



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2023

INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
2023

CONTENIDO

CAPÍTULO 01

ACERCA DE
ESTE INFORME



CAPÍTULO 02

MENSAJE DE
LA PRESIDENTE



CAPÍTULO 03

PERFIL DE
LA COMPANÍA



CAPÍTULO 04

EL CICLO CONSTANTE
DE LOS REPUESTOS
REMANUFACTURADOS



CAPÍTULO 05

METODOLOGÍA
DE MATERIALIDAD



CAPÍTULO 06

ASUNTOS
MATERIALES



CAPÍTULO 07

ANEXOS



CAPÍTULO 08

INDICE DE
CONTENIDOS GRI



CAPÍTULO 01

ACERCA DE
ESTE INFORME



INICIO

GECOLSA 



01 ACERCA DE ESTE INFORME

02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE

03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS
 REMANUFACTURADOS

05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

06 ASUNTOS MATERIALES

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

- › Rentabilidad y crecimiento sostenible
- › Innovación, digitalización y tecnología
- › Gestión de la cadena de suministro
- › Servicio eficiente y administración de activos
- › Cobertura, participación y experiencia del cliente

DIMENSIÓN SOCIAL

- › Personas y cultura organizacional
- › Salud y seguridad en el trabajo
- › Compromiso con la sociedad

DIMENSIÓN GOBERNANZA

- › Gobierno corporativo y ética

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- › Compromiso con el medio ambiente

07 ANEXOS

08 INDICE DE CONTENIDOS GRI



[2-1]

El informe de sostenibilidad elaborado por GENERAL DE EQUIPOS DE COLOMBIA S.A. (GECOLSA), aborda aspectos claves relacionados con la sostenibilidad en todas sus dimensiones. Además, demuestra el compromiso de la empresa con sus grupos de interés, al presentar los resultados de los asuntos materiales y su evolución durante el último año de manera transparente y directa.



Este informe muestra el enfoque de GECOLSA hacia la sostenibilidad, incluyendo aspectos económicos, sociales y ambientales, y como estos se integran en sus operaciones y estrategias comerciales. A su vez, la empresa demuestra su responsabilidad y dedicación para mejorar sus impactos en la sociedad y en el medio ambiente.

[2-2] [2-3] [2-4] [2-13] [2-14]

GECOLSA se enorgullece de presentar su cuarto informe de sostenibilidad, abarcando el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023, aprobado por la Junta Directiva. Este documento fue elaborado conforme a los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) versión 2021, e indicadores propios de la empresa. Además, de su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS); los cuales se incluyen como anexos al final del documento.

Ante cualquier inquietud relacionada con el presente informe de sostenibilidad, puede contactarse por medio del correo corporativo

sostenibilidad@gecolsa.com.co.

01 ACERCA DE ESTE INFORME

02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE

03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS
REMANUFACTURADOS

05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

06 ASUNTOS MATERIALES

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

- › Rentabilidad y crecimiento sostenible
- › Innovación, digitalización y tecnología
- › Gestión de la cadena de suministro
- › Servicio eficiente y administración de activos
- › Cobertura, participación y experiencia del cliente

DIMENSIÓN SOCIAL

- › Personas y cultura organizacional
- › Salud y seguridad en el trabajo
- › Compromiso con la sociedad

DIMENSIÓN GOBERNANZA

- › Gobierno corporativo y ética

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- › Compromiso con el medio ambiente

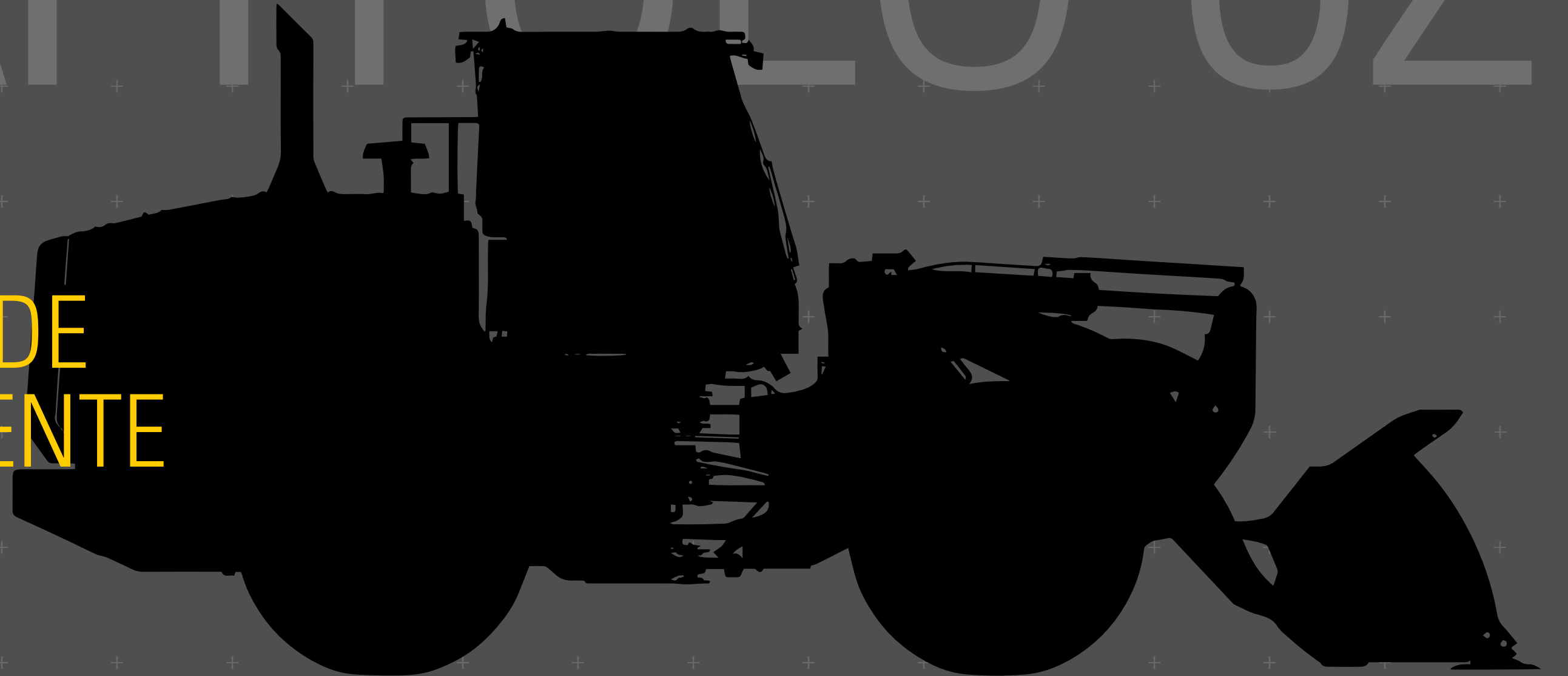
07 ANEXOS

08 INDICE DE CONTENIDOS GRI



CAPÍTULO 02

MENSAJE DE LA PRESIDENTE



INICIO

GECOLSA 



MENSAJE DE LA PRESIDENTE



01 ACERCA DE ESTE INFORME

02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE

03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS
REMANUFACTURADOS

05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

06 ASUNTOS MATERIALES

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

- › Rentabilidad y crecimiento sostenible
- › Innovación, digitalización y tecnología
- › Gestión de la cadena de suministro
- › Servicio eficiente y administración de activos
- › Cobertura, participación y experiencia del cliente

DIMENSIÓN SOCIAL

- › Personas y cultura organizacional
- › Salud y seguridad en el trabajo
- › Compromiso con la sociedad

DIMENSIÓN GOBERNANZA

- › Gobierno corporativo y ética

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- › Compromiso con el medio ambiente

07 ANEXOS

08 INDICE DE CONTENIDOS GRI

[2-22]

Nuestro compromiso con la sostenibilidad ha sido, es y será aportar a la construcción de país, no solo entendida desde la infraestructura o las variadas industrias en las que participamos, sino desde la creación de oportunidades mediante empleos dignos e inclusión laboral, el cuidado de los recursos naturales y la generación de valor para Colombia. En línea con esto, me complace presentarles nuestro cuarto Informe de Sostenibilidad, correspondiente al año fiscal 2023, en el que GECOLSA reafirma su responsabilidad con el desarrollo sostenible del país y la región.



01 ACERCA DE ESTE INFORME

02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE

03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS
 REMANUFACTURADOS

05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

06 ASUNTOS MATERIALES

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

- › Rentabilidad y crecimiento sostenible
- › Innovación, digitalización y tecnología
- › Gestión de la cadena de suministro
- › Servicio eficiente y administración de activos
- › Cobertura, participación y experiencia del cliente

DIMENSIÓN SOCIAL

- › Personas y cultura organizacional
- › Salud y seguridad en el trabajo
- › Compromiso con la sociedad

DIMENSIÓN GOBERNANZA

- › Gobierno corporativo y ética

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- › Compromiso con el medio ambiente

07 ANEXOS

08 INDICE DE CONTENIDOS GRI

Para el 2023 la compañía registró ingresos operacionales por \$908.761 millones de pesos, disminuyendo 3,6% frente a lo registrado en el 2022. Se presentó un rezago en las ventas de equipos, atribuido al alto costo de financiamiento, baja ejecución del gasto en obras públicas, proyectos aplazados como el Metrolínea, Troncal del Magdalena y Regio-tram, e inestabilidad de la economía y de la tasa de cambio del país durante todo el año, que afectaron los negocios en las diferentes industrias donde GECOLSA participa. En Energía la tendencia estuvo marcada por ventas de motores a gas junto con grandes reparaciones a motores de propulsión marina, adicional a los contratos firmados para garantizar suministros de repuestos a grandes clientes de la industria de gas y petróleos.

Tras dos años de reactivación económica, el 2023 se describió como un año de desaceleración de la economía mundial, alto endeudamiento de los países, tensiones geopolíticas, así como la continuación de medidas restrictivas implementadas por los bancos centrales en medio de una coyuntura inflacionaria producto de la crisis de suministros y alto gasto público para contrarrestar la pandemia. La economía colombiana al igual que varios países de Latinoamérica evidenció una fuerte contracción de la inversión pública y privada (por debajo

del 18% del PIB), producto de las altas tasas de interés, bajas tasas de ahorro nacional e incertidumbre económica, social y política ante las continuas propuestas fallidas de reformas fundamentales y baja ejecución del plan de Gobierno.

Emprendimos proyectos para mejorar procesos internos claves, para satisfacer a nuestros más de 12.000 clientes; trabajamos en posicionar nuestra cultura interna estructurando planes y programas de bienestar y desarrollo a la medida, entre los que brindamos oportunidades de crecimiento para una nueva generación, como la reactivación de nuestras escuelas técnicas, que prometen éxito total.

Adicionalmente, durante el último trimestre del año,

dimos los primeros pasos para la migración de nuestros equipos a **LA TECNOLOGÍA TIER4**

como una apuesta más a la sostenibilidad ambiental, proyecto que esperamos cerrar con éxito para el segundo semestre del 2024.

Para el 2024, nuestra estrategia corporativa de GECOLSA se mantendrá soportada en los 5 pilares estratégicos:

01. Innovación, digitalización y tecnología,

02. Rentabilidad y crecimiento sostenibles,

03. Distribución eficiente,

04. Personas y cultura organizacional y

05. Desarrollo Sostenible-Contribución Social; bajo el lema "Juntos generando valor", buscando nuevas y mejores formas de sobrepasar las expectativas de nuestros clientes, seguir siendo los líderes del mercado, aportar al desarrollo sostenible de la industria colombiana y el aliado estratégico de cada uno de nuestros clientes para la construcción del país.

En este informe de sostenibilidad, conocerán en detalle nuestros resultados operativos, financieros y estratégicos a cierre del 2023, producto del esfuerzo y compromiso de los más de 700 corazones latiendo con #Sangreamarilla en el pecho de quienes construyen día a día con nosotros, este gran proyecto llamado GECOLSA.

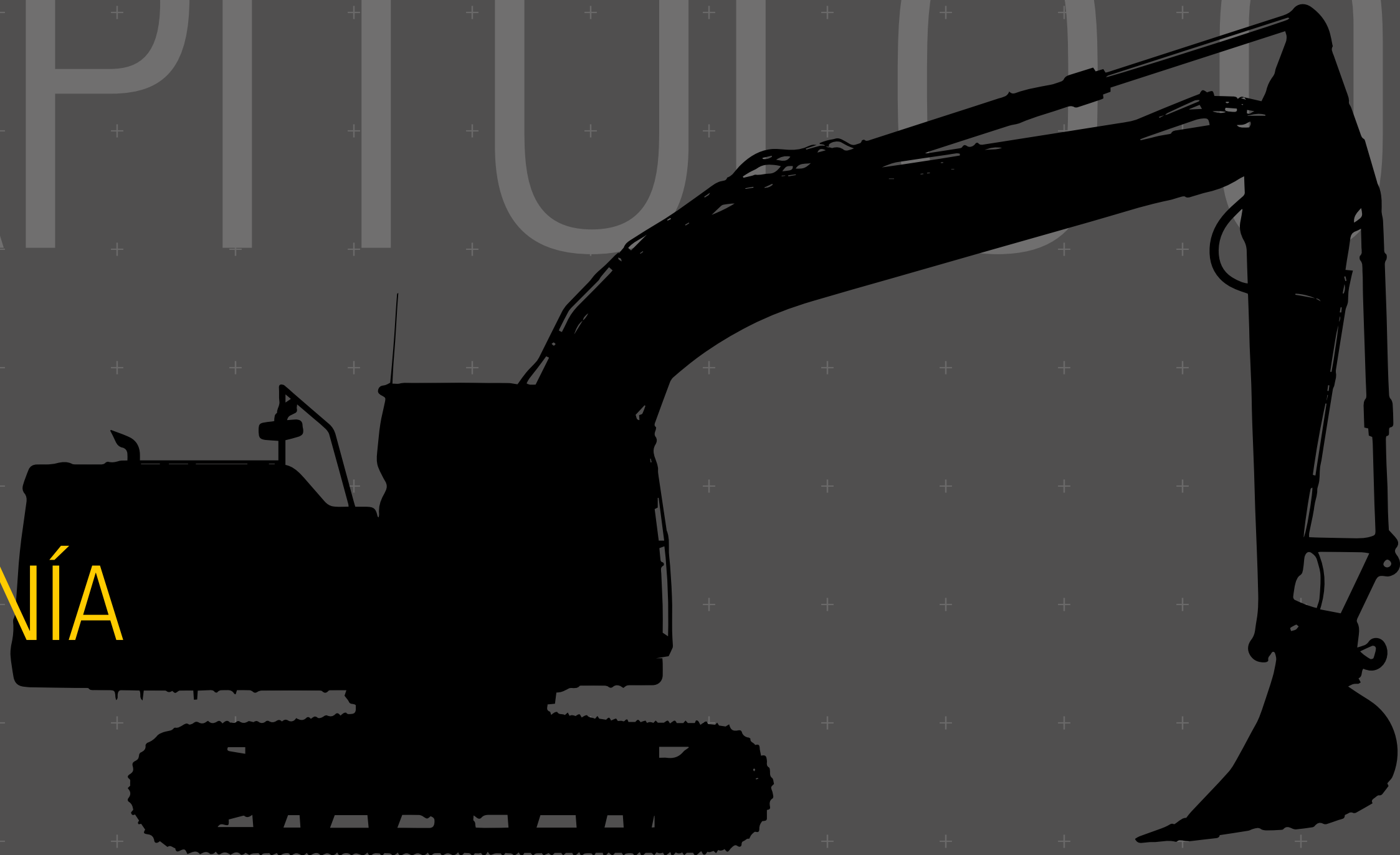
A todos ellos infinitas gracias por aceptar el reto y hacer parte del motor que mueve nuestro negocio y la industria.

KRISTIN FENTON.



CAPÍTULO 03

PERFIL DE LA COMPAÑÍA



INICIO

GECOLSA 



01 ACERCA DE ESTE INFORME

02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE

03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS
 REMANUFACTURADOS

05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

06 ASUNTOS MATERIALES

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

- › Rentabilidad y crecimiento sostenible
- › Innovación, digitalización y tecnología
- › Gestión de la cadena de suministro
- › Servicio eficiente y administración de activos
- › Cobertura, participación y experiencia del cliente

DIMENSIÓN SOCIAL

- › Personas y cultura organizacional
- › Salud y seguridad en el trabajo
- › Compromiso con la sociedad

DIMENSIÓN GOBERNANZA

- › Gobierno corporativo y ética

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- › Compromiso con el medio ambiente

07 ANEXOS

08 INDICE DE CONTENIDOS GRI



[2-1]

Desde hace cerca de 100 años, Caterpillar se ha posicionado en el mundo como el principal fabricante de equipos de minería y construcción, motores a diésel y a gas natural, turbinas industriales a gas, locomotoras diésel y eléctricas. En Colombia, GECOLSA es el único distribuidor autorizado de la marca CAT®, reafirmando nuestra pasión, innovación y nuestro constante compromiso con la construcción del país.

GECOLSA, nace en 1927, a través de General Electric, funcionando bajo 2 divisiones: línea blanca y maquinaria, esta última enfocada en la marca CAT® para la construcción y las marcas Case y David Brown para el sector agrícola. En 1996 adopta su actual razón social como GENERAL DE EQUIPOS DE COLOMBIA S.A. - GECOLSA, como distribuidor exclusivo ha desempeñado un papel fundamental al proporcionar acceso a la tecnología y a la maquinaria, permitiendo el desarrollo de proyectos clave en diversas industrias colombianas.

En GECOLSA contamos con diferentes productos para la comodidad y facilidad de nuestros clientes: Desde la construcción de infraestructuras, la minería en canteras y agregados, la

generación de energía, la logística en puertos marinos, la industria del petróleo y gas, y la agricultura. Así mismo ofrecemos opciones de reparación, repuestos nuevos, usados o remanufacturados.

