preoperacionales de los equipos críticos de las áreas, los cuales se encuentran disponibles en cada equipo a través de códigos (QR). Los jefes de área y personal de HSE son los responsables de ejecutar el programa de inspección establecido en el plan de trabajo del sistema SG-SST, con el fin de identificar condiciones subestándares que puedan poner en riesgo la seguridad de los empleados y generar daños en la propiedad.

El sistema de gestión en Seguridad y Salud en el trabajo – SG-SST durante 2021 orientó su estrategia hacia el fortalecimiento de las competencias en HSE14 del personal, enfocados a los peligros/aspectos significativos identificados en sus actividades, el liderazgo visible<sup>15</sup>, mejora en las competencias de HSE, así como en el empoderamiento de los procesos para asumir sus funciones y responsabilidades relativos al sistema de gestión.

Se mantienen campañas de comunicación permanentes a través de las charlas de seguridad que contribuyen a sensibilizar a los empleados sobre la importancia de cuidarse y trabajar de manera segura.

En la Política de Seguridad, Salud y Ambiente, GECOLSA se compromete a cumplir con los requisitos legales aplicables vigentes, proteger la seguridad y la salud de los empleados. La política aplica a cada empleado, contratista, subcontratista, proveedor y demás grupos de interés, que laboren o hagan parte de las operaciones. Adicionalmente GECOLSA cuenta con la siguiente política: Política de prevención integral del consumo de alcohol,

<sup>14</sup> HSE: Healt, Safety, Environmental

<sup>15</sup> Hacer que lo importante para la alta dirección sea lo importante para todos los empleados a través de un liderazgo visible y ejemplar

tabaco y otras sustancias psicoactivantes para promocionar estilos de vida saludables en el medio laboral.

[403-6] GECOLSA ha desarrollado el programa Mente Activa y Saludable, con el objetivo mejorar la calidad de vida de sus colaboradores, promoviendo la atención de la salud física y mental. Los programas de higiene y medicina preventiva identifican, evalúan y controlan a la población expuesta a factores de riesgo osteomuscular, auditivo, respiratorio, psicosocial y biológico (Covid-19), con el fin de prevenir la incidencia de patologías causantes de enfermedades laborales asociadas y fomentar hábitos saludables.

La empresa promueve estilos de vida saludables e invita a sus empleados a participar en los exámenes médicos ocupacionales periódicos, exámenes de seguimiento y post incapacidad, que tienen como objetivo contar con diagnósticos oportunos y generar planes de acción adecuados a través del programa de rehabilitación y reincorporación.

Con el fin de prevenir y controlar el consumo de alcohol, tabaco y otras sustancias psicoactivantes -SPA, GECOLSA ha desarrollado una política integral, que propende por la promoción de estilos de vida saludables y una cultura de la prevención del consumo de SPA, a partir de actividades de sensibilización, divulgación y capacitación.

Atendiendo las disposiciones legales, GECOLSA realiza la vigilancia en salud ocupacional con la participación de profesionales que cuentan con licencia en salud y seguridad en el trabajo; manteniendo la confidencialidad de la información de los empleados, conforme a la política de manejo de información y confidencialidad de datos.

[403-1] [403-5] Para promover la participación y consulta de los empleados, la empresa ha implementado el comité paritario de salud y seguridad en el trabajo- COPASST, conformado por representantes de los trabajadores, incluyendo personal sindicalizado. Este comité se reúne periódicamente para evaluar los resultados de los programas en materia de seguridad y salud en el trabajo que se implementan al interior de la empresa. Una tarea fundamental de este comité es hacer seguimiento a los planes de acción derivados de la investigación de los accidentes de trabajo, inspecciones y reportes de actos y condiciones inseguras (RAIC). Adicionalmente, GECOLSA busca fomentar la cultura de HSE mediante la participación del personal en las actividades de capacitación y sensibilización en la plataforma digital disponible para que sus colaboradores se hagan expertos en el SG-SST.

En el proceso de selección de proveedores, GECOLSA realiza la verificación de criterios asociados al sistema de salud y seguridad en el trabajo de sus contratistas, con el fin de validar que estos cumplan con los parámetros necesarios para trabajar de forma segura en sus instalaciones y las de sus clientes; de igual forma, los procedimientos y normas aplicables al personal directo en las operaciones de GECOLSA, se extienden a sus contratistas y otras partes interesadas.

[103-3] El propósito de tener cero accidentes fatales se ha cumplido durante los últimos 5 años. En 2021 se presentaron 8 accidentes registrables, de los cuales 7 generaron días perdidos y uno requirió tratamiento médico con trabajo restringido. De los accidentes que generaron días perdidos uno fue de connotación grave, originado en el área de servicio. Los eventos incapacitantes están asociados a principalmente a factores de riesgo mecánico, por golpes o atrapamiento, siendo las manos la parte del cuerpo mayormente afectada, en segundo lugar, se tienen los factores de riesgo de origen biomecánico, generados por la manipulación de cargas y herramientas manuales, afectando principalmente la columna y miembros superiores.

[SST-02] [SST-03] De acuerdo con la tasa de lesiones por accidente laboral registrables en el 2021 se observa un aumento en las cifras de accidentes en un 66%, así como en los días de

**91%** | Calificación RUC GECOLSA a los 2020 y 2021



incapacidad, representando un aumento en la tasa de severidad del 120% en 2021 frente a la cifra de 2020. Es por esto para 2022 se ha diseñado una fuerte campaña orientada a disminuir las cifras de accidentalidad en la que se sensibilizará a los empleados sobre los accidentes ocurridos en la empresa a través de la comunicación y el análisis de causas, así como los comportamientos deseados que permiten evitar accidentes. Los siguientes planes apoyan la gestión:



### PROGRAMA DE VIGILANCIA PSICOSOCIAL

Tiene como fin promover la salud y bienestar de los trabajadores a través de la identificación, evaluación e intervención de factores de riesgo psicosocial y fortalecimiento de los factores psicosociales protectores. Durante 2021, GECOLSA realizó la evaluación de factores de riesgo psicosocial, cuyos resultados en comparación con el ejercicio realizado en 2018, indican una reducción en niveles de riesgo para 16 de las 24 dimensiones evaluadas.



### INVESTIGACIÓN DE LOS EVENTOS

Encaminada a reforzar las competencias del personal en tareas críticas, hacer seguimiento a los comportamientos deseados a través de las observaciones de comportamiento y reforzar el liderazgo visible en las operaciones.



### PROGRAMA DE VIGILANCIA EPIDEMIOLÓGICA – PVE.

Para la identificación, seguimiento y control de los riesgos asociados a enfermedades.



### PROGRAMA DE VIGILANCIA ERGONÓMICO

Gestiona los riesgos asociados a condiciones ergonómicas; hace seguimiento a los puestos de trabajo, encuestas de sintomatología, capacita al personal en el manejo de cargas, higiene postural y sensibilización sobre el riesgo.



### PROGRAMA DE VIGILANCIA AUDITIVO

Vigila la salud del personal expuesto a ruido ocupacional, e implementa acciones que permiten controlar la incidencia y prevalencia de casos. mediante audiometrías de seguimiento, mediciones higiénicas y planes de acción para efectuar controles en la fuente.

Mecanismos de evaluación del enfoque de gestión de salud y seguridad en el trabajo

INDICADORES PRINCIPALES	2021
[SST-01] Tasa de lesiones con tiempo perdido (Lost Time Injury Frequency Rate)	0.83
[SST-02] Tasa de lesiones por accidente laboral Registrables (Recordable Injury Frequency Rate)	1.1
[SST-03] Tasa de Severidad	24.17

### EN 2022 GECOLSA SE ENFOCARÁ EN

Robustecer y consolidar los “Comportamientos deseados en HSE” usando estrategias innovadoras y de alto impacto que fomenten la participación y la toma de conciencia.

Realizar seguimiento y acompañamiento a los empleados que presentan restricciones médicas, con el fin de facilitar procesos de reintegro laboral exitosos.

## COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

[103-1] GECOLSA confía en que una de las mejores formas de cumplir su propósito de ser los socios estratégicos para la construcción del país es invirtiendo en la sociedad. La movilización solidaria es un medio para fortalecer la cultura somos sangre amarilla, incrementar el sentido de pertenencia y generar bienestar en sus empleados. Es por esto por lo que promueve acciones con significado, que aporten al desarrollo de las comunidades con las que interactúa.

[103-2] El compromiso de GECOLSA con la sociedad trasciende a la generación de valor para sus partes interesadas, para lograrlo, la compañía se adhiere a iniciativas alineadas con sus valores corporativos, destinando tiempo de sus empleados para actividades de voluntariado, así como recursos económicos necesarios para el traslado, alimentación y logística requeridos en ellas.