Estas son algunas de las marcas que representamos en la actualidad:

1. CAT®
2. METSO
3. CARMIX
4. GENERAC
5. SHAOURI HEAVY (SRH)
6. TOWMOTOR
7. CIFA



01 ACERCA DE ESTE INFORME

02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE

03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS
 REMANUFACTURADOS

05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

06 ASUNTOS MATERIALES

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

- › Rentabilidad y crecimiento sostenible
- › Innovación, digitalización y tecnología
- › Gestión de la cadena de suministro
- › Servicio eficiente y administración de activos
- › Cobertura, participación y experiencia del cliente

DIMENSIÓN SOCIAL

- › Personas y cultura organizacional
- › Salud y seguridad en el trabajo
- › Compromiso con la sociedad

DIMENSIÓN GOBERNANZA

- › Gobierno corporativo y ética

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- › Compromiso con el medio ambiente

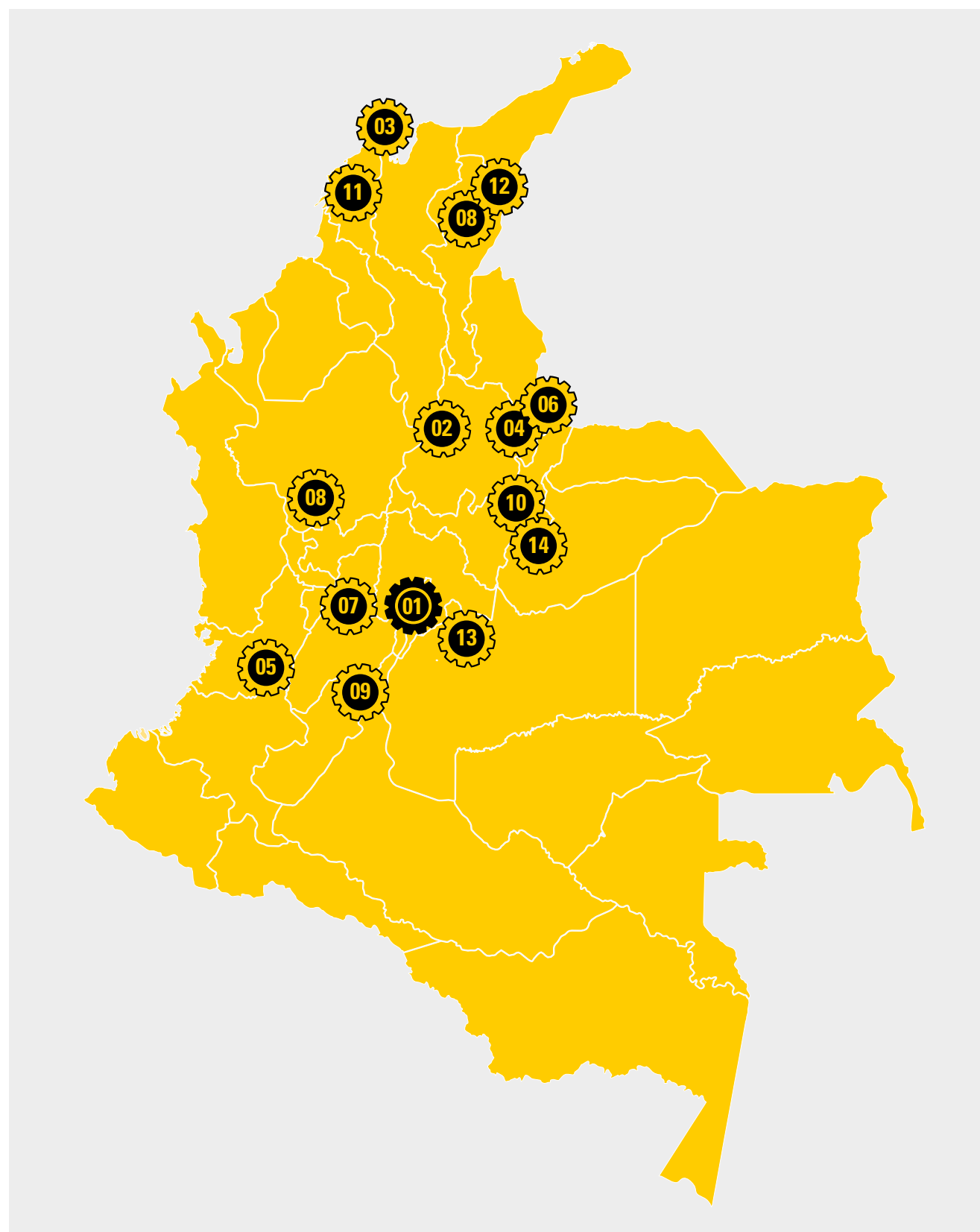
07 ANEXOS

08 INDICE DE CONTENIDOS GRI

[2-1] [2-6]

GECOLSA respalda a sus clientes en todo el territorio nacional de Colombia; su sede principal se ubica en la ciudad de Bogotá y 13 sedes distribuidas en las principales ciudades del país

- 01 Bogotá
- 02 Barrancabermeja
- 03 Barranquilla
- 04 Bucaramanga
- 05 Yumbo
- 06 Cúcuta
- 07 Ibagué
- 08 Sabaneta
- 09 Neiva
- 10 Sogamoso
- 11 Turbaco
- 12 Valledupar
- 13 Villavicencio
- 14 Yopal



Es importante destacar que nuestras sedes ofrecen una variedad de servicios esenciales para satisfacer las necesidades de nuestros clientes:

- Servicios de repuestos
- Servicios de taller
- Servicios de campo
- Servicios de monitoreo y condiciones
- Servicios de tecnología

Estos servicios forman parte de nuestro compromiso de brindar apoyo integral a nuestros clientes y asegurar que sus operaciones se mantengan en funcionamiento sin problemas.

El Anexo 1 contiene información ampliada sobre las actividades de la empresa.

RECONOCIMIENTOS Y CERTIFICACIONES 2023

01 ACERCA DE ESTE INFORME

02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE

03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS
REMANUFACTURADOS

05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

06 ASUNTOS MATERIALES

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

- › Rentabilidad y crecimiento sostenible
- › Innovación, digitalización y tecnología
- › Gestión de la cadena de suministro
- › Servicio eficiente y administración de activos
- › Cobertura, participación y experiencia del cliente

DIMENSIÓN SOCIAL

- › Personas y cultura organizacional
- › Salud y seguridad en el trabajo
- › Compromiso con la sociedad

DIMENSIÓN GOBERNANZA

- › Gobierno corporativo y ética

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- › Compromiso con el medio ambiente

07 ANEXOS

08 INDICE DE CONTENIDOS GRI

GECOLSA ha sido reconocida en 2023 por su compromiso con la calidad de sus productos y servicios, excelencia en el servicio al cliente y la continua formación de su personal técnico.



Estos reconocimientos son una muestra del esfuerzo continuo de la empresa por mantenerse a la vanguardia en el mercado y a su vez reflejan la dedicación por ofrecer soluciones de alta calidad a sus clientes y mantenerse como líder en la industria de la maquinaria pesada.

OTROS RECONOCIMIENTOS

[403-1]

Se obtuvo calificación RUC (Registro Uniforme de Contratistas) con un porcentaje de cumplimiento del 91%, otorgado por el Consejo Colombiano de Seguridad; en el cual se evalúa el desempeño de la gestión del riesgo de seguridad, salud en el trabajo y protección al medio ambiente. (26 al 28 de abril de 2023)

Renovación certificación ISO 9001:2015 del Sistema de Gestión de Calidad, otorgado por SGS. Vigente hasta diciembre de 2026

CATERPILLAR

Net Loyalty Score – NLS”. (Lealtad y Satisfacción de los clientes). 2023

“Service Excellence Program” (Programa de Excelencia en el Servicio). 2023

“Gold Parts Excellence Program” (ORO Programa de Excelencia de Piezas). 2023

“GOLD Marketing & Sales Excellence Program Dealer” (ORO Programa de Excelencia en Marketing y Ventas Distribuidor” 2022 – 2023

“Reconocimiento Indicador CVA Accuracy / CAT.” 2023

“Technician Career Development Program (TCDP)”. (Programa de Desarrollo Profesional para Técnicos). 2023

“SILVER Digital Excellence Program” (Plata Programa de Excelencia Digital). 2023

“Customer Activation Fulfillment “(Cumplimiento Activación Clientes). 2023

CAPÍTULO 04

EL CICLO CONSTANTE
DE LOS REPUESTOS
REMANUFACTURADOS

INICIO

GECOLSA 



EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS REMANUFACTURADOS

01 ACERCA DE ESTE INFORME

02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE

03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS REMANUFACTURADOS

05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

06 ASUNTOS MATERIALES

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

- › Rentabilidad y crecimiento sostenible
- › Innovación, digitalización y tecnología
- › Gestión de la cadena de suministro
- › Servicio eficiente y administración de activos
- › Cobertura, participación y experiencia del cliente

DIMENSIÓN SOCIAL

- › Personas y cultura organizacional
- › Salud y seguridad en el trabajo
- › Compromiso con la sociedad

DIMENSIÓN GOBERNANZA

- › Gobierno corporativo y ética

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- › Compromiso con el medio ambiente

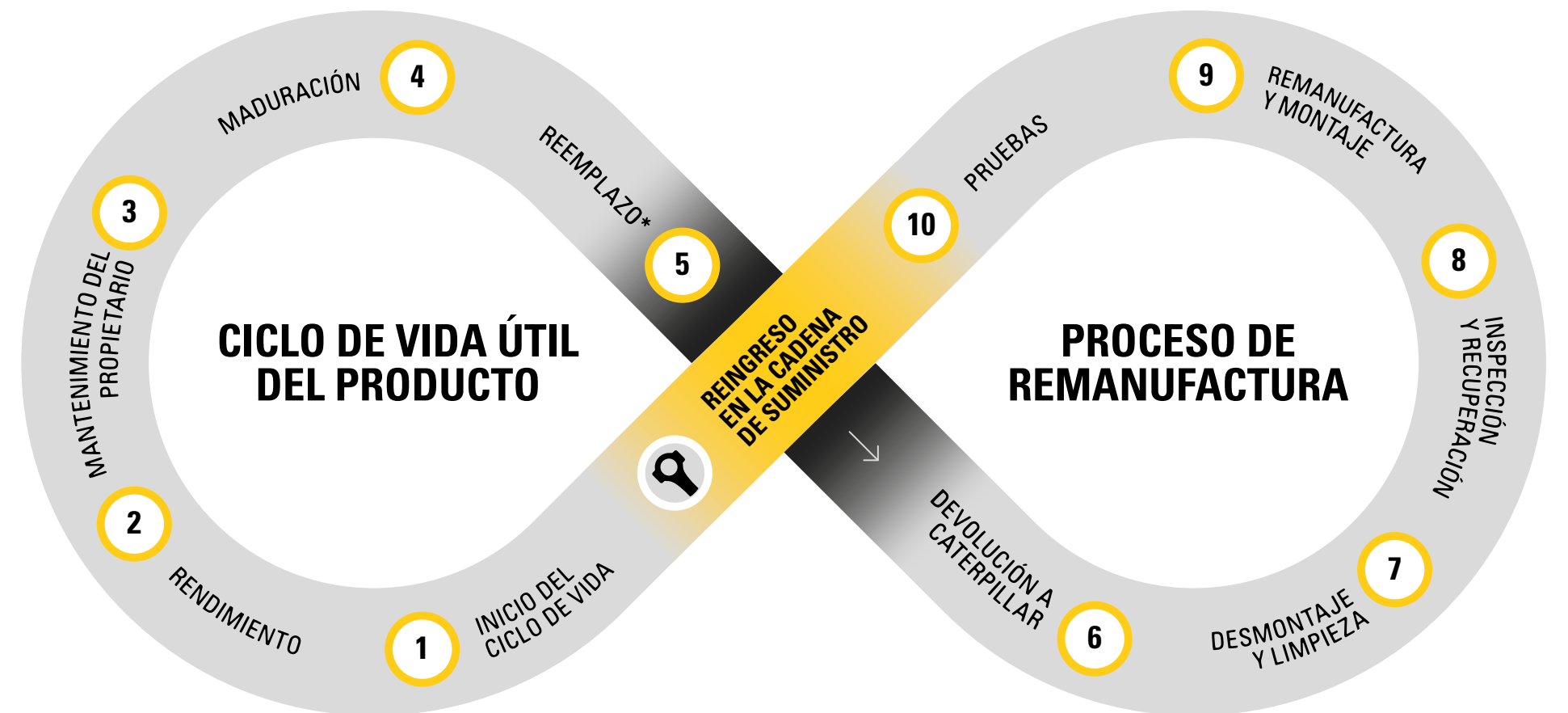
07 ANEXOS

08 INDICE DE CONTENIDOS GRI

[2-20] Se estableció la División de Soporte al Producto con el propósito de fortalecer la atención posventa a nuestros clientes, mediante el incremento de la productividad y la durabilidad de los equipos y sus componentes.

En la división de Soporte al Producto de GECOLSA, se implementan constantemente programas destinados a optimizar los recursos de nuestros clientes y proveedores, reduciendo así el impacto económico, ambiental contribuyendo a la sostenibilidad del país.

Durante el 2023 GECOLSA se unió al programa de “Piezas Remanufacturadas” de Caterpillar el cual lleva más de 50 años en desarrollo, este programa otorga una nueva utilidad a las partes y componentes usados (conocido como CORES). Estos elementos, luego de completar su primer ciclo de vida, son devueltos a fábrica para ser desensamblados, evaluados y recuperados mediante tecnologías de vanguardia; posteriormente, son remanufacturados y ensamblados de nuevo, asegurando que cumplan con los estándares de calidad y rendimiento de una pieza o componente nuevo.



Con el programa de devolución de piezas y componente usados (CORES), Caterpillar logro recolectar 14 millones de libras de materia prima en 2023, los cuales ingresaron al proceso de remanufactura; generando impactos positivos

en múltiples frentes: Reducción de emisiones de gases efecto invernadero, menor consumo de materias primas nuevas y ahorro de energía en las plantas manufactureras; estos esfuerzos no solo benefician al medio ambiente, sino que

también traen consigo un impacto positivo en la economía al promover prácticas empresariales más sostenibles y operacionales.

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

- › Rentabilidad y crecimiento sostenible
- › Innovación, digitalización y tecnología
- › Gestión de la cadena de suministro
- › Servicio eficiente y administración de activos
- › Cobertura, participación y experiencia del cliente

DIMENSIÓN SOCIAL

- › Personas y cultura organizacional
- › Salud y seguridad en el trabajo
- › Compromiso con la sociedad

DIMENSIÓN GOBERNANZA

- › Gobierno corporativo y ética

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- › Compromiso con el medio ambiente

La adopción por parte de GECOLSA del Programa “Piezas Remanufacturadas” en Colombia brinda a los clientes la oportunidad de:

- Obtener un ahorro económico al devolver el CORE.
- Adquirir un producto remanufacturado a un costo más bajo en comparación con uno nuevo y con las últimas actualizaciones tecnológicas.
- Contar con el respaldo de la misma garantía que se ofrece para un producto nuevo.
- Contribuir al ciclo constante y sostenible de uso de la materia prima de los CORES para producir partes remanufacturadas, lo que beneficia tanto a clientes como al medio ambiente.
- Priorizar el uso de partes remanufacturadas en los servicios de mantenimiento y reparación directa, como primera alternativa.

Durante el año 2023 GECOLSA recolectó 1.555 inyectores, 1.274 bombas de aceite y 619 culatas que encabezan la lista de CORES enviados al proceso de remanufactura. A través de estas acciones, la División de Soporte al Producto continuará reforzando su compromiso con la sostenibilidad y la innovación en sus servicios.

Beneficios para el cliente

Aporte de GECOLSA a la sostenibilidad mediante el programa de “Piezas Remanufacturadas” en el 2023.

• Más de **8.000** REFERENCIAS EN EL CATÁLOGO de Piezas Remanufacturadas.

• **4.928** PIEZAS RETORNADAS A FABRICA para el proceso de Remanufactura.

• **15% - 45%** DE AHORRO PARA EL CLIENTE.

• **2.8 MM USD** DE MATERIA PRIMA RETORNADA A FABRICA, reflejado también en ahorro para los clientes.

• **12 MESES DE GARANTÍA** (misma garantía que una pieza nueva).

INFORME DE SOSTENIBILIDAD GECOLSA 2023

01 ACERCA DE ESTE INFORME

02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE

03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS
REMANUFACTURADOS

05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

06 ASUNTOS MATERIALES

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

- › Rentabilidad y crecimiento sostenible
- › Innovación, digitalización y tecnología
- › Gestión de la cadena de suministro
- › Servicio eficiente y administración de activos
- › Cobertura, participación y experiencia del cliente

DIMENSIÓN SOCIAL

- › Personas y cultura organizacional
- › Salud y seguridad en el trabajo
- › Compromiso con la sociedad

DIMENSIÓN GOBERNANZA

- › Gobierno corporativo y ética

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- › Compromiso con el medio ambiente

07 ANEXOS

08 INDICE DE CONTENIDOS GRI

INICIO



CAPÍTULO 05

METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD



INICIO

GECOLSA 



METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

[2-29] [3-1]

El estudio de materialidad es una herramienta crucial para cualquier organización, ya que nos permite identificar y priorizar los temas relevantes en relación con la sociedad y el medio ambiente. Basados en nuestro estudio de materialidad del 2019 realizado con el apoyo de ConTREbute se pudo identificar:

01. Riesgos y oportunidades dentro de la organización y/o sus grupos de interés.
02. Consulta a los grupos de interés como empleados, clientes, proveedores, comunidades, etc.
03. Enfoque de recursos y esfuerzos por parte de las diferentes áreas de GECOLSA.
04. Estrategias alineadas con los objetivos de sostenibilidad.

La elección de la metodología GRI versión 2021, nos permite presentar la información de una forma coherente y comparable sobre el desempeño de los diferentes asuntos materiales, así mismo es una metodología transparente, confiable y de fácil acceso para los distintos grupos de interés.

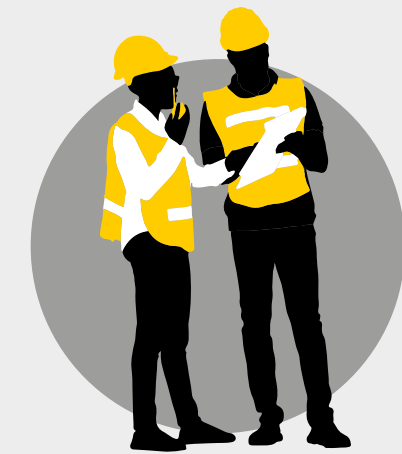
A continuación, presentamos nuestros grupos de interés con base en la influencia y la dependencia directa o indirecta de las operaciones:

GRUPOS INTERNOS



- Presidencia
- Alta Dirección
- Accionistas

GRUPOS EXTERNOS



- Clientes y Proyectos
- Proveedores
- Empleados
- Academia
- Gremios

Anexo 2: Relacionamiento y mecanismos de interacción con los grupos de interés externos e internos.