Debido a las restricciones para ejecutar actividades presenciales durante 2020 y 2021, derivadas de la emergencia sanitaria por COVID 19, las contribuciones realizadas en este periodo se enfocaron en el apoyo a proyectos emprendidos por entidades sin ánimo de lucro para atender situaciones adversas presentadas en Colombia. Es así como en 2020 GECOLSA se une a la campaña de donaciones en apoyo para las personas que sufrieron el paso del huracán Lota en San Andrés, Providencia, Barranquilla, Cartagena, Sitio Nuevo Magdalena y Chocó. Gracias a la ayuda de sus empleados, se recibió una donación que fue complementada por un aporte de GECOLSA por la igual cuantía; ambas donaciones fueron entregadas a la fundación TECHO. Así mismo, se realizó la entrega de donaciones en especie a la Red de Voluntarios, quienes se encargaron de entregarlas a los diferentes beneficiarios.

**Durante 2021 GECOLSA realizó un plan de comunicación y sensibilización invitando a sus empleados a apoyar las iniciativas de la Fundación Global Humanitaria para el beneficio de la niñez de Tumaco, Nariño.**

Se obtuvo la donación de 39 regalos, 18 kits escolares y 7 filtros de agua.

### EN 2022 GECOLSA SE ENFOCARÁ EN

Continuar aportando a la sociedad a través de diferentes iniciativas alineadas a su cultura Somos Sangre Amarilla



# ANEXOS

## PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

<b>Vp. Servicio</b>	CVA	Los convenios de valor agregado consisten en la generación de acuerdos de administración de los equipos entre GECOLSA y sus clientes	
	Servicio taller	Ofrecemos servicios para reparación, reconstrucción y rectificación de equipos y componentes en talleres certificados que ofrecen procesos y tecnologías que cumplen con estándares mundiales de Caterpillar para equipos y/o componentes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Centro de reconstrucción de componentes</li> <li>■ Centro de rectificación de componentes</li> <li>■ Centro de reparación de maquinaria</li> <li>■ Laboratorios</li> </ul>
	Servicio campo	Restablecemos la operatividad de los equipos CAT®, Schwing, Metso, Genie, y Sullair, mediante el servicio técnico en campo.	
<b>Vp. Construcción</b>		Participamos en la evolución del país con equipos de maquinaria Caterpillar supliendo las demandas de diferentes áreas del sector de la construcción.	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Canteras y agregados</li> <li>■ Construcción y edificaciones</li> <li>■ Construcción Infraestructura</li> </ul>
<b>Vp. Energía</b>		Ofrecemos todos los equipos de Caterpillar necesarios para la generación de energía, tales como plantas eléctricas Bio/Gas, plantas eléctricas DIESEL y plantas eléctricas Gas Natural para potenciar el desarrollo de diferentes sectores.	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Sector marino</li> <li>■ Sector petróleo y gas</li> </ul>
<b>Gerencia Gestión Talento Humano</b>		Implementamos estrategias que permiten el mejoramiento de la calidad de vida y el fortalecimiento del desempeño y competencias de las partes interesadas, impactando positivamente los procesos y la rentabilidad del negocio.	
<b>Gerencia Gestión Talento Humano</b>		Identificamos constantemente variables internas y externas para cumplir con el adecuado manejo y disponibilidad de recursos necesarios para la rentabilidad y sostenibilidad de la Compañía.	
<b>Gerencia Mercadeo y Canales Alternativos</b>		Desarrollamos constantemente estrategias para entender el comportamiento del mercado, las necesidades y expectativas de nuestros clientes	

## PROCESO Y METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

[102-21] Para definir los asuntos prioritarios se realizó un ejercicio de referenciamiento basado en el estudio de las megatendencias en sostenibilidad y el análisis de la estrategia del negocio. Después se realizaron diálogos con representantes de cada grupo de interés (interno y externo) para conocer sus opiniones y comentarios acerca de la relevancia de cada uno de los asuntos propuestos. Posteriormente se tabularon los resultados de los diálogos para generar la matriz de materialidad. Los resultados del Estudio de Materialidad fueron validados y aprobados por la Presidencia de GECOLSA.



## [102- 40/42 -43] RELACIONAMIENTO Y MECANISMOS DE INTERACCIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

A continuación, se describen los mecanismos de relacionamiento con nuestros grupos de interés internos y externos:

GRUPOS DE INTERÉS	ALCANCE	RELACIONAMIENTO	PERIODICIDAD
Cientes (& proyectos)	Externo	Visitas Encuesta de satisfacción Medios electrónicos Línea ética Campañas de comunicación externa Plataformas digitales	Constante Constante Constante Ocasional Ocasional Constante
Proveedores (marcas representadas)	Externo	Medios electrónicos Visitas Inspecciones	Constante Ocasional Ocasional
Proveedores y contratistas	Externo	Evaluación de proveedores Visita Medios electrónicos	Ocasional Ocasional Constante
Empleados	Externo	Evaluación de desempeño Estudios clima laboral Línea ética Comunicados internos Canales virtuales de comunicación	Semestral Bianual Ocasional Constante Constante
Académica	Externo	Plataformas digitales Canales virtuales de comunicación Medios electrónicos	Ocasional Ocasional Ocasional
Gremios	Externo	Plataformas digitales Canales virtuales de comunicación Medios electrónicos	Constante Ocasional Ocasional
Accionistas, socios y dueños	Interno	Comités	Anual
Alta dirección	Interno	Comités	Trimestral

### COBERTURA Y ALCANCE DEL IMPACTO DE LOS ASUNTOS MATERIALES / SINERGIA CON OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Cada uno de los asuntos materiales tiene un nivel de cobertura diferente. A continuación se expone el alcance del impacto para cada asunto material, así como la sinergia con objetivos de desarrollo sostenible.

No.	ASUNTO MATERIAL	COBERTURA INTERNA	COBERTURA EXTERNA	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
1.	Rentabilidad y Crecimiento Sostenible	X		8 9 12
2.	Personas y Cultura organizacional	X		3 5 8 13
3.	Innovación, Digitalización y Tecnología	X	X	8 9
4.	Gobierno Corporativo y Ética	X	X	16
5.	Gestión de la cadena de suministro	X	X	8 9
6.	Servicio Eficiente y Administración de Activos	X	X	8 9 13
7.	Cobertura, participación y experiencia del cliente	X	X	8 9 12 13
8.	Gestión Ambiental	X		6 7 12 13 16
9.	Nuevos modelos de negocio	X	X	7 8 9 13
10.	Salud y Seguridad en el trabajo	X		3
11.	Compromiso con la sociedad	X	X	4 11



ODS	INICIATIVAS Y ACCIONES
<b>4. Educación de calidad</b>	La empresa otorga la posibilidad a los empleados de acceder a beneficios extralegales que atienden necesidades en educación: auxilio para estudios universitarios o carreras intermedias, posgrado o diplomado; auxilio para educación de los hijos de sus empleados incluyendo educación especial para aquellos que lo requieran.
<b>5. Igualdad de género</b>	En los procesos de selección se ha establecido el requisito de contar con al menos una mujer en la terna de candidatos para cargos estratégicos, así como en el panel evaluador. Adicionalmente, se emplea un lenguaje incluyente en la publicación de vacantes por canales internos y externos. Participación en la encuesta Ranking PAR que permite realizar un diagnóstico anual que mide la equidad de género y la diversidad en las organizaciones privadas, entidades públicas y Pymes.
<b>6. Agua limpia y saneamiento:</b>	Optimización de las plantas de tratamiento de agua residual, posibilitando la recirculación en los talleres de servicio. Programa de ahorro y uso eficiente de agua y energía.
<b>7. Energía asequible y no contaminante:</b>	Oferta a nuestros clientes de soluciones de energía a partir de biogás.
<b>8: Trabajo decente y crecimiento económico:</b>	Los empleados y la cultura de GECOLSA, son el motor que impulsa el logro de los objetivos planteados en la estrategia. A su vez, la empresa propende por un entorno laboral favorable, equitativo e inclusivo, procurando que no existan sesgos en la contratación de personal, apoyando la contratación de personas con discapacidad, cumpliendo con la legislación laboral y ofreciendo a sus empleados la posibilidad de aprender, desarrollarse y contribuir efectivamente desde sus roles y funciones. Además, para generar un ambiente de trabajo seguro, GECOLSA desarrolla y mejora constantemente procedimientos e implementa herramientas que permiten controlar los riesgos identificados para fomentar comportamientos deseados en salud y seguridad en el trabajo.
<b>9. Industria, innovación e infraestructura:</b>	Desarrollo del proyecto de transformación digital aplicada a los procesos de la compañía. Oferta a los clientes de soluciones tecnológicas en maquinaria que se traducen en ahorro tiempo y combustible, así como la mejora de productividad. Implementación de programa de opciones de reparación certificada de CAT®, que permite reducir la generación de residuos, extender la vida de los equipos y generar ahorros para los clientes.
<b>11. Ciudades y comunidades sostenibles:</b>	GECOLSA promueve el uso medios sostenibles de transporte como la bicicleta, aplica y hace extensivas a sus colaboradores las recomendaciones e iniciativas de los programas de movilidad sostenible de las administraciones locales en las zonas donde opera.
<b>12. Producción y consumo responsables:</b>	La empresa busca ser rentable y sostenible, sin que esto represente la degradación ambiental, para lograrlo se enfoca en la gestión sostenible y uso eficiente de los recursos, el manejo seguro de las sustancias químicas y la gestión eficiente de su cadena de suministro. Fomento de la economía local. El 75% de las adquisiciones de productos y servicios en 2021 se realizó con proveedores locales.
<b>13. Acción por el clima.</b>	Sensibilización sobre cambio climático en los procesos de inducción. Creación de calculadora para medición de huella de carbono corporativa.
<b>16. Paz, justicia e instituciones sólidas.</b>	La empresa cuenta con canales de atención para facilitar las denuncias anónimas sobre incumplimientos al código de ética. Se ha implementado el sistema de autocontrol y gestión del riesgo integral de lavado de activos y financiación del terrorismo. - SAGRILAF