01 ACERCA DE ESTE INFORME

02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE

03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS
 REMANUFACTURADOS

05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

06 ASUNTOS MATERIALES

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

- › Rentabilidad y crecimiento sostenible
- › Innovación, digitalización y tecnología
- › Gestión de la cadena de suministro
- › Servicio eficiente y administración de activos
- › Cobertura, participación y experiencia del cliente

DIMENSIÓN SOCIAL

- › Personas y cultura organizacional
- › Salud y seguridad en el trabajo
- › Compromiso con la sociedad

DIMENSIÓN GOBERNANZA

- › Gobierno corporativo y ética

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- › Compromiso con el medio ambiente

07 ANEXOS

08 INDICE DE CONTENIDOS GRI

RESULTADOS DE MATERIALIDAD

[3-2]

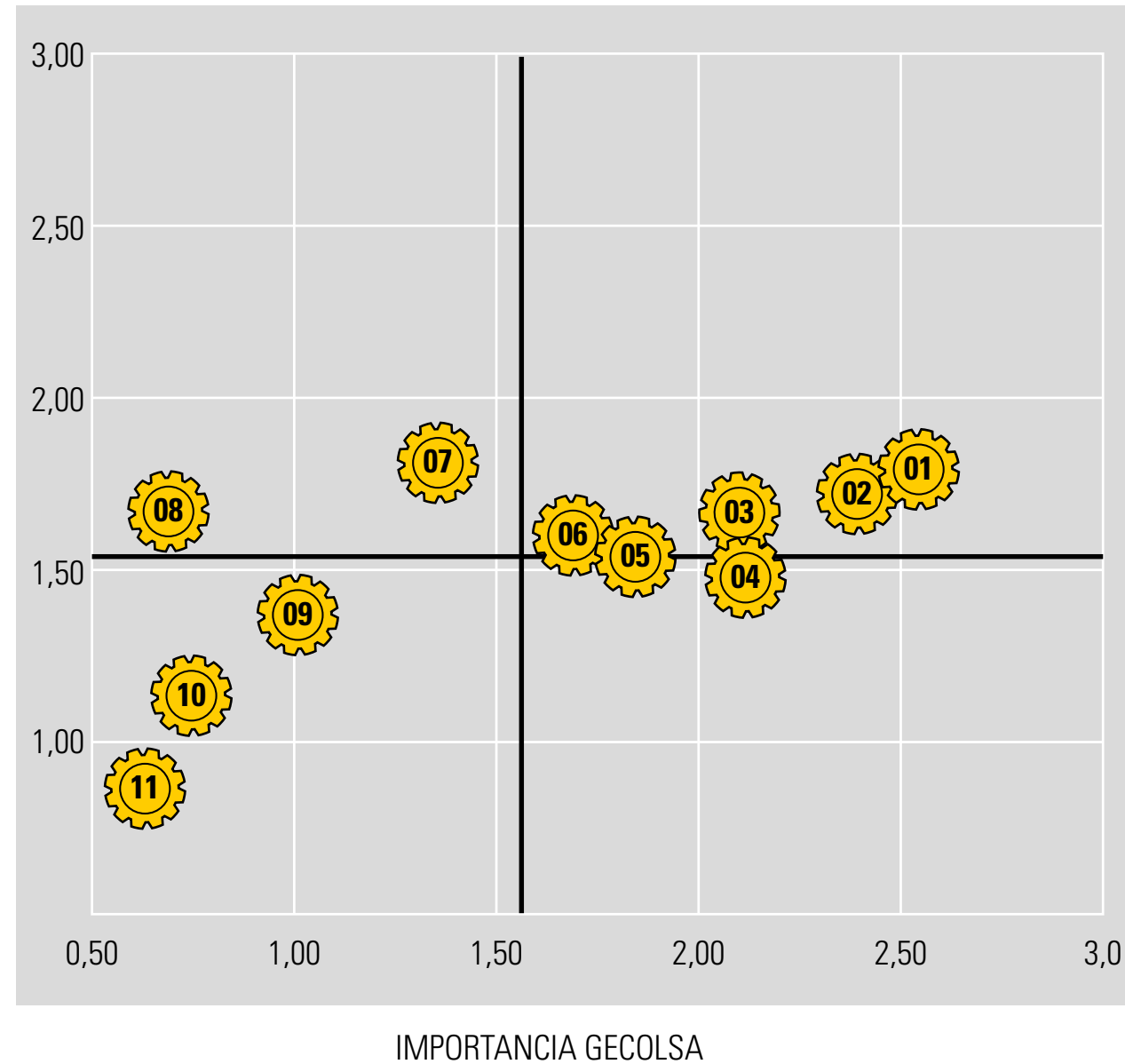
Para GECOLSA la matriz de materialidad es una herramienta clave en la planificación estratégica, con la cual se identifica, prioriza y gestionan los asuntos relevantes; así mismo las acciones y decisiones están enfocadas en crear valor a largo plazo para la empresa y sus diferentes grupos de interés, de manera sostenible y coherente con su visión a futuro.

Con el fin de implementar la Circular 031 de 2021 emitida por la Superintendencia Financiera de Colombia, este informe contempla las siguientes dimensiones para priorizar sus asuntos materiales dentro de la cadena de valor.

El resultado del estudio de materialidad realizado en 2019 se representa en la siguiente gráfica que resalta los asuntos prioritarios para los grupos de interés y el negocio; contemplando las dimensiones ambiental, social, gobernanza, económica y financiera.



INFLUENCIA EN LAS EVALUACIONES Y DECISIONES DE LOS GRUPOS DE INTERÉS



TEMAS PRIORITARIOS

1. Rentabilidad y crecimiento sostenible
2. Personas y culturas organizacionales
3. Innovación, digitalización y tecnología
4. Gobierno corporativo y ética
5. Gestión de la cadena de suministro
6. Servicio eficiente y administración de activos
7. Cobertura, participación y experiencia del cliente

TEMAS DE GESTIÓN EFICIENTE

8. Compromiso con el Medio Ambiente
9. Nuevos modelos de negocio*
10. Salud y seguridad en el trabajo
11. Compromiso con la sociedad

*El asunto material de nuevos modelos de negocios se desarrollará en futuros informes, conforme se integre a la estrategia.

01 ACERCA DE ESTE INFORME

02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE

03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS REMANUFACTURADOS

05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

06 ASUNTOS MATERIALES

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

- › Rentabilidad y crecimiento sostenible
- › Innovación, digitalización y tecnología
- › Gestión de la cadena de suministro
- › Servicio eficiente y administración de activos
- › Cobertura, participación y experiencia del cliente

DIMENSIÓN SOCIAL

- › Personas y cultura organizacional
- › Salud y seguridad en el trabajo
- › Compromiso con la sociedad

DIMENSIÓN GOBERNANZA

- › Gobierno corporativo y ética

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- › Compromiso con el medio ambiente

07 ANEXOS

08 INDICE DE CONTENIDOS GRI

01 ACERCA DE ESTE INFORME

02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE

03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS
 REMANUFACTURADOS

05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

06 ASUNTOS MATERIALES

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

- › Rentabilidad y crecimiento sostenible
- › Innovación, digitalización y tecnología
- › Gestión de la cadena de suministro
- › Servicio eficiente y administración de activos
- › Cobertura, participación y experiencia del cliente

DIMENSIÓN SOCIAL

- › Personas y cultura organizacional
- › Salud y seguridad en el trabajo
- › Compromiso con la sociedad

DIMENSIÓN GOBERNANZA

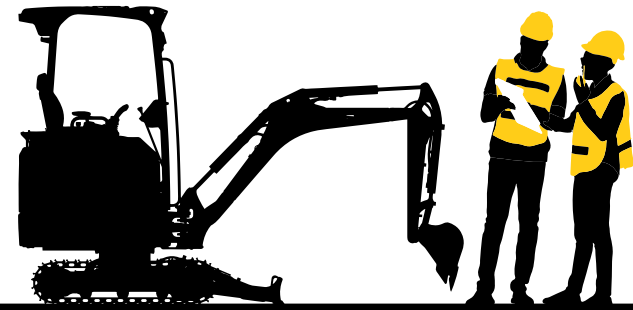
- › Gobierno corporativo y ética

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- › Compromiso con el medio ambiente

07 ANEXOS

08 INDICE DE CONTENIDOS GRI



**DIMENSIÓN
 ECONÓMICA-FINANCIERA**

- Rentabilidad y Crecimiento
- Innovación, Digitalización y Tecnología
- Gestión cadena de Suministro
- Servicio Eficiente y Administración de Activos
- Cobertura, Participación y Experiencia del Cliente



DIMENSIÓN SOCIAL

- Personas y Cultura Organizacional
- Salud y Seguridad en el Trabajo
- Compromiso con la Sociedad



DIMENSIÓN GOBERNANZA

- Gobierno Corporativo y Ética



DIMENSIÓN AMBIENTAL

- Compromiso con el Medio Ambiente

En el Anexo 2 se presenta la cobertura y el alcance del impacto de los asuntos materiales.

SINERGIA CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

01 ACERCA DE ESTE INFORME

02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE

03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS REMANUFACTURADOS

05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

06 ASUNTOS MATERIALES

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

- › Rentabilidad y crecimiento sostenible
- › Innovación, digitalización y tecnología
- › Gestión de la cadena de suministro
- › Servicio eficiente y administración de activos
- › Cobertura, participación y experiencia del cliente

DIMENSIÓN SOCIAL

- › Personas y cultura organizacional
- › Salud y seguridad en el trabajo
- › Compromiso con la sociedad

DIMENSIÓN GOBERNANZA

- › Gobierno corporativo y ética

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- › Compromiso con el medio ambiente

07 ANEXOS

08 INDICE DE CONTENIDOS GRI

Como distribuidor industrial y aliado estratégico en los sectores de construcción, energía, petróleo y gas, estamos comprometidos a avanzar hacia la sostenibilidad en nuestras operaciones. Nuestro objetivo es contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) plasmados en la Agenda 2030, bajo un enfoque responsable y ético; que promueva la eficiencia, reduzca el impacto ambiental y beneficie a nuestra sociedad.

El análisis de materialidad demuestra el compromiso de la compañía con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), al identificar y trabajar en 11 de los objetivos y al contribuir con estos GECOLSA desarrolla un papel crucial en áreas como trabajo decente y crecimiento económico, producción y consumo responsable, industria innovación e infraestructura.

A continuación, se presentan los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) identificados según el estudio de materialidad y en los que influimos directamente.

Rentabilidad y Crecimiento Sostenible

Personas y Cultura Organizacional

Innovación, Digitalización y Tecnología

Gobierno Corporativo

Gestión de la cadena de suministro

Servicio Eficiente y Administración de Activos

Cobertura, Participación y Experiencia del Cliente

Compromiso Ambiental

Salud y seguridad en el trabajo

Compromiso con la sociedad



En el Anexo 2 se encuentran detalladas iniciativas y acciones adicionales que contribuyen tanto a la consecución de este objetivo específico como a otros objetivos de desarrollo sostenible.

CAPÍTULO 06

ASUNTOS MATERIALES

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

DIMENSIÓN SOCIAL

DIMENSIÓN GOBERNANZA

DIMENSIÓN AMBIENTAL



INICIO

GECOLSA 

ASUNTOS MATERIALES



DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

RENTABILIDAD Y CRECIMIENTO SOSTENIBLE

INNOVACIÓN, DIGITALIZACIÓN Y TECNOLOGÍA

GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

SERVICIO EFICIENTE Y ADMINISTRACIÓN DE ACTIVOS

COBERTURA, PARTICIPACIÓN Y EXPERIENCIA DEL CLIENTE

01 ACERCA DE ESTE INFORME

02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE

03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS
REMANUFACTURADOS

05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

06 ASUNTOS MATERIALES

→ DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

- › Rentabilidad y crecimiento sostenible
- › Innovación, digitalización y tecnología
- › Gestión de la cadena de suministro
- › Servicio eficiente y administración de activos
- › Cobertura, participación y experiencia del cliente

DIMENSIÓN SOCIAL

- › Personas y cultura organizacional
- › Salud y seguridad en el trabajo
- › Compromiso con la sociedad

DIMENSIÓN GOBERNANZA

- › Gobierno corporativo y ética

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- › Compromiso con el medio ambiente

07 ANEXOS

08 INDICE DE CONTENIDOS GRI



RENTABILIDAD Y CRECIMIENTO SOSTENIBLE

Desde GECOLSA comprendemos que la rentabilidad y el crecimiento sostenible son uno de nuestros pilares estratégicos, al maximizar el retorno de la inversión para nuestros clientes y accionistas, así como la constante mejora en la calidad de vida de nuestros colaboradores, siendo fiel reflejo de la propuesta de valor corporativa.

01 ACERCA DE ESTE INFORME

02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE

03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS
REMANUFACTURADOS

05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

06 ASUNTOS MATERIALES

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

➔ Rentabilidad y crecimiento sostenible

- › Innovación, digitalización y tecnología
- › Gestión de la cadena de suministro
- › Servicio eficiente y administración de activos
- › Cobertura, participación y experiencia del cliente

DIMENSIÓN SOCIAL

- › Personas y cultura organizacional
- › Salud y seguridad en el trabajo
- › Compromiso con la sociedad

DIMENSIÓN GOBERNANZA

- › Gobierno corporativo y ética

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- › Compromiso con el medio ambiente

07 ANEXOS

08 INDICE DE CONTENIDOS GRI



GESTIÓN DEL ASUNTO

AVANCES Y RESULTADOS 2023

01 ACERCA DE ESTE INFORME

02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE

03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS REMANUFACTURADOS

05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

06 ASUNTOS MATERIALES

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

➔ Rentabilidad y crecimiento sostenible

- › Innovación, digitalización y tecnología
- › Gestión de la cadena de suministro
- › Servicio eficiente y administración de activos
- › Cobertura, participación y experiencia del cliente

DIMENSIÓN SOCIAL

- › Personas y cultura organizacional
- › Salud y seguridad en el trabajo
- › Compromiso con la sociedad

DIMENSIÓN GOBERNANZA

- › Gobierno corporativo y ética

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- › Compromiso con el medio ambiente

07 ANEXOS

08 INDICE DE CONTENIDOS GRI

[3-3] En términos de rentabilidad, se desarrollaron estrategias encaminadas a la adquisición de equipos desde países estratégicos a costos muy competitivos, estabilización de los costos logísticos y la implementación de acuerdos comerciales efectivos con proveedores.

En el mismo orden, en GECOLSA se estructuró un procedimiento de ventas con el fin de impulsar los negocios en moneda extranjera tanto en Colombia como en el exterior, como estrategia de alineación para mitigar riesgos de diferencia en cambio y evitar sanciones por incumplimiento con las entidades regulatorias.

De igual manera, se estructuró en conjunto con fábrica el análisis de casos de negocio para incrementar la participación en el mercado de equipos y repuestos, impulsando la rentabilidad y optimizando los niveles de inventario, lo cual permitió a su vez la reducción de las obligaciones financieras y su costo al cierre del año.

GECOLSA cuenta con las siguientes políticas que recogen las directrices para la administración de los activos y gastos:

Política de ventas

Lineamientos para la administración, control y ejecución de las ventas de equipo nuevo, usado, alquiler, repuestos, servicios y soluciones energía, desde la identificación de la oportunidad y generación de la cotización, hasta la entrega a satisfacción del cliente.

Política nacional de cartera

Lineamientos relacionados con la administración y control de la cartera, el proceso y gestión de crédito a clientes y el control y manejo del efectivo y cajas menores a nivel nacional.

Política de administración de activos fijos

Lineamientos y normas organizacionales que regulan el control y custodia de la propiedad de todos los activos de la compañía a nivel nacional.

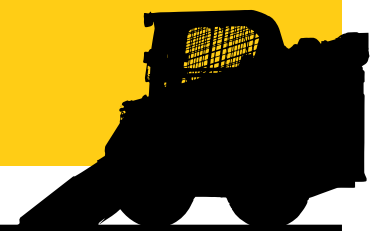
Política de Gestión Documental

Lineamientos de gestión documental para la planeación, producción, gestión, trámite, transferencias, disposición de la documentación, preservación documental y valoración garantizando el buen funcionamiento y el cumplimiento de la legislación vigente.

Política de Facturación Trabajo en Proceso

Lineamientos y controles necesarios para la apertura, gestión y cierre del trabajo en proceso de la Organización a nivel interno y externo.

Comprometidos con la confiabilidad de nuestros informes para el 2023, se realizó el avalúo comercial de los activos fijos buscando respaldar nuestros informes financieros, contables, fiscales y de seguros, lo que nos permite conocer el valor de mercado y tomar mejores decisiones en el capital de trabajo. Igualmente, se diseñó y configuró en la página web un botón de pagos PSE que permite a los clientes de forma más rápida y confiable generar los pagos de sus facturas.



01 ACERCA DE ESTE INFORME

02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE

03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS
REMANUFACTURADOS

05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

06 ASUNTOS MATERIALES

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

➔ Rentabilidad y crecimiento sostenible

- › Innovación, digitalización y tecnología
- › Gestión de la cadena de suministro
- › Servicio eficiente y administración de activos
- › Cobertura, participación y experiencia del cliente

DIMENSIÓN SOCIAL

- › Personas y cultura organizacional
- › Salud y seguridad en el trabajo
- › Compromiso con la sociedad

DIMENSIÓN GOBERNANZA

- › Gobierno corporativo y ética

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- › Compromiso con el medio ambiente

07 ANEXOS

08 INDICE DE CONTENIDOS GRI

Para Zona Centro se invirtió en la compra de un nuevo dinamómetro y adecuación de la red de gas para realizar las pruebas de los motores en sitio, con el fin de consolidar el servicio potenciando la calidad, soporte y desarrollo del mercado de Oil & Gas.

SE REALIZÓ
LA APERTURA DE
LA NUEVA SEDE DE
Villavicencio

con el fin de mejorar el modelo de cobertura de nuestros clientes en los llanos orientales del país.

Dentro de la diversificación del portafolio de ingresos se gestionaron negociaciones EDA (Equipment Demo Agreement) con el fin de incentivar la rotación del inventario de equipos a corto, mediano y largo plazo, y se realizaron campañas enfocadas en la venta de equipos de baja rotación, así como la venta a otros dealers en diferentes Regiones.

GECOLSA busca generar y distribuir valor entre nuestros grupos de interés, lo cual está representado en el indicador de Valor Económico Distribuido

RENTABILIDAD Y CRECIMIENTO SOSTENIBLE

AVANCES Y RESULTADOS

INDICADORES

[201-1] VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO

2022

Valor económico directo generado	959.846.230
Ingresos	959.846.230
Valor económico distribuido	883.412.870
Costos operacionales	759.670.703
Salarios y beneficios empleados	760.26.091
Pago proveedores de capital	11.968.200
Pagos al gobierno	35.747.877
Valor económico retenido	76.433.360

2023

Valor económico directo generado	923.446.655
Ingresos	923.446.655
Valor económico distribuido	916.045.980
Costos operacionales	791.343.328
Salarios y beneficios empleados	92.750.710
Pago proveedores de capital	24.347.518
Pagos al gobierno	7.604.424
Valor económico retenido	7.400.675

RENTABILIDAD Y CRECIMIENTO SOSTENIBLE

PROYECTOS 2024

- Construcción de informes orientados a la gestión del capital de trabajo con el fin de maximizar el ciclo de efectivo, apoyando la correcta administración del WIP (trabajo en progreso) y WILL CALL (predespacho).
- Consolidación de nuestro portafolio de soluciones de financiación y beneficios a los clientes, buscando nuevos y mejores medios de pago permitiendo a los clientes mayor facilidad, impulsando la tecnología, incrementando las ventas y fortaleciendo las alianzas vigentes.
- Consolidación del Área administrativa y de Seguridad como el aliado estratégico que facilite a las demás áreas de la compañía el cumplimiento de sus objetivos, mejorando la cobertura del Command Center y actualizando las herramientas y equipos de seguridad, generando capacitaciones de sensibilización y comunicación de riesgos en las diferentes zonas de operación.
- Potencialización de la infraestructura de la sede Yopal, con la adecuación de un taller que mejorará los tiempos de respuesta de los clientes del seguimiento de Oil & Gas y futuros clientes en la zona de los llanos orientales de Colombia. Además, ampliación de la cobertura en Zona Norte con la apertura de una nueva sede en Montería.



INNOVACIÓN, DIGITALIZACIÓN Y TECNOLOGÍA

La innovación, digitalización y tecnología son fundamentales para el desarrollo de las operaciones de GECOLSA. Permiten optimizar procesos, mejorar la eficiencia y proporcionar soluciones más efectivas a los clientes.

01 ACERCA DE ESTE INFORME

02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE

03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS
 REMANUFACTURADOS

05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

06 ASUNTOS MATERIALES

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

- › Rentabilidad y crecimiento sostenible
- ➔ **Innovación, digitalización y tecnología**
- › Gestión de la cadena de suministro
- › Servicio eficiente y administración de activos
- › Cobertura, participación y experiencia del cliente

DIMENSIÓN SOCIAL

- › Personas y cultura organizacional
- › Salud y seguridad en el trabajo
- › Compromiso con la sociedad

DIMENSIÓN GOBERNANZA

- › Gobierno corporativo y ética

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- › Compromiso con el medio ambiente

07 ANEXOS

08 INDICE DE CONTENIDOS GRI



GESTIÓN DEL ASUNTO

[3-3] En GECOLSA la alta gerencia está comprometida con la innovación y el crecimiento continuo. Reconocemos que la tecnología es un sector de crecimiento constante y por lo tanto busca dar una mayor visibilidad a la marca SITECH dentro de las divisiones de la compañía; la visión es hacer mediciones independientes con indicadores propios, como el número de sistemas de optimización integral de maquinaria. Este indicador es de vital importancia ya que refleja de manera explícita nuestro avance en tecnología y la eficiencia de nuestras operaciones.

Estamos orgullosos de nuestro compromiso con la excelencia y la innovación. Continuaremos trabajando para mantenernos a la vanguardia de la tecnología y para proporcionar a nuestros clientes las soluciones más eficientes y seguras disponibles en el mercado.

Nuestros clientes, a través de las diferentes herramientas digitales como: equipos para topografía y Geoposicionamiento, control de maquinaria, software para planificación y seguimiento de proyectos, modelado y diseño 3D del terreno, sistemas de seguridad para maquinaria, sistemas de pesaje a bordo, evaluación del sitio (Site Assessment); logran maximizar el rendimiento de sus equipos, reducen costos

operativos y toman decisiones que generan impactos positivos en sus proyectos; permitiendo ofrecer una experiencia holística donde les ofrecemos información digital en todos los aspectos, de manera que nuestros clientes puedan tomar decisiones basados en data real maximizando el retorno de la inversión.

La relación directa con la estrategia corporativa "Juntos Generando Valor".

Al integrar soluciones digitales en sus operaciones con la ayuda de SITECH, la organización puede ofrecer un valor añadido a sus clientes, ayudándoles a maximizar el rendimiento de su maquinaria. Al mismo tiempo, la organización puede mejorar sus propias operaciones, generando valor tanto para la empresa como para sus clientes.



AVANCES Y RESULTADOS 2023

En el año 2023, el proyecto de concesión Santana-Mocoa-Neiva se logró un hito importante gracias a la gestión conjunta del área de pavimentación y SITECH marcando un avance significativo. La inclusión de la competencia inteligente en los pliegos de la concesión no solo mejora la eficiencia y la calidad de las obras, beneficiando a todas las partes involucradas. Desde el país, con proyectos de mayor calidad. Para la concesión, implica el ahorro en combustible y tiempo de trabajo. Para GECOLSA – SITECH, refuerza su posición como líder en innovación en la industria de la construcción. Este logro resalta el valor de la colaboración interna y el compromiso de la compañía con la innovación y la sostenibilidad.

[IDT-01] Nuestros sistemas de optimización integral de maquinaria permiten que los procesos de nuestros clientes sean más eficientes, precisos, automáticos y seguros. Al monitorear este indicador podemos cuantificar los beneficios y demostrar el valor tangible de la inversión en tecnología a todas las partes interesadas.

[IDT-02] Por otro lado, GECOLSA está enfocado en brindar soluciones integrales a nuestros clientes mediante una oferta de diferentes productos y servicios de marcas adicionales a Cat®. En el año 2023 se logró una participa-

ción del 10.9% en ventas de equipo nuevo de las marcas representadas del total de ventas de equipos de construcción. Lo anterior se logró gracias a la inclusión de nuevas marcas (Generac, SRH) en nuestro portafolio manteniendo las marcas e incrementando las ventas en las marcas que ya teníamos.

[IDT-03] DURANTE EL 2023 GECOLSA LOGRÓ ALCANZAR LA CALIFICACIÓN SILVER (PLATA),

cerró el año con un 70.1% en el programa de excelencia digital (DEP por sus siglas en inglés).

En este programa trabajamos de la mano con Cat® para integrar las diferentes herramientas digitales como habilitadores para facilitar el desarrollo de los proyectos de nuestros clientes. Así mismo, a través del uso de la tecnología logramos conocer los equipos de nuestros clientes de manera excepcional. De esta manera, digital, es como estamos generando valor y expandiendo como nuestros clientes interactúan con nosotros.

01 ACERCA DE ESTE INFORME

02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE

03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS REMANUFACTURADOS

05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

06 ASUNTOS MATERIALES

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

- › Rentabilidad y crecimiento sostenible
- ➔ **Innovación, digitalización y tecnología**
- › Gestión de la cadena de suministro
- › Servicio eficiente y administración de activos
- › Cobertura, participación y experiencia del cliente

DIMENSIÓN SOCIAL

- › Personas y cultura organizacional
- › Salud y seguridad en el trabajo
- › Compromiso con la sociedad

DIMENSIÓN GOBERNANZA

- › Gobierno corporativo y ética

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- › Compromiso con el medio ambiente

07 ANEXOS

08 INDICE DE CONTENIDOS GRI



01 ACERCA DE ESTE INFORME

02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE

03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS
REMANUFACTURADOS

05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

06 ASUNTOS MATERIALES

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

- › Rentabilidad y crecimiento sostenible
- ➔ **Innovación, digitalización y tecnología**
- › Gestión de la cadena de suministro
- › Servicio eficiente y administración de activos
- › Cobertura, participación y experiencia del cliente

DIMENSIÓN SOCIAL

- › Personas y cultura organizacional
- › Salud y seguridad en el trabajo
- › Compromiso con la sociedad

DIMENSIÓN GOBERNANZA

- › Gobierno corporativo y ética

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- › Compromiso con el medio ambiente

07 ANEXOS

08 INDICE DE CONTENIDOS GRI

INNOVACIÓN, DIGITALIZACIÓN Y TECNOLOGÍA

INDICADORES

2022

[IDT-01] Numero de sistemas de Optimización Integral de Maquinaria: Control, Eficiencia y Seguridad	10
[IDT-02] Participación de Marcas Representadas	6.8%
[IDT-03] Digital Excellence Program	NA

2023

[IDT-01] Numero de sistemas de Optimización Integral de Maquinaria: Control, Eficiencia y Seguridad	12
[IDT-02] Participación de Marcas Representadas	10.9%
[IDT-03] Digital Excellence Program	70.1%

INNOVACIÓN, DIGITALIZACIÓN Y TECNOLOGÍA

PROYECTOS 2024

- Demostración de Equipos y casos de éxito: Organizaremos visitas en campo donde realizaremos demostraciones de equipos físicos. Esto permitirá a nuestros clientes interactuar con nuestros productos de primera mano y apreciar mejor la calidad y eficiencia de nuestras soluciones tecnológicas. Además, mostraremos casos de éxito de otros clientes, permitiendo a los potenciales clientes entender mejor los beneficios tangibles de nuestras tecnologías.
- Contratación de vendedores dedicados exclusivamente a las marcas representadas en todas las sedes con el fin de especializar nuestra fuerza comercial y aumentar la participación en el mercado.





GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

GECOLSA brinda productos y servicios que cumplen con los estándares de calidad de nuestros clientes, enfocándose en verificar de forma constante los procesos relacionados con la administración de la cadena logística.

01 ACERCA DE ESTE INFORME

02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE

03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS
REMANUFACTURADOS

05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

06 ASUNTOS MATERIALES

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

- › Rentabilidad y crecimiento sostenible
- › Innovación, digitalización y tecnología
- ➔ **Gestión de la cadena de suministro**
- › Servicio eficiente y administración de activos
- › Cobertura, participación y experiencia del cliente

DIMENSIÓN SOCIAL

- › Personas y cultura organizacional
- › Salud y seguridad en el trabajo
- › Compromiso con la sociedad

DIMENSIÓN GOBERNANZA

- › Gobierno corporativo y ética

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- › Compromiso con el medio ambiente

07 ANEXOS

08 INDICE DE CONTENIDOS GRI



GESTIÓN DEL ASUNTO

[3-3] GECOLSA desarrolla sus procesos de forma eficaz y efectiva, a través de la implementación y seguimiento de KPI'S orientados al cumplimiento de objetivos, contando con recurso humano calificado, aliados estratégicos e infraestructura física y tecnológica. La gestión de la cadena de suministros se compone de: Control de inventario y logística y Abastecimiento; los cuales hacen parte de este componente.

CONTROL DE INVENTARIO Y LOGISTICA

Para los procesos de control de inventarios y logísticas en GECOLSA cuenta con una infraestructura compuesta por almacenes a nivel nacional y en sedes de nuestros clientes, donde GECOLSA pone a disponibilidad un inventario de: 71.580 ítems, para la atención de mantenimiento y reparación de equipos con un volumen de 898 unidades, 225 referencias, en inventario de equipos, plantas y accesorios.

ABASTECIMIENTO

En el proceso de compras GECOLSA logró ampliar su grupo de proveedores, pasando de 700 en el 2022 a 850 proveedores nacionales, de los cuales a 109 se les realizó evaluación

anual de proveedores en el primer Q – 2024, adicionalmente se realizaron visitas físicas, implementando planes de acción enfocados en la mejora del desempeño ambiental y social.

[2-6] GECOLSA participa en los sectores de construcción, explotación de minerales, energía y producción de petróleo y gas, cuenta con una red de distribución nacional de repuestos y equipos para la industria, apoyados en un modelo logístico eficiente.

GECOLSA comercializa equipos y repuestos para maquinaria amarilla, respaldando a sus clientes a nivel nacional, ya que cuenta con un total de 14 almacenes distribuidos en ciudades principales (Bogotá, Sabaneta, Yumbo, Bucaramanga, Turbaco) y ciudades intermedias (Sogamoso, Villavicencio, Yopal, Neiva, Ibagué, Valledupar, Barranquilla, Barrancabermeja, Cúcuta) adicional cuenta con una red de 12 mini tiendas con inventario de repuestos ubicado en las instalaciones de los clientes para la atención inmediata de sus equipos, así como una infraestructura de talleres, centros de reparación, servicios de mantenimiento en campo (CVA), con un grupo de técnicos preparados y certificados.

AVANCES Y RESULTADOS 2023

GECOLSA cuenta con un modelo de gestión que permite administrar y definir las operaciones por medio de tableros de control, fortaleciendo el monitoreo y evaluación de sus procesos relacionados a la administración inventario, recibos de mercancías, despachos de mercancías, modelos de transporte y entregas de mercancías a clientes. Por medio de KPI'S operativos, alineados con los requisitos normativos HSE, auditorías internas, evaluación a proveedores y certificaciones.

En el año 2023 nuestros principales resultados se enfocaron en

Mejorar el ciclo de pedido, disminuir los tiempos de recibo y distribución

Optimizar los niveles de inventario y rotación.

Reforzar nuestro pool de proveedores alternos de transporte, pasando de 2 proveedores a 9 en modalidad de transporte masivo y paqueteo.

Implementar nuevos modelos de distribución nacional y de última milla.

Fortalecer las operaciones en almacenes con uso de nuevas herramientas tecnológicas.

Continuidad en las actividades de reorganización de Layouts y optimización de uso de los espacios disponibles para almacenamiento al interior de los almacenes.

Reconocimiento por parte de Caterpillar como Dealer Oro en el Parts Excellence Program.

Estos resultados, permitieron a GECOLSA lograr sus objetivos enfocados en mejorar el nivel de satisfacción de sus clientes por medio de la optimización de los tiempos de entrega, inventario adecuado y mejora de los tiempos de ciclo general.

Este contenido indica a los grupos de interés el porcentaje de proveedores seleccionados o contratados con sujeción a procesos de debida diligencia para los impactos ambientales.

01 ACERCA DE ESTE INFORME

02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE

03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS REMANUFACTURADOS

05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

06 ASUNTOS MATERIALES

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

- › Rentabilidad y crecimiento sostenible
- › Innovación, digitalización y tecnología
- ➔ **Gestión de la cadena de suministro**
- › Servicio eficiente y administración de activos
- › Cobertura, participación y experiencia del cliente

DIMENSIÓN SOCIAL

- › Personas y cultura organizacional
- › Salud y seguridad en el trabajo
- › Compromiso con la sociedad

DIMENSIÓN GOBERNANZA

- › Gobierno corporativo y ética

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- › Compromiso con el medio ambiente

07 ANEXOS

08 INDICE DE CONTENIDOS GRI

01 ACERCA DE ESTE INFORME

02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE

03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS
REMANUFACTURADOS

05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

06 ASUNTOS MATERIALES

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

- › Rentabilidad y crecimiento sostenible
- › Innovación, digitalización y tecnología
- ➔ **Gestión de la cadena de suministro**
- › Servicio eficiente y administración de activos
- › Cobertura, participación y experiencia del cliente

DIMENSIÓN SOCIAL

- › Personas y cultura organizacional
- › Salud y seguridad en el trabajo
- › Compromiso con la sociedad

DIMENSIÓN GOBERNANZA

- › Gobierno corporativo y ética

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- › Compromiso con el medio ambiente

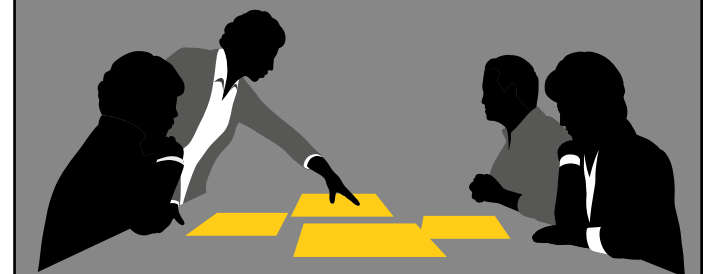
07 ANEXOS

08 INDICE DE CONTENIDOS GRI

GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO		AVANCES Y RESULTADOS				
INDICADORES						
DISTRIBUCIÓN DE COMPRAS POR ZONA (%)	CENTRO	NORTE	OCCIDENTE	SUR	ORIENTE	
	48	24	12	13	3	
PARTICIPACIÓN DE COMPRAS LOCALES (%)	LOCAL					NO LOCAL
	87					13
<p>[204-1] El 43% de proveedores locales activos están asociados a compras de bienes y servicios administrativos (línea del Gasto), el 35.3% a compras de servicios externos, enfocados en las necesidades de talleres, operaciones de servicio en campo y CVA el 21.7% restante está asociado a la División de energía, petróleo y gas.</p>		<p>[308-1] GECOLSA evalúa anualmente a sus principales proveedores, aplicando criterios de cumplimiento legal, HSE y código de ética y conducta, esto soportado con visitas a cada una de sus instalaciones a nivel nacional, por otro lado, la alianza con PAR servicios permitió contar con evaluaciones vigentes relacionadas con aspectos económicos, sociales y ambientales, con el objetivo de dar un diagnóstico adecuado en temas de sostenibilidad.</p>		<p>[414-1] GECOLSA cuenta una política de gestión de compras enfocada en la formalización de nuevos proveedores, entendiendo que la actividad de compras constituye una de las funciones clave de la compañía por su elevado impacto económico, medioambiental y social.</p>		
		2022	2023			
[204-1] % de productos y servicios provenientes en el ámbito local		73%	87%			
[308-1] % Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales		8%	9,96%			
[414-1] % Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección mediante el uso de criterios sociales		8%	9,96%			

PROYECTOS 2024

- Implementar herramientas tecnológicas, enfocadas en la mejora de la productividad de nuestras operaciones logísticas.
- Establecer alianzas de desarrollo y formalización con proveedores nacionales.
- Implementar nuevos modelos de distribución nacional y de última milla.





SERVICIO EFICIENTE Y ADMINISTRACIÓN DE ACTIVOS

En GECOLSA estamos comprometidos con el desarrollo sostenible de nuestro país por eso ofrecemos soluciones integrales que contribuyen al progreso de los sectores de la construcción y energía, respetando el medio ambiente y generando valor compartido con nuestros grupos de interés.