## PERSONAS Y CULTURA ORGANIZACIONAL

### [102-7] [102-8] INFORMACIÓN GENERAL DE EMPLEADOS EN COLOMBIA

A continuación, se presenta información sobre la distribución de empleados por tipo de contrato, categoría laboral, género y contrataciones de empleados con discapacidad intelectual.

INDICADORES LABORALES GENERALES	2021		EMPLEADOS EN LA ORGANIZACIÓN POR CATEGORÍA LABORAL	TOTAL 2021	DETALLE HOMBRES		DETALLE MUJERES		
Total de empleados	610		Categoría 1 (Ejecutivo)	5	0,8%	2	0,3%	3	0,5%
Empleados a término indefinido	610	100,0%	Categoría 2 (Gerencial)	27	4,4%	25	4,1%	2	0,3%
Empleados a término fijo	0	0,0%	Categoría 3 (Directores)	57	9,3%	43	7,0%	14	2,3%
Empleados con otro tipo de contratos	25	4,1%	Categoría 4 (Especialistas)	171	28,0%	140	23,0%	31	5,1%
Empleados indirectos	0	0,0%	Categoría 5 (Otros niveles)	350	57,4%	284	46,6%	66	10,8%
Total de hombres	494	81,0%							
Total de mujeres	116	19,0%							

EMPLEADOS EN LA ORGANIZACIÓN POR JORNADA LABORAL	2021	
Empleados a tiempo completo	610	100%

DIVERSIDAD	2021
[PCO-06] Número de empleados con discapacidad contratados	2

## [401-3] PERMISO PARENTAL

REINCORPORACIÓN AL TRABAJO LUEGO DE LICENCIA DE MATERNIDAD O PATERNIDAD, DESGLOSADO POR GÉNERO	2021	
	HOMBRES	MUJERES
Empleados que tuvieron derecho a una baja por maternidad o paternidad	11	7
Empleados que disfrutaron de baja por maternidad o paternidad	11	7
Empleados que se reincorporaron al trabajo después de finalizar su baja por maternidad o paternidad	11	7
Empleados que continúan en la organización luego de 12 meses de haber finalizado su baja por maternidad o paternidad	11	5
Tasa de regreso al trabajo	100%	100%
Tasa de retención	100%	71%

## [401-1] NUEVAS CONTRATACIONES DE EMPLEADOS Y ROTACIÓN DE PERSONAL EN COLOMBIA

ROTACIÓN DE EMPLEADOS	2021
Total retiros	80
Retiros voluntarios	38
Tasa de rotación de personal	13%
Tasa de rotación de personal por renuncia voluntaria	6%
Número de colaboradores retirado por mutuo acuerdo	14
Porcentaje de colaboradores retirado por mutuo acuerdo	2%
Porcentaje de retiros voluntarios/ total de retiros	48%

[102-18] [102-22] [102-23]