01 ACERCA DE ESTE INFORME

02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE

03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS
REMANUFACTURADOS

05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

06 ASUNTOS MATERIALES

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

- › Rentabilidad y crecimiento sostenible
- › Innovación, digitalización y tecnología
- › Gestión de la cadena de suministro
- ➔ **Servicio eficiente y administración de activos**
- › Cobertura, participación y experiencia del cliente

DIMENSIÓN SOCIAL

- › Personas y cultura organizacional
- › Salud y seguridad en el trabajo
- › Compromiso con la sociedad

DIMENSIÓN GOBERNANZA

- › Gobierno corporativo y ética

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- › Compromiso con el medio ambiente

07 ANEXOS

08 INDICE DE CONTENIDOS GRI



GESTIÓN DEL ASUNTO

AVANCES Y RESULTADOS 2023

[3-3] En el marco de nuestra estrategia de Servicio Eficiente y Administración de activos, es fundamental comunicar claramente los objetivos e indicadores de desempeño a nuestros colaboradores de taller y de servicios de campo. Analizamos la satisfacción del cliente y detectamos áreas de mejora, lo que nos permite desarrollar estrategias y planes de acción efectivos que promuevan una mejora continua.

GECOLSA como líder del mercado mantiene su amplia cobertura a través de un extenso y calificado equipo de servicio, haciendo presencia en la geografía nacional con 5 talleres y más de 120 técnicos para servicios de campo y mantenimientos programados, de la mano con los ingenieros que soportan el servicio con su conocimiento, experiencia, compromiso y liderazgo, todo esto les permite a las operaciones de servicio convertirse en el mejor canal para el desarrollo de la estrategia corporativa.



En el transcurso del año se efectuaron auditorías internas y externas a los procesos, caminatas para identificación de riesgos para la seguridad y ejecución de nuestros servicios, evaluaciones de desempeño y retroalimentación a todos nuestros colaboradores, así mismo se llevaron a cabo las reuniones corrientes para el análisis de los resultados de las encuestas de lealtad de los clientes. **Continuamente se monitorean los resultados de los indicadores de desempeño del área para tomar correctivos y acciones que propendan la mejora de la eficiencia y oportunidad de nuestros servicios.**

En el 2023 se logró finalizar la etapa lectiva de la escuela técnica y se incorporaron quince técnicos en entrenamiento al equipo operativo de los talleres para completar mediante On Job Training (entrenamiento en sitio) sus aptitudes, de igual manera mediante la escuela de ingenieros se reforzó el soporte administrativo a nuestros servicios, permitiendo así mejorar la calidad de nuestros informes técnicos y fortalecer el mantenimiento de nuestra infraestructura.

El foco principal se centró en culminar la consolidación del área de planeación definiendo los métodos y herramientas para llevar a cabo y generar la base de datos que nos permitirán facilitar la comunicación y el seguimiento del avance de los servicios; esto se consolidó en el Dashboard CATchApp, fijándola como pilar de la oportunidad del servicio alcanzando un cumplimiento en el Promise Date del 81%

impactando positivamente la rotación de las bahías del taller mejorando la infraestructura y herramientas disponibles para la optimización de los servicios y de esta forma el WIP crecer en un 40% durante el año optimizando nuestras operaciones y entregando nuestros productos en las fechas establecidas a los clientes.

[SEA-01] Para GECOLSA es fundamental disminuir los retrabajos, para el año 2023 mantuvimos el mismo porcentaje con relación al año 2022, por consiguiente, la empresa trabajará en la implementación de estándares de calidad efectivos, donde se incluirá selección de proveedores confiables, el mantenimiento y calibración de herramientas y equipos, así como la integración al PAC (Plan Anual de Capacitación) específico para supervisores en AFA (Análisis de Falla) y aplicación de guías y cartas del fabricante garantizando las buenas prácticas acordes con los estándares CAT.

01 ACERCA DE ESTE INFORME

02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE

03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS REMANUFACTURADOS

05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

06 ASUNTOS MATERIALES

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

- › Rentabilidad y crecimiento sostenible
- › Innovación, digitalización y tecnología
- › Gestión de la cadena de suministro
- ➔ Servicio eficiente y administración de activos
- › Cobertura, participación y experiencia del cliente

DIMENSIÓN SOCIAL

- › Personas y cultura organizacional
- › Salud y seguridad en el trabajo
- › Compromiso con la sociedad

DIMENSIÓN GOBERNANZA

- › Gobierno corporativo y ética

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- › Compromiso con el medio ambiente

07 ANEXOS

08 INDICE DE CONTENIDOS GRI

01 ACERCA DE ESTE INFORME

02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE

03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS
REMANUFACTURADOS

05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

06 ASUNTOS MATERIALES

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

- › Rentabilidad y crecimiento sostenible
- › Innovación, digitalización y tecnología
- › Gestión de la cadena de suministro
- ➔ **Servicio eficiente y administración de activos**
- › Cobertura, participación y experiencia del cliente

DIMENSIÓN SOCIAL

- › Personas y cultura organizacional
- › Salud y seguridad en el trabajo
- › Compromiso con la sociedad

DIMENSIÓN GOBERNANZA

- › Gobierno corporativo y ética

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- › Compromiso con el medio ambiente

07 ANEXOS

08 INDICE DE CONTENIDOS GRI

[SEA-02] Este indicador se calcula con base a la cantidad de horas disponibles del técnico para trabajo efectivo Vs las horas por trabajos indirectos a su función. La productividad técnica se vio afectada en el último trimestre del año, debido a un aumento en la rotación del personal. Fortaleceremos la productividad mediante estrategias como: Enfoque de entrenamiento técnico en metodologías para el análisis de falla y reusabilidad de componentes, garantizando evaluación, diagnóstico y mejora en los ciclos de servicio; así mismo se contemplan metodologías innovadoras como la paralelización y simultaneidad de operaciones.

[SEA-03] Hemos fortalecido nuestros procedimientos y mejorado la comunicación con nuestros clientes a través de una línea de atención más eficiente y un equipo de soporte de llamadas más capacitado. Estas mejoras han resultado en un servicio de mayor calidad y un valor agregado notable para nuestros clientes, reduciendo tiempos de respuesta y aumentando la satisfacción del usuario final. Este indicador se calcula por el número total de llamadas recibidas Vs las solucionadas de manera remota efectiva, esto se realiza a través de los diferentes canales de comunicación del Contac center.

SERVICIO EFICIENTE Y ADMINISTRACIÓN DE ACTIVOS

INDICADORES

2022

[SEA-01] % de Retrabajos	0.89%
[SEA-02] Productividad Técnica	84.1%
[SEA-03] % de Servicios Remotos Resueltos	90%

2023

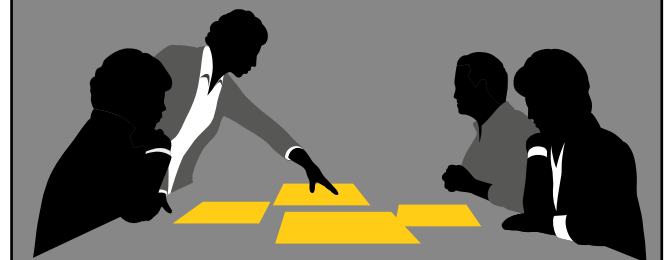
[SEA-01] % de Retrabajos	0,89%
[SEA-02] Productividad Técnica	76.6%
[SEA-03] % de Servicios Remotos Resueltos	95%

SERVICIO EFICIENTE Y ADMINISTRACIÓN DE ACTIVOS

PROYECTOS 2024

Durante el año 2024, GECOLSA pondrá especial énfasis en tomar medidas concretas para mejorar la experiencia de nuestros clientes y garantizar la sostenibilidad a largo plazo de la empresa. En este sentido, hemos establecido un enfoque claro en las siguientes acciones:

- Expandir la cobertura de servicios con la apertura del taller de Yopal, para dar soporte del negocio petrolero y con mira en profundizar aún más en el mercado de construcción en esta región del país.
- Implementar la herramienta CAT INTERACT la cual permite una comunicación efectiva con nuestros clientes, generando información personalizada dependiendo el servicio requerido y así mejorar la experiencia de nuestros clientes apalancando la sostenibilidad del negocio a mediano plazo.
- Capacitar al personal técnico y administrativo en la operación y mantenimiento de maquinaria con tecnología TIER 4 cumpliendo así con las regulaciones ambientales.





COBERTURA, PARTICIPACIÓN Y EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Para GECOLSA, los clientes son la razón de ser de la compañía, por esto, trabajamos en medir su satisfacción y fidelización, generando valor con soluciones y canales de atención diferenciados que se adapten a sus necesidades y asegurando el cumplimiento de los compromisos asumidos.

01 ACERCA DE ESTE INFORME

02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE

03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS
REMANUFACTURADOS

05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

06 ASUNTOS MATERIALES

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

- › Rentabilidad y crecimiento sostenible
- › Innovación, digitalización y tecnología
- › Gestión de la cadena de suministro
- › Servicio eficiente y administración de activos
- ➔ Cobertura, participación y experiencia del cliente

DIMENSIÓN SOCIAL

- › Personas y cultura organizacional
- › Salud y seguridad en el trabajo
- › Compromiso con la sociedad

DIMENSIÓN GOBERNANZA

- › Gobierno corporativo y ética

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- › Compromiso con el medio ambiente

07 ANEXOS

08 INDICE DE CONTENIDOS GRI



01 ACERCA DE ESTE INFORME

02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE

03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS
REMANUFACTURADOS

05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

06 ASUNTOS MATERIALES

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

- › Rentabilidad y crecimiento sostenible
- › Innovación, digitalización y tecnología
- › Gestión de la cadena de suministro
- › Servicio eficiente y administración de activos
- ➔ **Cobertura, participación y experiencia del cliente**

DIMENSIÓN SOCIAL

- › Personas y cultura organizacional
- › Salud y seguridad en el trabajo
- › Compromiso con la sociedad

DIMENSIÓN GOBERNANZA

- › Gobierno corporativo y ética

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- › Compromiso con el medio ambiente

07 ANEXOS

08 INDICE DE CONTENIDOS GRI

GESTIÓN DEL ASUNTO

Gestionamos el asunto con foco en dos temas: Experiencia al Cliente, Cobertura y Participación.



[3-3] EXPERIENCIA AL CLIENTE

El NLS o Net Loyalty Score (Nivel de Lealtad de los Clientes) por sus siglas en inglés, permite monitorear el nivel de satisfacción y lealtad que tienen los clientes con GECOLSA y de esta manera tomar acciones oportunas que maximicen su experiencia y permitan seguir mejorando el relacionamiento que mantenemos con ellos. El buen desempeño del NLS asegura relaciones de confianza y de largo plazo con los clientes impactando positivamente la sostenibilidad de la Compañía.

GECOLSA, cuenta con un gobierno de experiencia al cliente que le permite tener diferentes mecanismos para retroalimentarse de la voz del cliente y alinear sus procesos a sus necesidades.

Con los resultados mensuales obtenidos de las encuestas de satisfacción identificamos los clientes leales, satisfechos y que están dispuestos a seguir comprando. De igual forma las oportunidades de mejora se trabajan a través de la “Oficina de Experiencia al Cliente” junto con el grupo de embajadores de CX (Customer Experience) con el propósito de seguir mejorando el desempeño de los procesos de la Compañía de cara a la satisfacción del cliente.

[CPE-02] El indicador NLS o Net Loyalty Score (Nivel de Lealtad de los Clientes) presento un comportamiento histórico negativo durante el 2022 de 47.6% cuando la meta era de 65%. Para el año 2023 a pesar de que se mejoró considerablemente, cerramos el año con un resultado total de 64,01% contra la misma meta de 65%. En el año 2024 y con la tendencia de crecimiento que trae el indicador, evidenciamos que los esfuerzos y acciones en esta materia están dando los resultados esperados. Estos indicadores reflejan el impacto que tuvo el cambio del ERP en la Compañía y los rezagos asociados a la pandemia como la menor disponibilidad de repuestos y mayores tiempos de entrega.

Como resultado de esto y en concordancia con el proyecto de diagnóstico durante el 2023, se creó un equipo de gestión denominado “Oficina de Experiencia al cliente” quienes tienen la tarea durante el 2024 de implementar las iniciativas de más alto impacto que se encuentran orientadas a mejorar la experiencia del cliente de GECOLSA en los momentos de verdad de los diferentes procesos con los que tienen contacto.

COBERTURA Y PARTICIPACIÓN

El objetivo del modelo de cobertura es alcanzar la participación definida por la Compañía en cada una de las unidades de negocio, buscando optimizar al máximo los recursos y canales existentes mejorando su capacidad para tal fin. De igual manera, alcanzar la participación también ayuda a garantizar un cierre de negocios objetivo en términos de unidades e ingresos para la Compañía.

Sin un modelo de cobertura, la Compañía podría generar pérdidas ya sea por sobreestimar o subestimar los recursos y canales comerciales necesarios, en el primer caso, la pérdida se genera por sobre costos al utilizar mayor personal comercial del necesario o canales menos eficientes y más personalizados para el cliente y en la segunda, por pérdida de mercado y oportunidades de negocio generado por falta de personal o cobertura asignada al canal de atención equivocado.

GECOLSA cuenta con un modelo de cobertura que se actualiza cada año buscando ajustarlo a la realidad del mercado y a los objetivos de la Compañía en el corto y mediano plazo y por unidad de negocio.

01 ACERCA DE ESTE INFORME

02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE

03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS
REMANUFACTURADOS

05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

06 ASUNTOS MATERIALES

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

- › Rentabilidad y crecimiento sostenible
- › Innovación, digitalización y tecnología
- › Gestión de la cadena de suministro
- › Servicio eficiente y administración de activos
- ➔ **Cobertura, participación y experiencia del cliente**

DIMENSIÓN SOCIAL

- › Personas y cultura organizacional
- › Salud y seguridad en el trabajo
- › Compromiso con la sociedad

DIMENSIÓN GOBERNANZA

- › Gobierno corporativo y ética

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- › Compromiso con el medio ambiente

07 ANEXOS

08 INDICE DE CONTENIDOS GRI

[CPE-01] El modelo de cobertura de GECOSA clasifica los clientes según el tamaño de su oportunidad y el volumen de ventas que se estima puedan ser generadas por cada segmento de cliente. Para la cobertura de equipos, en el 2024 se comparten cada mes prospectos a la fuerza de ventas, a la cual se le asignó previamente una meta comercial y se inició la medición de su gestión. Todos estos cambios buscan garantizar un mejor manejo al proceso que derive en un aumento en la medición de experiencia de los clientes para cada uno de los canales en los que estos interactúan con GECOLSA.

Entre los objetivos de la cobertura se encuentra atender las necesidades de los clientes existentes y potenciales de la mejor manera posible buscando gestionar las oportunidades de venta que estos generan. Para medir el desempeño en este objetivo, se utiliza el indicador de tasa de participación el cual alcanzó un resultado del 78% en la división de construcción para el cierre del 2023. Este indicador también se comenzará a medir para los clientes de repuestos en el 2024 buscando mejorar la gestión comercial.

COBERTURA, PARTICIPACIÓN Y EXPERIENCIA DEL CLIENTE

INDICADORES

2022

[CPE-02] Net Loyalty Score o Nivel de Lealtad de los Clientes - NLS	47,6%
[CPE-01] Participación - CI (%) / Participación Industria de la construcción	N.A.
[CPE-01] Participación – ET (%) / Participación energía y transporte	N.A.

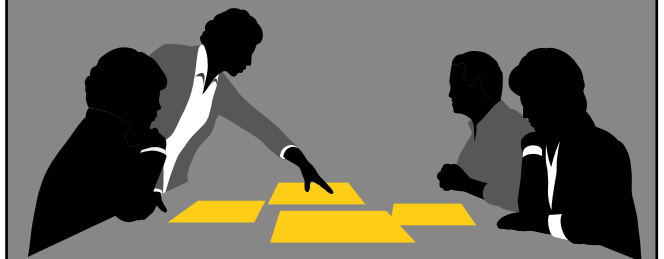
2023

[CPE-02] Net Loyalty Score o Nivel de Fidelidad de los Clientes - NLS	64,01%
[CPE-01] Participación - CI (%) / Participación Industria de la construcción	78%
[CPE-01] Participación – ET (%) / Participación energía y transporte	60%

COBERTURA, PARTICIPACIÓN Y EXPERIENCIA DEL CLIENTE

PROYECTOS 2024

- Involucrar al área de Procesos y Mejora Continua que tiene a cargo la revisión de los procesos y de los puntos de contacto con el cliente. Su propósito es mejorar el desempeño de los procesos impactando el cumplimiento del indicador Net Loyalty Score (NLS) $\geq 65\%$.
- Incluir en el modelo de Cobertura del 2024 la variable de número de equipos por cliente en la División de Soporte al Producto, buscando garantizar la gestión adecuada de los clientes con una mayor oportunidad de ventas a partir de su flota, trasladando los más grandes al canal presencial y dejando los más pequeños en el canal no presencial.
- Asignar una meta de prospección para la fuerza comercial de equipos de construcción y construir la herramienta de seguimiento a esta gestión (Score Card) con el objetivo de optimizar los recursos existentes.



ASUNTOS MATERIALES

01 ACERCA DE ESTE INFORME

02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE

03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS
REMANUFACTURADOS

05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

06 ASUNTOS MATERIALES

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

- › Rentabilidad y crecimiento sostenible
- › Innovación, digitalización y tecnología
- › Gestión de la cadena de suministro
- › Servicio eficiente y administración de activos
- › Cobertura, participación y experiencia del cliente

→ DIMENSIÓN SOCIAL

- › Personas y cultura organizacional
- › Salud y seguridad en el trabajo
- › Compromiso con la sociedad

DIMENSIÓN GOBERNANZA

- › Gobierno corporativo y ética

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- › Compromiso con el medio ambiente

07 ANEXOS

08 INDICE DE CONTENIDOS GRI



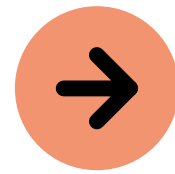
DIMENSIÓN SOCIAL

PERSONAS Y CULTURA ORGANIZACIONAL

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

COMPROMISO CON LA SOCIEDAD





PERSONAS Y CULTURA ORGANIZACIONAL

Nuestra Gente y Cultura siguen siendo pilares estratégicos de la organización, siendo ellos punto de partida para la puesta en marcha de las iniciativas que permiten mantener el foco estratégico orientado a la construcción de país, apalancados en el aprendizaje continuo, desarrollo y bienestar de nuestros colaboradores.

01 ACERCA DE ESTE INFORME

02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE

03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS
REMANUFACTURADOS

05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

06 ASUNTOS MATERIALES

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

- › Rentabilidad y crecimiento sostenible
- › Innovación, digitalización y tecnología
- › Gestión de la cadena de suministro
- › Servicio eficiente y administración de activos
- › Cobertura, participación y experiencia del cliente

DIMENSIÓN SOCIAL

- ➔ **Personas y cultura organizacional**
- › Salud y seguridad en el trabajo
- › Compromiso con la sociedad

DIMENSIÓN GOBERNANZA

- › Gobierno corporativo y ética

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- › Compromiso con el medio ambiente

07 ANEXOS

08 INDICE DE CONTENIDOS GRI



GESTIÓN DEL ASUNTO

Este asunto se gestiona a través de cinco pilares:

01 ATRACCIÓN Y SELECCIÓN DEL PERSONAL

02 EQUIDAD, DIVERSIDAD, INCLUSIÓN

03 APRENDIZAJE Y DESARROLLO

04 CLIMA Y BIENESTAR

05 COMPENSACIÓN Y BENEFICIOS.

[3-3] GECOLSA durante el 2023 se enfocó en atraer, desarrollar y fidelizar el mejor talento como principio básico para alcanzar sus objetivos y metas, para ello cuenta con una visión clara desde el área de Selección que se enfoca en traer talentos nuevos que se alineen no solo a nuestra cultura si no que contengan la capacidad y competencias necesarias de aportar ideas y formas nuevas para hacer las cosas. Él desarrollo de los colaboradores ha estado siempre presente mediante mecanismos de

aprendizaje a la medida, alineados a las responsabilidades y mediciones de desempeño, fortaleciendo el liderazgo dentro de los equipos con escuelas de formación y fomentando el crecimiento interno mediante la política de convocatorias.

GECOLSA es consciente de la necesidad de generar espacios de equidad, diversidad e inclusión y para ello se mantuvieron los esfuerzos en generar espacios justos sin importar las barreras de género, raza, niveles socioeconómicos etc., enfocados en que el talento sobrepasa las condiciones particulares. El Clima Laboral y Bienestar, son la apuesta permanente para hacer de GECOLSA un gran lugar para trabajar, por ello no se dejan fuera de foco iniciativas que permiten afianzar lazos reales con los colaboradores y sus familias; impulsando siempre espacios de respeto y autoconocimiento que permitan desarrollar ambientes seguros y agradables. Ha sido un compromiso permanente el mantener niveles de Compensación y Beneficios que estuvieran alineados al mercado, a la realidad del sector y a las necesidades y expectativas de los colaboradores dentro de criterios objetivos, reconociendo que la competitividad permite fidelizar los talentos apalancados en los valores corporativos.



PASIÓN

Estamos orgullosos de nuestro propósito el cual nos llena el corazón de fuerza y nos compromete a entregar nuestra mejor versión.



INNOVACIÓN

Construimos un futuro de nuevas posibilidades adaptándonos a los cambios, aprendiendo de las experiencias y superando los retos.



INTEGRIDAD

Actuamos con transparencia para ser rentables, proteger el ambiente y mejorar la sociedad.



TRABAJO EN EQUIPO

Colaboramos activamente, aprovechando la diversidad de nuestra talentosa familia para construir resultados que superan las expectativas.



SEGURIDAD

Trabajamos comprometidos para cuidar lo más importante, la vida e integridad de toda nuestra gente.



DIVERSIÓN

Somos felices de estar aquí, compartiendo en equipo, pasándola bien y disfrutando lo que hacemos.

01 ACERCA DE ESTE INFORME

02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE

03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS
REMANUFACTURADOS

05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

06 ASUNTOS MATERIALES

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

- › Rentabilidad y crecimiento sostenible
- › Innovación, digitalización y tecnología
- › Gestión de la cadena de suministro
- › Servicio eficiente y administración de activos
- › Cobertura, participación y experiencia del cliente

DIMENSIÓN SOCIAL

- ➔ **Personas y cultura organizacional**
- › Salud y seguridad en el trabajo
- › Compromiso con la sociedad

DIMENSIÓN GOBERNANZA

- › Gobierno corporativo y ética

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- › Compromiso con el medio ambiente

07 ANEXOS

08 INDICE DE CONTENIDOS GRI

01. ATRACCIÓN Y SELECCIÓN DEL PERSONAL

[3-3] En GECOLSA el talento humano es la fuerza que impulsa y promueve la cultura Somos Sangre Amarilla. La compañía ofrece oportunidades de empleo a nivel Nacional en diferentes cargos y especialidades, buscando el mejor talento enfocado a personas que deseen aprender, desarrollarse y crecer dentro de la organización, reconociendo que el recurso humano que se atrae constituye una pieza fundamental en el desarrollo de las actividades propias del negocio. Por lo tanto, GECOLSA prioriza la apertura de oportunidades externas y promueve el talento interno de la Organización.

Para asegurar una mayor cobertura en diferentes regiones del país, GECOLSA se apoya en plataformas de empleo digitales, medios masivos como redes sociales, Agencia Nacional de Empleo, Cajas de Compensación Familiar y el acceso a medios propios como la Página Web de la Compañía, Correo Electrónico Corporativo y en las distintas sedes de trabajo para aquellos que se encuentren interesados en postularse a las vacantes.

AVANCES Y RESULTADOS 2023

[2-7] [401-1]
GECOLSA ingresó
184 NUEVOS COLABORADORES DIRECTOS

15 en misión en diferentes ciudades del país

Personas que, con su experiencia, formación y sentido de pertenencia, aportaron al alcance de los objetivos estratégicos de la Organización. Lo anterior representa un aumento total del 7% de empleados con respecto al año inmediatamente anterior. Este indicador representa la intención de la Compañía de abrir nuevas oportunidades laborales y expandir su cobertura a lo largo del territorio Nacional.

En el marco del proceso de Atracción y Desarrollo, GECOLSA promovió como iniciativa la formación de escuelas técnicas y de ingeniería con personal proveniente de diferentes regiones de Colombia, quienes aún sin experiencia laboral, pero con grandes deseos de aprendizaje y superación, iniciaron un proceso de formación especializada en la marca CAT.

PERSONAS Y CULTURA ORGANIZACIONAL

GESTIÓN DEL ASUNTO

INDICADORES

01. ATRACCIÓN Y SELECCIÓN DEL PERSONAL

2022

[2-7] Total de empleados	671
[2-7] Total de empleados hombres	537
[2-7] Total de empleados mujeres	134
[401-1] Tasa de contratación nuevos empleados	171

2023

[2-7] Total de empleados	716
[2-7] Total de empleados hombres	577
[2-7] Total de empleados mujeres	139
[401-1] Tasa de contratación nuevos empleados	184

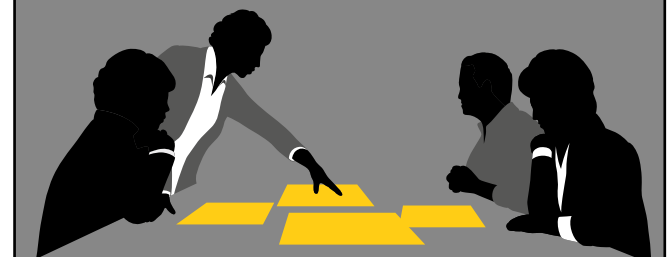
PERSONAS Y CULTURA ORGANIZACIONAL

GESTIÓN DEL ASUNTO

PROYECTOS 2024

01. ATRACCIÓN Y SELECCIÓN DEL PERSONAL

- Escuelas Técnicas: Atracción de talento para el desarrollo de nuevas escuelas de formación.
- Modelo de Competencias: Creación de nuevo modelo de competencias que apalanquen la selección de nuevos talentos.



02. EQUIDAD, DIVERSIDAD, INCLUSIÓN

[3-3] **Reforzando el compromiso de GECOLSA con la equidad, se consolidó y aprobó la Política de Diversidad, Equidad e Inclusión, como la hoja de ruta que guía los procesos internos y que identifica los colaboradores como integrantes de la cultura #SomosSangreAmarilla.**

[PCO-02] GECOLSA continúa apoyando el programa de Inclusión Laboral de la Fundación Best Buddies con nuestras empleadas de Amigas del Alma que realizan labores administrativas para la compañía, con esta iniciativa GECOLSA promueve la autonomía y la integración social de las personas con discapacidad, contribuyendo así a su bienestar físico y emocional.



AVANCES Y RESULTADOS 2023

Como iniciativa de sensibilización con los colaboradores se realizó la charla de “GECOLSA diversa e incluyente con amigos del alma” a cargo de la Fundación Best Buddies; con el objetivo de conmemorar el Día de la Cero Discriminación, abordando temas como el derecho de todas las personas de tener una vida plena y productiva con dignidad, además de informarse y fomentar la inclusión social.

Como Compañía logramos promover el bienestar físico y emocional de nuestro equipo, sensibilizándolos sobre la importancia de construir desde la diferencia, aplicando el valor de diversidad y la cultura

#SomosSangreAmarilla

A través de la comunidad “RUNNERS GECOLSA”, conformada por 51 colaboradores que participaron en la Carrera de la Mujer.

PERSONAS Y CULTURA ORGANIZACIONAL

GESTIÓN DEL ASUNTO

INDICADORES

02. EQUIDAD, DIVERSIDAD, INCLUSIÓN

2022

[405-1] % de mujeres en la organización 20%

[405-1] % de mujeres en roles ejecutivos 50%

[PCO-02] # de personas con discapacidad intelectual contratadas 2

2023

[405-1] % de mujeres en la organización 19,4%

[405-1] % de mujeres en roles ejecutivos 38%

[PCO-02] # de personas con discapacidad intelectual contratadas 2

01 ACERCA DE ESTE INFORME

02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE

03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS
REMANUFACTURADOS

05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

06 ASUNTOS MATERIALES

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

- › Rentabilidad y crecimiento sostenible
- › Innovación, digitalización y tecnología
- › Gestión de la cadena de suministro
- › Servicio eficiente y administración de activos
- › Cobertura, participación y experiencia del cliente

DIMENSIÓN SOCIAL

- ➔ **Personas y cultura organizacional**
- › Salud y seguridad en el trabajo
- › Compromiso con la sociedad

DIMENSIÓN GOBERNANZA

- › Gobierno corporativo y ética

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- › Compromiso con el medio ambiente

07 ANEXOS

08 INDICE DE CONTENIDOS GRI

01 ACERCA DE ESTE INFORME

02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE

03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS
REMANUFACTURADOS

05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

06 ASUNTOS MATERIALES

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

- › Rentabilidad y crecimiento sostenible
- › Innovación, digitalización y tecnología
- › Gestión de la cadena de suministro
- › Servicio eficiente y administración de activos
- › Cobertura, participación y experiencia del cliente

DIMENSIÓN SOCIAL

- ➔ **Personas y cultura organizacional**
- › Salud y seguridad en el trabajo
- › Compromiso con la sociedad

DIMENSIÓN GOBERNANZA

- › Gobierno corporativo y ética

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- › Compromiso con el medio ambiente

07 ANEXOS

08 INDICE DE CONTENIDOS GRI

03. APRENDIZAJE Y DESARROLLO

[3-3] GECOLSA prioriza el desarrollo integral de sus colaboradores a través del área de Aprendizaje, enfocándose en fortalecer habilidades técnicas y blandas. Este compromiso se refleja en mejoras significativas como la calidad del trabajo, innovación, atención ágil a clientes, seguridad laboral y la productividad.

Estas iniciativas incluyen: Programas Especializados de Formación Técnica y de Ingeniería, Escuela de Liderazgo y mejora continua mediante amplia oferta de cursos con evaluaciones técnicas disponibles en las plataformas GECOLSA APRENDE y Dealer Performance Center DPC.

Como área de Aprendizaje se aseguran los estándares requeridos en los sistemas de calidad, legalidad y gestión, referentes a los procesos de inducción, reinducción y capacitación necesarios para el cumplimiento de estos. Esta combinación de enfoques garantiza un ambiente propicio para el aprendizaje continuo y el crecimiento profesional de los colaboradores.

AVANCES Y RESULTADOS 2023

En GECOLSA se desarrollan estrategias de entrenamiento a la medida para maximizar el desempeño de los colaboradores mediante programas de formación técnica, comercial y de liderazgo.

El programa técnico incluyó autoestudio, clases presenciales y prácticas con acompañamiento de instructores certificados.

La Convención Comercial de Ventas se enfocó en actualizar conocimientos y habilidades blandas de la fuerza comercial, destacando la comunicación, la negociación y el liderazgo.

La Escuela de Líderes se centró en competencias identificadas mediante pruebas psicotécnicas, con sesiones especializadas y actividades prácticas que promovieron el desarrollo individual y el trabajo en equipo.

Estas iniciativas aportaron a mejoras en las habilidades técnicas, comerciales y de liderazgo resaltando la importancia de una formación complementaria entre habilidades blandas y técnicas.

[404-1] El promedio de horas de formación por empleado tuvo un crecimiento del 76% comparado con el año anterior, debido a los programas técnicos, comerciales y de liderazgo que se desarrollaron durante todo el año.

[404-3] Como parte del proceso de gestión de competencias, GECOLSA diseñó un nuevo modelo de medición de desempeño a partir de la definición de nuevas competencias que permitieran incentivar espacios de comunicación y retroalimentación. Este proceso alcanzó el 100% de cobertura y permitió fortalecer las interacciones entre líderes y sus equipos e identificar oportunidades de mejora para trabajar en conjunto en la búsqueda de objetivos comunes.





01 ACERCA DE ESTE INFORME

02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE

03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS
REMANUFACTURADOS

05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

06 ASUNTOS MATERIALES

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

- › Rentabilidad y crecimiento sostenible
- › Innovación, digitalización y tecnología
- › Gestión de la cadena de suministro
- › Servicio eficiente y administración de activos
- › Cobertura, participación y experiencia del cliente

DIMENSIÓN SOCIAL

- ➔ **Personas y cultura organizacional**
- › Salud y seguridad en el trabajo
- › Compromiso con la sociedad

DIMENSIÓN GOBERNANZA

- › Gobierno corporativo y ética

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- › Compromiso con el medio ambiente

07 ANEXOS

08 INDICE DE CONTENIDOS GRI

PERSONAS Y CULTURA ORGANIZACIONAL

GESTIÓN DEL ASUNTO

INDICADORES

03. APRENDIZAJE Y DESARROLLO

2022

[404-1] Promedio de horas de entrenamiento por año por empleado 29

[404-3] **Porcentaje de colaboradores con evaluación de desempeño 100%**

2023

[404-1] Promedio de horas de entrenamiento por año por empleado 51

[404-3] **Porcentaje de colaboradores con evaluación de desempeño 100%**

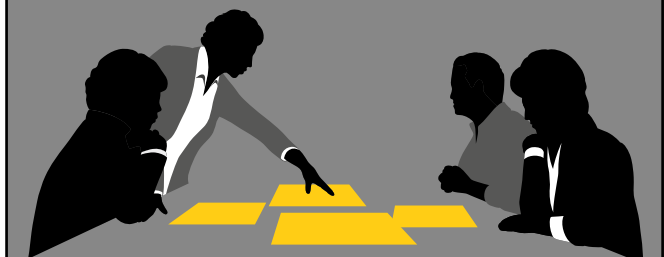
PERSONAS Y CULTURA ORGANIZACIONAL

GESTIÓN DEL ASUNTO

PROYECTOS 2024

03. APRENDIZAJE Y DESARROLLO

- Entrenamientos TIER 4: La sinergia entre la tecnología y la sostenibilidad.
- Escuelas de Formación Técnica con enfoque en maquinaria y generación de energía.
- Planes de aprendizaje a la medida.



01 ACERCA DE ESTE INFORME

02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE

03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS
 REMANUFACTURADOS

05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

06 ASUNTOS MATERIALES

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

- › Rentabilidad y crecimiento sostenible
- › Innovación, digitalización y tecnología
- › Gestión de la cadena de suministro
- › Servicio eficiente y administración de activos
- › Cobertura, participación y experiencia del cliente

DIMENSIÓN SOCIAL

- ➔ **Personas y cultura organizacional**
- › Salud y seguridad en el trabajo
- › Compromiso con la sociedad

DIMENSIÓN GOBERNANZA

- › Gobierno corporativo y ética

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- › Compromiso con el medio ambiente

07 ANEXOS

08 INDICE DE CONTENIDOS GRI

04. CLIMA Y BIENESTAR

[3-3] En GECOLSA todas las actividades de Bienestar están enmarcadas dentro del Objetivo Desarrollo Sostenible ODS 3 “Salud y Bienestar”, a través de #ConstruyendoBienestar, se promueve el equilibrio entre la vida personal, laboral y familiar de los colaboradores. Anualmente la compañía desarrolla programas y actividades enfocadas en las dimensiones Física y Emocional, Familiar y Social, sumando esfuerzos entre directivos, líderes y compañía para atraer y fidelizar al mejor talento humano.

GECOLSA promueve buenas prácticas para mantener un óptimo ambiente laboral, tomando como base la comunicación y retroalimentación permanente con los colaboradores, a través del Comité de Convivencia Laboral, se lanzó la campaña “El amarillo nos une porque: Promovemos un ambiente sano de trabajo”. Una iniciativa para conectar los valores de GECOLSA con el comportamiento y componente humano que se espera de cada colaborador.

AVANCES Y RESULTADOS 2023

Durante el 2023, en GECOLSA se continuaron con las actividades de #ConstruyendoBienestar; a través de Dimensiones Física y Emocional, Familiar y Social. Se implemento la estrategia Bienestar a la medida, en la que se refuerza el compromiso con la autogestión y autocuidado, teniendo en cuenta la etapa generacional y proyecto de vida de nuestros colaboradores.

Dimensión Física y Emocional

se realizaron actividades enfocadas en hábitos saludables y cuidado emocional. Para el 2023 el programa de Inteligencia emocional evolucionó a Cápsulas de Bienestar en formato video, donde en 1 minuto se abordaron temas para crecer en conciencia y aprender por qué es importante tratar las emociones.

Dimensión Familiar

se realizaron actividades para orientar a los colaboradores en su proyecto de vida, a través de los programas de Vivienda, Emprendimiento y Empleabilidad, Finanzas personales y Gecolsitos (programa para hijos de colaboradores enfocado en formación para padres, diversión y recreación de niños de 0-12 años).

Dimensión Social

Se realizaron actividades para promover el orgullo por pertenecer a GECOLSA y destacar lo mejor de la cultura #SomosSangreAmarilla. Como iniciativa de innovación y digitalización del proceso, se lanzó Bienestar a la carta; la aplicación de bienestar integral que permite acceder a múltiples beneficios en proyectos, planes de vida, ocio, deporte, salud/convenios y con la cual, colaboradores y familias disfrutaron de 1.699 horas de Bienestar anuales.