## GOBIERNO CORPORATIVO

## DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA

MIEMBRO	ESTUDIOS	EXPERIENCIA
Genaro Verde Ordoñez Independiente	<ul style="list-style-type: none"> <li>Economista Universidad del Valle.</li> <li>Máster en Gerencia Internacional. American Graduate School of International Management.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vicepresidente GECOLSA</li> <li>Vicepresidente de Mercadeo y administración Venequip-Venezuela.</li> </ul>
Rafael Pardo Patrimonial	<ul style="list-style-type: none"> <li>Administrador de empresas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presidente Helm Holdings Colombia</li> <li>Presidente de Helm Banca de Inversión.</li> <li>Miembro de Junta Directiva del Banco Itaú, CorpBanca, Itaú corredor de Seguros,</li> <li>Prodesa SAS, Century Energy Development S.A.S ESP, entre otras sociedades.</li> <li>Vicepresidente Área Comercial ING</li> </ul>
German Andrés Sandoval Castro Patrimonial	<ul style="list-style-type: none"> <li>Administrador de Empresas de la Universidad de Los Andes con concentración en finanzas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Director en Helm Holdings.</li> <li>Vicepresidente en Helm Banca de Inversión.</li> <li>Miembro de las Juntas Directivas de HMV INGENIEROS LTDA, GECOLSA, RELIANZ MINING SOLUTIONS SAS, PARQUES Y FUNERARIAS SAS, entre otras.</li> </ul>
Martin Richard Briggs Administración	<ul style="list-style-type: none"> <li>Técnico Mecánico</li> <li>Certificado en Planta Automotriz</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presidente RELIANZ</li> <li>Vicepresidente Minería GECOLSA Gerente operaciones proyectos GECOLSA</li> <li>Gerente comercial GECOLSA</li> <li>Gerente de cuenta GECOLSA</li> <li>Distribuidor Westrac</li> <li>Distribuidor Gough and Gilmeur</li> </ul>
Kristin Fenton Administración	<ul style="list-style-type: none"> <li>Profesional en Administración de Negocios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presidente de GECOLSA</li> <li>Vicepresidente de Construcción en GECOLSA</li> <li>Vicepresidente de Industrias en GECOLSA</li> <li>Vicepresidente de Mercadeo en GECOLSA</li> <li>Directora de Servicios Profesionales en EnvisionWare, Inc</li> </ul>



[102-18] [102-22] [102-23]

## CONFORMACIÓN DEL COMITÉ DE ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

CARGO	MIEMBRO
■ Presidente Junta Directiva	Germán Sandoval
■ Presidente Compañía	Kristin Fenton
■ Oficial de Cumplimiento Principal	Tania Orjuela
■ Oficial de Cumplimiento Suplente	Ligia Martínez

[102 -22] **INFORMACIÓN DE LOS OFICIALES DE CUMPLIMIENTO**

MIEMBRO	ESTUDIOS	EXPERIENCIA
Tania Orjuela Gerente de Gestión Talento Humano	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Profesional en Administración de Empresas</li> <li>■ Especialista en Gerencia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Gerente de Gestión Talento Humano en GECOLSA</li> <li>■ Gerente de Evolución en Belcorp Gerente de Desarrollo y Capacitación de ventas en Bavaria</li> </ul>
Ligia Martínez Gerente Mercadeo Corporativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Profesional en Administración de Empresas</li> <li>■ Especialista en Gerencia del Servicio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Gerente de Mercadeo Corporativo en GECOLSA</li> <li>■ Gerente Gestión del Cambio en GECOLSA Gerente de Mercadeo y Canales Alternativos en GECOLSA</li> </ul>

## SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

[403-9] **LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL**

LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL PARA LOS EMPLEADOS	2021
Número de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0
Numero de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	6
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	0,83
Numero de lesiones por accidente laboral registrable	8
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables	1,10
Número de horas trabajadas	1448208
Principales tipos de lesiones por accidente laboral	Biomecánicos, mecánicos (atrapamiento)

[403-10] **DOLENCIAS Y ENFERMEDADES LABORALES**

DOLENCIAS Y ENFERMEDADES LABORALES	2021
Número de fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral	0
Número de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables	2
Principales tipos de dolencias y enfermedades laborales, identificadas	2 enfermedades laborables calificadas por COVID, sin secuelas

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

## GRI

Contenido General	Código	Título de Contenido	Ubicación en Informe	Omisiones
Contenidos Generales	102-50	Periodo objeto del Informe	Página 3	
	102-51	Fecha del último Informe	Página 3	
	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	N.A.	No Procede
	102-49	Cambios en la elaboración del informe	N.A.	No se presentan cambios significativos en la lista o cobertura de los asuntos materiales
	102-5	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	N.A.	No Procede
	102-52	Ciclo de elaboración de informes	Página 3	
	102-54	Declaración de elaboración del informe de sostenibilidad con los estándares GRI (Versión 2016, Versión SSTA 2018, Agua 2018, Residuos 2020)	Página 3	
	102-55	Índice de contenidos GRI	Página 3	
	102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración del informe de sostenibilidad	Páginas 3 y 22	Evaluar y aprobar el Informe de Sostenibilidad
	102-56	Verificación Externa	N.A.	No se realizó verificación externa
	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Página 3	
	102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Página 4	
	102-15	Impactos, riesgos y oportunidades principales	Página 4	
	102-1	Nombre de la organización	Página 5	
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Páginas 5 y 6	
	102-3	Ubicación de la sede	Página 5	
	102-4	Ubicación de las operaciones	Página 5	
	102-6	Mercados Servidos	Página 5	
	102-12	Iniciativas externas	Página 7	
	102-13	Afiliación a asociaciones	Página 7	
	102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	N.A.	Los responsables de cada asunto material hacen parte del Equipo Directivo.
	102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	Página 42	Se realizó durante el proceso de materialidad.
	102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	Página 11	Se realizó durante el proceso de materialidad.
102-31	Revisión de temas económicos, ambientales y sociales	N.A.	Se revisan los planes de acción e indicadores de gestión trimestralmente y en un reporte anual consolidado.	

Contenido General	Código	Título de Contenido	Ubicación en Informe	Omisiones
	102-46	Definición del contenido del informe y cobertura del tema	Página 11	
	102-40	Lista de grupos de interés	Página 11	
	102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Página 11	
	102-43	Enfoque para la participación de grupos de interés	Página 42	
	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	N.A.	No Procede
	102-41	Acuerdos de negociación colectiva	N.A.	No procede
	102-47	Lista de Temas materiales	Página 11	
	102-48	Reexpresión de la información	N.A.	No Procede
Rentabilidad y Crecimiento Sostenible	103-1	Explicación del asunto material y su cobertura	Página 14	
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Página 14	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Página 14	
	201-1	Valor económico Distribuido	Página 15	No se incluye valor económico generado
Personas y Cultura organizacional	103-1	Explicación del asunto material y su cobertura	Página 16	
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Página 16	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Página 16	
	404-1	Horas de Formación	Página 16	
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño	Página 16	
	401-1	Rotación del personal	Página 17	
	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo	Página 18	
	401-3	Permiso parental	Página 19	
	102-7	Número de Empleados	Página 19	
	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Página 19	Datos Recopilados por Equipo de Gestión Humana [102-8 f.]
	405-1	Porcentaje de mujeres	Página 19	
	102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Página 19	
	PCO-01	% rotación de empleados con alto desempeño	Páginas 16 y 17	
	PCO-02	Puntaje de favorabilidad de clima organizacional	Página 18	
	PCO-03	# de personas contratadas con discapacidad intelectual	Página 19	
Innovación, Digitalización y Tecnología	103-1	Explicación del asunto material y su cobertura	Página 20	
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Página 20	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 20 y 21	
	IDT-01	# de equipos conectados.	Página 20	
	IDT-02	Ahorros y ganancias potenciales para nuestros clientes a partir de site assessment (COP)	Página 20	
Gobierno Corporativo y tica	103-1	Explicación del asunto material y su cobertura	Página 22	
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Página 22	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 23 y 24	
	102-18	Estructura de Gobernanza	Páginas 22 y 23	



Contenido General	Código	Título de Contenido	Ubicación en Informe	Omisiones
	102-19	Delegación de autoridad	N.A.	No procede
	102-24	Nominación y selección del máximo órgano de Gobierno	Página 22	
	102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de Gobierno	Página 22	
	102-33	Comunicado de preocupaciones críticas	N.A.	No procede
	102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	N.A.	No procede
	102-35	Políticas de remuneración	N.A.	No procede
	102-36	Proceso para determinar la remuneración	N.A.	No procede
	102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	N.A.	No procede
	102-38	Ratio de compensado total anual	N.A.	No procede
	102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	N.A.	No procede
	102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Página 22	
	102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Página 23	
	102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	Página 23	
	102-25	Conflictos de intereses	Página 23	
	102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	Página 23	
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Página 23	
	412-2	Formación de empleados sobre políticas o procedimientos sobre derechos humanos	Página 23	
	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Página 23	
	102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones críticas	Página 24	
	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	N.A.	No se incluye información de grupo de edad para órganos de gobierno o empleados
GCE-01	% de oficiales de cumplimiento formados en ética y SARGLAFT	Página 23		
GCE-02	% de empleados de cumplimiento formados en ética y SARGLAFT	Página 23		
Gestión de la cadena de suministro	103-1	Explicación del asunto material y su cobertura	Página 25	
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Página 25	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Página 26	
	102-9	Cadena de suministro	Página 25	
	102-10	Cambios significativos en organización y su cadena de suministro	N.A.	No hubo cambios significativos en 2021
	204-1	Proporción del gasto en proveedores locales	Página 25	
	308-1	% de proveedores críticos que han pasado los filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales.	Página 26	
414-1	% de los proveedores críticos que han pasado los filtros de selección según criterios sociales.	Página 26		
Servicio eficiente y administración de Activos	103-1	Explicación del asunto material y su cobertura	Página 27	
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Páginas 27-28	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Página 28	
	SEA-01	Porcentaje de reparaciones innecesarias	Página 28	