#ConstruyendoBienestar permite fortalecer los lazos entre colaborador, compañía y comunidad; trabajando en programas orientados a mejorar la calidad de vida, comunicación y cultura.

[401-1] **Tasa de rotación de personal:** Durante el 2023 se realizó una reestructuración organizacional por la cual se aumentó el porcentaje de tasa de rotación del año.

[PCO-01] **Puntaje de favorabilidad de clima organizacional:** La medición de clima organizacional está proyectada para realizarse en el año 2024.



01 ACERCA DE ESTE INFORME

02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE

03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS
REMANUFACTURADOS

05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

06 ASUNTOS MATERIALES

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

- › Rentabilidad y crecimiento sostenible
- › Innovación, digitalización y tecnología
- › Gestión de la cadena de suministro
- › Servicio eficiente y administración de activos
- › Cobertura, participación y experiencia del cliente

DIMENSIÓN SOCIAL

- ➔ **Personas y cultura organizacional**
- › Salud y seguridad en el trabajo
- › Compromiso con la sociedad

DIMENSIÓN GOBERNANZA

- › Gobierno corporativo y ética

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- › Compromiso con el medio ambiente

07 ANEXOS

08 INDICE DE CONTENIDOS GRI



PERSONAS Y CULTURA ORGANIZACIONAL

GESTIÓN DEL ASUNTO

INDICADORES

04. CLIMA Y BIENESTAR

2022

[401-1] Tasa de rotación de personal 15,8%

[PCO-01] **Puntaje de favorabilidad de clima organizacional** 78%

2023

[401-1] Tasa de rotación de personal 20,3%

[PCO-01] **Puntaje de favorabilidad de clima organizacional** N.A.

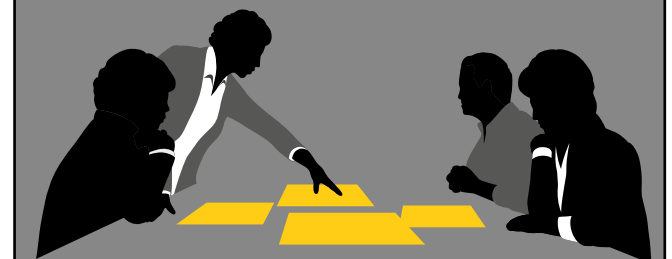
PERSONAS Y CULTURA ORGANIZACIONAL

GESTIÓN DEL ASUNTO

PROYECTOS 2024

04. CLIMA Y BIENESTAR

- Continuar el programa #ConstruyendoBienestar con actividades distribuidas por dimensiones.
- Realizar medición de ambiente laboral 2024.



01 ACERCA DE ESTE INFORME

02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE

03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS
REMANUFACTURADOS

05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

06 ASUNTOS MATERIALES

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

- › Rentabilidad y crecimiento sostenible
- › Innovación, digitalización y tecnología
- › Gestión de la cadena de suministro
- › Servicio eficiente y administración de activos
- › Cobertura, participación y experiencia del cliente

DIMENSIÓN SOCIAL

- ➔ **Personas y cultura organizacional**
- › Salud y seguridad en el trabajo
- › Compromiso con la sociedad

DIMENSIÓN GOBERNANZA

- › Gobierno corporativo y ética

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- › Compromiso con el medio ambiente

07 ANEXOS

08 INDICE DE CONTENIDOS GRI

05. COMPENSACIÓN Y BENEFICIOS

[3-3] GECOLSA cuenta con un esquema de compensación competitivo y plan de beneficios para favorecer al colaborador y a su familia, generando un nivel de compromiso importante con la organización. A través de los elementos de un sistema de compensación, tales como: La descripción y valoración de cargos, la evaluación de la equidad interna y competitividad externa, se determinan los salarios aplicables a cada posición.

Adicionalmente, se definió la Política Salarial, asegurando una aplicación en los esquemas fijos y variables acordes al negocio.

AVANCES Y RESULTADOS 2023

[404-2] GECOLSA está comprometido en mantener y mejorar la calidad de vida de los colaboradores y sus familias. Reconociendo (23) Auxilios Educativo de Posgrado, Maestrías, MBA, (78) Auxilios Educativos de colaboradores y (33) Auxilios Educativos de inglés, con el propósito de desarrollar un mayor nivel de formación que permitirá tener mejores resultados organizacionales con personal más calificado.

De otra parte, la compañía cuenta con una amplia gama de beneficios y prestaciones extralegales como: Bono de Navidad, Prima de Vacaciones, Prima Extralegal, Prima Extralegal de Incentivo, Prima de antigüedad y un aporte de la compañía al Fondo de Empleados, las cuales buscan aportar a la calidad de vida y fidelización de los colaboradores y sus familias.

[401-2]

ADICIONALMENTE, SE DESTINARON \$1.317.477 EN BENEFICIOS para colaboradores y sus familias, que sumados a los beneficios alcanzaron un total de

\$13.852.432
(Cifras en miles de pesos).

PERSONAS Y CULTURA ORGANIZACIONAL

GESTIÓN DEL ASUNTO

INDICADORES

05. COMPENSACIÓN Y BENEFICIOS

2022

[404-2] Número de trabajadores con apoyo financiero para formación o educación externa **NA**

[401-2] Valor de prestaciones extralegales entregados a empleados directos. (Cifras en miles de pesos) **NA**

2023

[404-2] Número de trabajadores con apoyo financiero para formación o educación externa **133**

[401-2] Valor de prestaciones extralegales entregados a empleados directos. (Cifras en miles de pesos) **\$12.535.000**

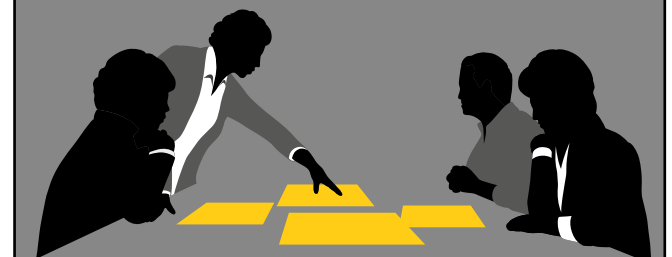
PERSONAS Y CULTURA ORGANIZACIONAL

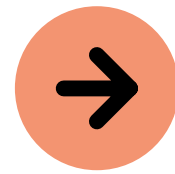
GESTIÓN DEL ASUNTO

PROYECTOS 2024

05. COMPENSACIÓN Y BENEFICIOS

- Aumentar el nivel de utilización de los beneficios por parte de los colaboradores.





SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

En GECOLSA la seguridad de nuestros colaboradores es nuestra prioridad, hemos implementado medidas de prevención en nuestras operaciones para mantener la seguridad como principio de vida y como de valores corporativos.

01 ACERCA DE ESTE INFORME

02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE

03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS
REMANUFACTURADOS

05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

06 ASUNTOS MATERIALES

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

- › Rentabilidad y crecimiento sostenible
- › Innovación, digitalización y tecnología
- › Gestión de la cadena de suministro
- › Servicio eficiente y administración de activos
- › Cobertura, participación y experiencia del cliente

DIMENSIÓN SOCIAL

- › Personas y cultura organizacional
- ➔ **Salud y seguridad en el trabajo**
- › Compromiso con la sociedad

DIMENSIÓN GOBERNANZA

- › Gobierno corporativo y ética

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- › Compromiso con el medio ambiente

07 ANEXOS

08 INDICE DE CONTENIDOS GRI



GESTIÓN DEL ASUNTO

AVANCES Y RESULTADOS 2023

01 ACERCA DE ESTE INFORME

02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE

03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS REMANUFACTURADOS

05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

06 ASUNTOS MATERIALES

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

- › Rentabilidad y crecimiento sostenible
- › Innovación, digitalización y tecnología
- › Gestión de la cadena de suministro
- › Servicio eficiente y administración de activos
- › Cobertura, participación y experiencia del cliente

DIMENSIÓN SOCIAL

- › Personas y cultura organizacional
- ➔ **Salud y seguridad en el trabajo**
- › Compromiso con la sociedad

DIMENSIÓN GOBERNANZA

- › Gobierno corporativo y ética

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- › Compromiso con el medio ambiente

07 ANEXOS

08 INDICE DE CONTENIDOS GRI

[3-3] En todas nuestras operaciones de campo, taller y logística seguimos altos estándares de seguridad, para garantizar que nuestros colaboradores regresen seguros a casa, durante el año 2023 se implementaron modelos de gestión que nos han permitido garantizar no solo la seguridad de nuestros colaboradores sino también la de nuestros contratistas y visitantes.



El año 2023 representó desafíos significativos que sin duda marcaron hitos importantes en los temas de seguridad. Realizamos inversiones importantes en nuestras operaciones nacionales para garantizar entornos seguros de trabajo para todos los colaboradores, además realizamos campañas y capacitaciones que elevaron los niveles de conciencia frente a los riesgos directos, y estos colaboradores se conozcan más de la importancia del autocuidado y la responsabilidad individual en materia de seguridad.

Tuvimos una importante participación de todos en estas actividades, logrando así que cada día más de nuestros colaboradores regresen seguros a casa.

[403-1] GECOLSA cuenta con un Sistema de Gestión en Salud, Seguridad en el Trabajo y Ambiente - SGSSTA que ha evolucionado de manera positiva a través de los años. En el año 2023 este fue evaluado bajo los lineamientos de la guía RUC y el decreto 1072 de 2015, obteniendo resultados del 91% en la gestión de la seguridad salud y ambiente de GECOLSA.

Disponemos de procedimientos y estándares de trabajo accesibles en línea desde donde se encuentren nuestros colaboradores, para

acceder inmediatamente a herramientas y recursos necesarios para realizar sus actividades laborales bajo estándares claros de seguridad.

[403-3] Con el fin de promover y garantizar el cuidado de la salud de todos, en GECOLSA continuaremos fortaleciendo nuestros programas de medición preventiva y del trabajo. Estos programas desarrollan actividades enfocadas en el acontecimiento físico, la promoción de estilos de vida saludables y el manejo del estrés, adicionalmente respaldamos nuestras operaciones con un equipo interdisciplinario de fisioterapeutas y ergónomos, este equipo trabaja en la identificación temprana de condiciones que pueden afectar el bienestar y la salud de nuestros colaboradores, haciendo intervenciones oportunas que nos permita crear condiciones laborales optimas que beneficien la salud de todos nuestros colaboradores.

Por otro lado, tenemos un programa de reintegro y rehabilitación laboral que nos permite apoyar integralmente en caso de accidente o enfermedad, reducir el absentismo facilitando una pronta vuelta al trabajo tras una lesión, promoviendo la salud, el bienestar y la productividad en nuestras áreas de trabajo.

[403-5] El aprendizaje constante en la identificación y eliminación de riesgos prioritarios es uno de los programas más importantes para GECOLSA.



Cumplimos con el 100% de nuestro programa de prevención HSE donde los ejes principales de conocimiento estuvieron enfocados en el cuidado de manos, la identificación de riesgos en tareas críticas, la prevención de caídas, evitar la línea de fuego, entre otros. Temas que consideramos fundamentales para garantizar entornos laborales seguros y la prevención de lesiones en nuestras operaciones.

La participación de más del 80% de los colaboradores en las actividades de HSE es un indicador sólido de la cultura de seguridad en

01 ACERCA DE ESTE INFORME

02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE

03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS
REMANUFACTURADOS

05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

06 ASUNTOS MATERIALES

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

- › Rentabilidad y crecimiento sostenible
- › Innovación, digitalización y tecnología
- › Gestión de la cadena de suministro
- › Servicio eficiente y administración de activos
- › Cobertura, participación y experiencia del cliente

DIMENSIÓN SOCIAL

- › Personas y cultura organizacional
- ➔ **Salud y seguridad en el trabajo**
- › Compromiso con la sociedad

DIMENSIÓN GOBERNANZA

- › Gobierno corporativo y ética

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- › Compromiso con el medio ambiente

07 ANEXOS

08 INDICE DE CONTENIDOS GRI

la organización, la participación de todos es crucial para continuar arraigando nuestro valor de la seguridad como principio de vida.

[403-2] En GECOLSA la identificación y eliminación de riesgos de alto potencial es parte de nuestros indicadores estratégicos, por lo que se realizan evaluaciones y actualizaciones a nuestras matrices de riesgo, durante estas evaluaciones se involucran a los colaboradores para garantizar una correcta identificación y establecer las mejores acciones para eliminar o sustituir estos.

Durante el año 2023 se realizaron evaluaciones específicas en riesgo mecánico en todas nuestras sedes a nivel nacional, logrando para el mismo periodo el cierre del 85% de todos los hallazgos encontrados, así mismo se ejecutaron el 90% de las caminatas gerenciales (Safety Gemba Walk), planificadas y la intervención del 100% de los riesgos críticos identificados durante estos ejercicios; lo cual es un logro importante para GECOLSA y demuestra el compromiso de la alta gerencia con la seguridad de nuestros colaboradores.

[403-4] En GECOLSA contamos con diversos mecanismos de participación y consulta en temas de seguridad y salud en el trabajo, siendo uno de los más destacados nuestros programas de reporte de actos, incidentes y condiciones (RAIC), a través de este programa cualquier colaborador visitante o contratista puede

reportar condiciones o comportamientos que representen un riesgo para su seguridad o la de otras personas durante el desarrollo de sus actividades.

En 2023, recibimos 1011 reportes de los cuales se intervino el 94 %, lo que refleja nuestro enfoque proactivo y efectivo para garantizar un entorno laboral seguro para los visitantes, contratistas y colaboradores.



Nuestro sistema de gestión HSE es evaluado anualmente por el Consejo Colombiano de Seguridad bajo los criterios establecidos en la guía RUC, para el año 2023 obtuvimos una clasificación del 91% además, durante esta evolución los procesos de inducción y reinducción, manuales del sistema de gestión HSE (Health, Security & Environment) y el programa de gestión ambiental fueron clasificados en la categoría E (Excelencia, Superando las Expectativas).

Este resultado demuestra el compromiso de GECOLSA con la mejora continua, la protección integral de la salud, seguridad y la prevención del medio ambiente. Entre los indicadores clave para GECOLSA están los relacionados con las tasas de frecuencia y tiempo perdido por lesiones. Estos indicadores se analizan mensual y trimestralmente para establecer las acciones necesarias para reducir las lesiones y/o enfermedades laborales dentro de nuestras operaciones.

Todos los eventos relacionados con incidentes, accidentes y enfermedades laborales son investigados para identificar las causas raíz y establecer medidas que garanticen la eliminación de dichos riesgos y la prevención de evento similares.

En el año 2023 se logró una reducción del 52% en los accidentes con tiempo perdido (LTIFR) y una reducción del 38% en la tasa de accidentabilidad recordables (RIF), en comparación con las cifras de 2022. Estos resultados reflejan una marcada reducción en las tasas de accidentabilidad y la efectividad de las estrategias implementadas a lo largo del 2023.

[403-6] En GECOLSA nuestro compromiso con la prevención y conservación de la salud de nuestros trabajadores continua. Contamos con un área médica dedicada, donde anualmente se revisan los informes de condiciones de salud provenientes de los exámenes médicos de ingreso y periódicos, el objetivo es identificar áreas de mejora en las condiciones de salud de nuestros trabajadores y establecer acciones para abordarlas.

Además, llevamos a cabo seguimientos médico-administrativos para orientar a nuestros empleados en el manejo de patologías asociados a temas metabólicos o trastornos musculoesqueléticos.

Durante el año 2023 se relacionaron jornadas con

- 01 Nutricionistas
- 02 Campañas de salud visual
- 03 Talleres de casos sintomáticos

01 ACERCA DE ESTE INFORME

02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE

03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS
REMANUFACTURADOS

05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

06 ASUNTOS MATERIALES

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

- › Rentabilidad y crecimiento sostenible
- › Innovación, digitalización y tecnología
- › Gestión de la cadena de suministro
- › Servicio eficiente y administración de activos
- › Cobertura, participación y experiencia del cliente

DIMENSIÓN SOCIAL

- › Personas y cultura organizacional
- ➔ **Salud y seguridad en el trabajo**
- › Compromiso con la sociedad

DIMENSIÓN GOBERNANZA

- › Gobierno corporativo y ética

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- › Compromiso con el medio ambiente

07 ANEXOS

08 INDICE DE CONTENIDOS GRI



SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

INDICADORES

2022

[SST-1] Tasa de lesiones con tiempo perdido (Lost Time Injury Frequency Rate)	0,48
[403-9] Tasa de lesiones por accidente laboral Registrables (Recordable Injury Frequency Rate)	0,73

[403-9] **Cantidad de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral** **NA**

2023

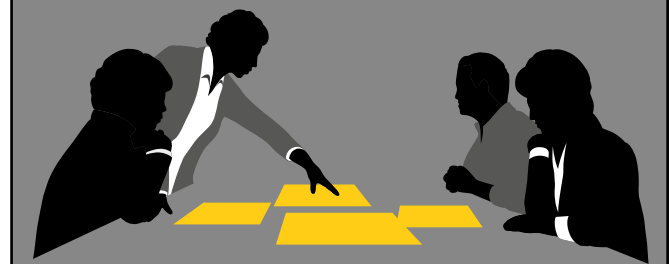
[SST-1] Tasa de lesiones con tiempo perdido (Lost Time Injury Frequency Rate)	0,22
[403-9] Tasa de lesiones por accidente laboral Registrables (Recordable Injury Frequency Rate)	0,45

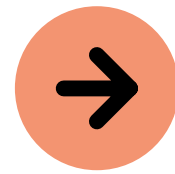
[403-9] **Cantidad de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral** **0**

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

PROYECTOS 2024

- **Capacitación Continua:** Desarrollaremos programas de formación regulares, abordando practicas seguras, procedimientos de emergencia y el uso adecuado del equipo de protección personal.
- **Liderazgo Comprometido:** Nos comprometemos a liderar con el ejemplo, demostrando un compromiso claro con la seguridad en todos los niveles de la organización.
- **Evaluación Regular:** Realizaremos evaluaciones periódicas de riesgos en todas las áreas de trabajo, actualizando y mejorando continuamente nuestros procedimientos de seguridad y desempeño ambiental operativo y técnico.





COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

El compromiso de GECOLSA con la construcción de tejido social se evidencia en las acciones desarrolladas para retribuir a las diferentes comunidades de influencia donde opera la compañía. GECOLSA promueve su cultura #SomosSangreAmarilla a través de las acciones de voluntariado y sensibilización a sus colaboradores sobre el Programa de Responsabilidad Social Corporativo.