Contenido General	Código	Título de Contenido	Ubicación en Informe	Omisiones
	SEA-02	Número de servicios remotos prestados.	Página 29	
Cobertura, participación y experiencia del cliente	103-1	Explicación del asunto material y su cobertura	Página 30	
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Páginas 30 y 31	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Página 31	
	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	N.A.	No reclamaciones.
	CPE-01	Net Loyalty Score - NLS	Página 31	
	CPE-02	Tasa de participación: Unidades vendidas + unidades perdidas/Unidades vendidas en la industria*100 (%)	Páginas 30 y 31	
	Compromiso con el medio ambiente	103-1	Explicación del asunto material y su cobertura	Página 32
103-2		Enfoque de gestión y sus componentes	Página 32	
103-3		Evaluación del enfoque de gestión	Página 32	
102-11		Principio o enfoque de precaución	Página 32	
306-1		Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Página 32	
306-2		Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Páginas 32 y 33	
306-3		Residuos generados	Página 33	
306-4		Residuos no destinados a eliminación	Página 34	
306-5		Residuos destinados a eliminación	Página 34	
303-5		Consumo de agua	Páginas 35 y 36	
302-1		Consumo energético dentro de la organización	Páginas 35 y 36	<p>En el consumo de energía de fuentes no renovables se omite el consumo de bunker, gas natural y carbón, pues estas sustancias no se utilizan en la operación de GECOLSA.</p> <p>La energía comprada expuesta comprende en general el consumo de energía eléctrica. No se tienen disponibles los datos de consumo de esta para procesos de calefacción y refrigeración.</p> <p>No se utilizó energía de fuentes renovables por tanto el consumo de energía fotovoltaica y eólica para el 2020 fue 0. GECOLSA no genera energía para auto consumo o venta</p>
302-3		Intensidad del consumo de Energía	Página 36	
CMA-01		Residuos enviados a reaprovechamiento	Página 36	
CMA-02		Recirculación de agua	Página 36	
Salud y Seguridad en el trabajo		103-1	Explicación del asunto material y su cobertura	Página 37
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Página 37	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Página 38	
	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Páginas 7-37-38	
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Página 37	
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Página 38	
	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	Página 38	
403-9	Lesiones por accidente laboral	Página 45		

Contenido General	Código	Título de Contenido	Ubicación en Informe	Omisiones
	403-10	Dolencias y enfermedades laborales	Página 45	
	102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	Página 37	
	SST-01	Tasa de lesiones con tiempo perdido (LTIFR).	Página 39	
	SST-02	# de accidentes graves	Páginas 38 y 39	
	SST-03	Tasa de Severidad (RIFR)	Página 39	
Compromiso con la sociedad	103-1	Explicación del asunto material y su cobertura	Página 40	
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Página 40	

Aviso Legal – GECOLSA ha preparado el presente informe de sostenibilidad con el propósito de transmitir información a sus grupos de interés. La información acá contenida no está libre de errores, por lo cual corregiremos todos aquellos que identifiquemos o nos sean comunicados, sin embargo, ni GECOLSA, ni las empresas acá mencionadas aceptarán ninguna responsabilidad ni obligación derivadas de la información publicada en este sitio web o en cualquier medio escrito o digital. GECOLSA y las empresas relacionadas se reservan de forma exclusiva todos los derechos de propiedad intelectual sobre este documento por lo que no autorizan su reproducción, divulgación, almacenamiento, transformación, distribución y cualquier otra acción que les sea atribuible como titulares del mismo, ni se hacen responsables por la veracidad de la información contenida en este documento o por los daños y perjuicios ocasionados a terceros por el uso no autorizado de la misma.

De igual manera, GECOLSA ha efectuado el tratamiento de los datos personales de todas las personas relacionadas en el presente informe, de conformidad con lo establecido en la Ley 1581 de 2012, su decreto reglamentario 1377 de 2013, demás normatividad vigente y la Política de Tratamiento de Datos Personales de GECOLSA que podrá encontrar en la dirección web [gecolsa.com/maquinaria/etica-y-cumplimiento/](http://gecolsa.com/maquinaria/etica-y-cumplimiento/).

En caso de cualquier inquietud relacionada con el presente documento, puede escribir al correo corporativo [\*\*sostenibilidad@gecolsa.com.co\*\*](mailto:sostenibilidad@gecolsa.com.co)