01 ACERCA DE ESTE INFORME

02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE

03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS
REMANUFACTURADOS

05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

06 ASUNTOS MATERIALES

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

- › Rentabilidad y crecimiento sostenible
- › Innovación, digitalización y tecnología
- › Gestión de la cadena de suministro
- › Servicio eficiente y administración de activos
- › Cobertura, participación y experiencia del cliente

DIMENSIÓN SOCIAL

- › Personas y cultura organizacional
- › Salud y seguridad en el trabajo
- ➔ **Compromiso con la sociedad**

DIMENSIÓN GOBERNANZA

- › Gobierno corporativo y ética

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- › Compromiso con el medio ambiente

07 ANEXOS

08 INDICE DE CONTENIDOS GRI



GESTIÓN DEL ASUNTO

[3-3] En GECOLSA promovemos iniciativas en las que, aprovechando las fortalezas de negocio, generamos valor a nuestros grupos de interés. Para ello contamos con nuestro programa Responsabilidad social corporativa. Algunos temas prioritarios de GECOLSA han sido el apoyo a fundaciones, el aporte al mejoramiento de reservas naturales y zonas afectadas por asentamientos de población urbana y el paso constante de vehículos, beneficiando así a las comunidades aledañas a estas zonas; la capacitación a especialistas de la construcción, el fortalecimiento de proveedores estratégicos en temas de sostenibilidad y el voluntariado, entre otros.

AVANCES Y RESULTADOS 2023

[413-1] Se estructuró el programa de Voluntariado Corporativo, **#ConstruyendoBienestar para nuestra sociedad**, con base en los ODS



En 2023, GECOLSA benefició a 5 fundaciones a nivel nacional dando continuidad con los voluntariados desarrollados en el año 2022.



Con la fundación Soy Doy: GECOLSA incentivó la participación de sus colaboradores en la jornada de voluntariado corporativo para la siembra de 25 árboles frutales y en la donación de Kits escolares para los estudiantes de la Institución Educativa Eugenio Díaz Castro; el 50% de estos kits fueron donados por colaboradores y el 50% restante por la compañía.

Con la Fundación SANAR: GECOLSA realizó donación de juguetes para la celebración del Show de Talentos de los niños pacientes del Instituto Nacional de Cancerología. Además, realizó una donación económica para la compra de refrigerios destinados a la Fiesta de la Esperanza (Celebración anual de pacientes y familias). También se continúa con la entrega de un bono de condolencia de la fundación Sanar a los colaboradores que han sufrido la pérdida de un familiar de primer grado de consanguinidad.

Se incluyeron 3 nuevas fundaciones para jornada de voluntariado corporativo con donación de Kits escolares 50% recolectados por colaboradores 50% comprados por la compañía, para apoyar a los niños de las fundaciones: Mujer y Hogar en Bucaramanga, Cambiando Rumbos en Barranquilla y Libertad de pensamiento en Medellín.

Reconocimiento por nuestra participación en eventos y encuentros importantes a nivel nacional; como la presentación en la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, los Trimble Days y el X Congreso Nacional y V Internacional de Ingeniería Civil. Estos eventos han proporcionado una plataforma invaluable para compartir conocimientos y experiencias, lo que ha reforzado nuestra posición como líderes en la implementación de tecnología en el campo de la construcción.



01 ACERCA DE ESTE INFORME

02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE

03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS
REMANUFACTURADOS

05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

06 ASUNTOS MATERIALES

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

- › Rentabilidad y crecimiento sostenible
- › Innovación, digitalización y tecnología
- › Gestión de la cadena de suministro
- › Servicio eficiente y administración de activos
- › Cobertura, participación y experiencia del cliente

DIMENSIÓN SOCIAL

- › Personas y cultura organizacional
- › Salud y seguridad en el trabajo
- ➔ **Compromiso con la sociedad**

DIMENSIÓN GOBERNANZA

- › Gobierno corporativo y ética

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- › Compromiso con el medio ambiente

07 ANEXOS

08 INDICE DE CONTENIDOS GRI

COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

INDICADORES

2022

[413-1] Total horas de voluntariado socioambiental	N/A
[413-1] Inversiones totales para la comunidad.	N/A

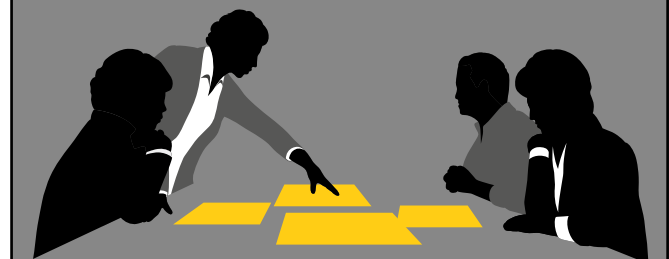
2022

[413-1] Total horas de voluntariado socioambiental	120
[413-1] Inversiones totales para la comunidad.	\$12.200.000 pesos

COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

PROYECTOS 2024

- **Voluntariados Ambientales:** Esta iniciativa tiene como objeto involucrar a los colaboradores de GECOLSA en actividades ambientales, que promuevan el cuidado de los recursos naturales y mejorar el entorno de las comunidades aledañas.
- **Dar continuidad a las iniciativas de Voluntariado Corporativo #ConstruyendoBienestar** para nuestra sociedad.
- **Participación en Eventos Académicos:** Continuaremos nuestra participación en eventos académicos a nivel nacional para compartir nuestras innovaciones y aprender de otros líderes en el campo de la tecnología lo que requiere el mercado.



ASUNTOS MATERIALES

01 ACERCA DE ESTE INFORME

02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE

03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS
REMANUFACTURADOS

05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

06 ASUNTOS MATERIALES

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

- › Rentabilidad y crecimiento sostenible
- › Innovación, digitalización y tecnología
- › Gestión de la cadena de suministro
- › Servicio eficiente y administración de activos
- › Cobertura, participación y experiencia del cliente

DIMENSIÓN SOCIAL

- › Personas y cultura organizacional
- › Salud y seguridad en el trabajo
- › Compromiso con la sociedad

→ DIMENSIÓN GOBERNANZA

- › Gobierno corporativo y ética

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- › Compromiso con el medio ambiente

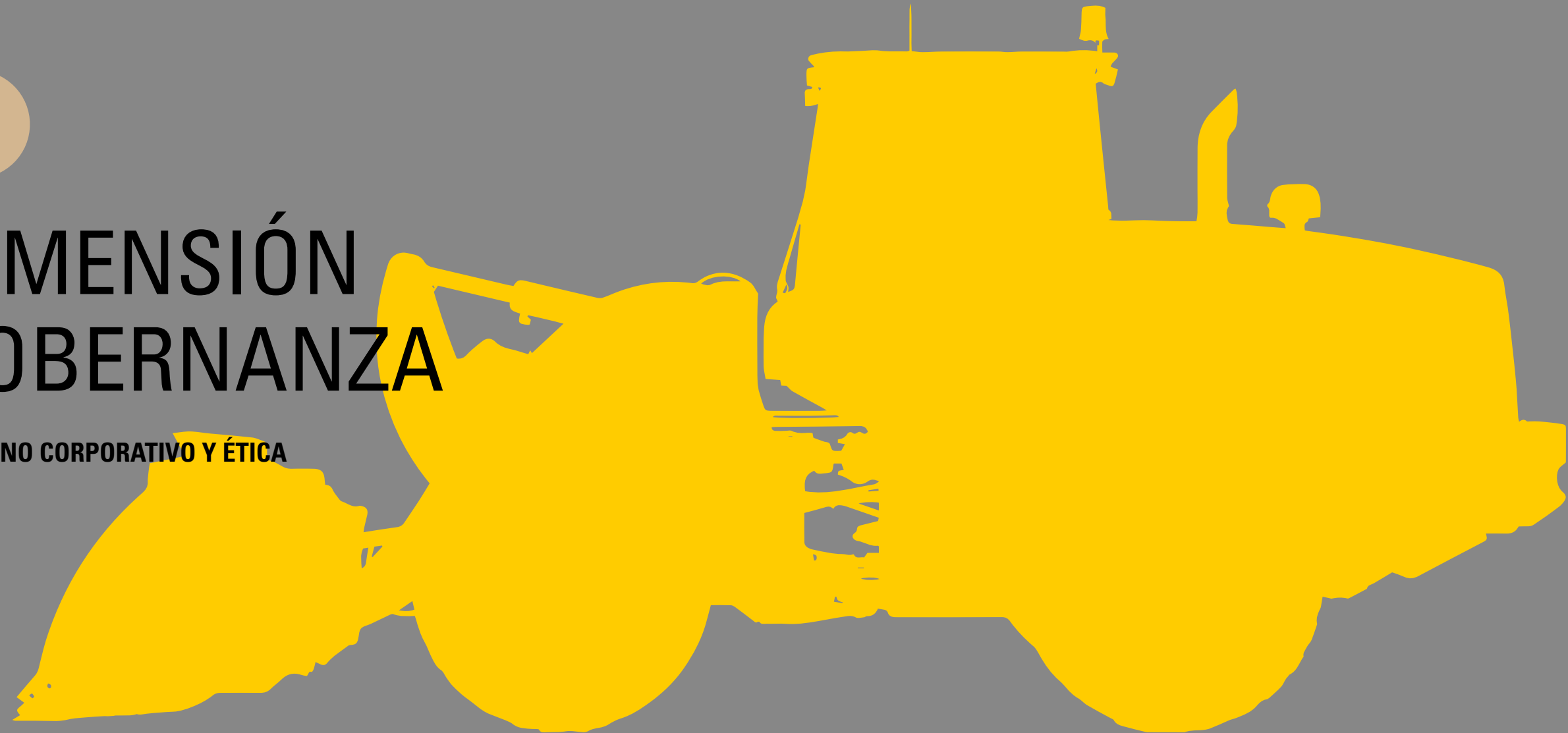
07 ANEXOS

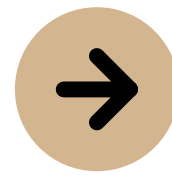
08 INDICE DE CONTENIDOS GRI



DIMENSIÓN GOBERNANZA

GOBIERNO CORPORATIVO Y ÉTICA





GOBIERNO CORPORATIVO Y ÉTICA

Para GECOLSA, la generación de una cultura de integridad y transparencia en la Compañía a través del funcionamiento del SAGRILAFT (Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral del Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva) y el PTEE (Programa de Transparencia y Ética Empresarial) son asuntos relevantes que se han venido fortaleciendo y enriqueciendo con el tiempo y que hacen parte de los lineamientos estratégicos de la Compañía.

01 ACERCA DE ESTE INFORME

02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE

03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS
REMANUFACTURADOS

05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

06 ASUNTOS MATERIALES

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

- › Rentabilidad y crecimiento sostenible
- › Innovación, digitalización y tecnología
- › Gestión de la cadena de suministro
- › Servicio eficiente y administración de activos
- › Cobertura, participación y experiencia del cliente

DIMENSIÓN SOCIAL

- › Personas y cultura organizacional
- › Salud y seguridad en el trabajo
- › Compromiso con la sociedad

DIMENSIÓN GOBERNANZA

- ➔ Gobierno corporativo y ética

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- › Compromiso con el medio ambiente

07 ANEXOS

08 INDICE DE CONTENIDOS GRI



GESTIÓN DEL ASUNTO

01 ACERCA DE ESTE INFORME

02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE

03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS REMANUFACTURADOS

05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

06 ASUNTOS MATERIALES

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

- › Rentabilidad y crecimiento sostenible
- › Innovación, digitalización y tecnología
- › Gestión de la cadena de suministro
- › Servicio eficiente y administración de activos
- › Cobertura, participación y experiencia del cliente

DIMENSIÓN SOCIAL

- › Personas y cultura organizacional
- › Salud y seguridad en el trabajo
- › Compromiso con la sociedad

DIMENSIÓN GOBERNANZA

- ➔ Gobierno corporativo y ética

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- › Compromiso con el medio ambiente

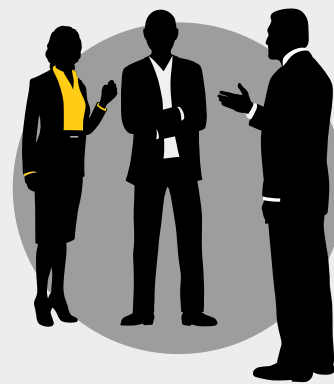
07 ANEXOS

08 INDICE DE CONTENIDOS GRI

[3-3] El Lavado de Activos, el Financiamiento del Terrorismo, el Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (LA/FT/FPADM), la Corrupción y el Soborno Transnacional (C/ST), son fenómenos delictivos que generan consecuencias negativas para la economía del país y para las empresas del sector real, los cuales se pueden materializar en riesgos operacionales, legales, reputacionales y de contagio, entre otros, generando afectación del buen nombre, la competitividad, la productividad y su perdurabilidad.

Por lo anterior, a través del SAGRILAFT (Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral del Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva y el PTEE (Programa de Transparencia y Ética Empresarial), GECOLSA previene y mitiga los riesgos en mención. Así mismo la compañía se rige bajo los códigos, reglamentos, manuales y demás políticas establecidas y aprobadas internamente.

Es importante resaltar que se han definido las funciones de los órganos de gobierno societario y a través del manual de Gobierno Corporativo se regulan las relaciones entre los Accionistas, Junta Directiva, Alta Gerencia y demás partes interesadas.



JUNTA DIRECTIVA

[2-10] [2-18] La conformación de la Junta Directiva de GECOLSA, las responsabilidades, deberes y derechos se establecen de acuerdo con la Ley y los Estatutos Sociales. Los miembros de la Junta son elegidos por períodos de dos (2) años y se autoevalúan anualmente. El 12 de diciembre de 2023 se presentaron a la Junta Directiva los resultados de la autoevaluación realizada por dicho Órgano.

COMITÉ DE ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

La Junta Directiva definió la conformación de un Comité de Ética y Cumplimiento compuesto por un miembro de la Junta Directiva, el presidente de la Compañía y los Oficiales de Cumplimiento principal y suplente. En este comité es presentada toda la gestión realizada en torno al cumplimiento de los programas implementados.

OFICIALES DE CUMPLIMIENTO

La Junta Directiva designó dos (2) Oficiales de Cumplimiento principal y suplente, quienes están a cargo de asegurar el cumplimiento del Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos, el Financiamiento del

terrorismo y el Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva y del Programa de Transparencia y Ética Empresarial, así como de capacitar y divulgar entre los empleados estos temas.

CÓDIGO DE ÉTICA, CONDUCTA Y LÍNEA DE ÉTICA

[2-23] **En GECOLSA, es fundamental divulgar entre todos nuestros grupos de interés, los valores y principios que nos rigen y que se encuentran en el Código de Ética y Conducta.**



La Compañía ha habilitado el servicio de “LÍNEA ÉTICA” herramienta creada para establecer canales anónimos y confidenciales por los cuales accionistas, clientes, proveedores, empleados y público en general, puedan reportar cualquier comportamiento o evento que atente contra alguno de los principios establecidos en nuestro Código de Ética y Conducta.

01 ACERCA DE ESTE INFORME

02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE

03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS
REMANUFACTURADOS

05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

06 ASUNTOS MATERIALES

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

- › Rentabilidad y crecimiento sostenible
- › Innovación, digitalización y tecnología
- › Gestión de la cadena de suministro
- › Servicio eficiente y administración de activos
- › Cobertura, participación y experiencia del cliente

DIMENSIÓN SOCIAL

- › Personas y cultura organizacional
- › Salud y seguridad en el trabajo
- › Compromiso con la sociedad

DIMENSIÓN GOBERNANZA

- Gobierno corporativo y ética

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- › Compromiso con el medio ambiente

07 ANEXOS

08 INDICE DE CONTENIDOS GRI

Existen tres (3) canales de denuncia a través de la Línea Ética (correo electrónico, formulario de denuncias en la página web y línea telefónica). La información reportada es anónima y confidencial, protegida y tratada con el mayor cuidado. Los canales éticos son administrados por un proveedor independiente, para garantizar la transparencia; y cada caso que llega es evaluado e investigado por el Oficial de Cumplimiento, que tiene la responsabilidad de promover y trabajar por consolidar una cultura ética en la compañía.

MANUAL SAGRILIFT

[205-2] En este documento los accionistas, empleados, clientes, proveedores y demás partes interesadas pueden encontrar las pautas y directrices adoptadas por la Compañía para la prevención y el control del Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva.

MANUAL PREVENCIÓN CORRUPCIÓN Y SOBORNO TRANSACCIONAL

[205-2] Este tiene como objetivo definir el funcionamiento del PTEE (Política de Transparencia y Ética Empresarial) de la Compañía con el fin de identificar, detectar, prevenir y mitigar los Riesgos de Corrupción y los Riesgos de Soborno Transnacional en todos los actos, operaciones, negocios o contratos que lleve a cabo la Compañía.

AVANCES Y RESULTADOS 2023

En el año 2023 se obtuvo un resultado de las auditorías internas de la siguiente manera:

SAGRILIFT Y PTEE CON UN CUMPLIMIENTO DEL 98%

AUDITORÍA DE REVISORÍA FISCAL AL PTEE no se presentaron asuntos materiales que reportar.



De igual manera por parte del área de Cumplimiento se realizan auditorías internas a los procesos de la Compañía de manera anual con el fin de monitorear los sistemas y generar una mejora continua.



Los casos recibidos en la Línea Ética en el año 2023 fueron cerrados.



El porcentaje de cumplimiento de las Auditorías "SAGRILIFT" y Programa de Ética Empresarial y Transparencia "PTEE" fue de 98%.



La divulgación a contrapartes clientes, proveedores y empleados fue del 100%.



Se realizó la simplificación de formularios de vinculación de clientes y proveedores.



Se logró la gestión al 100% del proceso de validación masiva de listas en Dynamics 365.



[205-2] Se logró alcanzar la meta del 100% en formación, capacitación y divulgación para todos los empleados de GECOLSA en el marco de SAGRILIFT y PTEE.



[205-3] Durante el 2023 se atendieron y cerraron veinticinco (25) denuncias y en el 2022 se gestionaron y cerraron nueve (9).



01 ACERCA DE ESTE INFORME

02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE

03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS
REMANUFACTURADOS

05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

06 ASUNTOS MATERIALES

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

- › Rentabilidad y crecimiento sostenible
- › Innovación, digitalización y tecnología
- › Gestión de la cadena de suministro
- › Servicio eficiente y administración de activos
- › Cobertura, participación y experiencia del cliente

DIMENSIÓN SOCIAL

- › Personas y cultura organizacional
- › Salud y seguridad en el trabajo
- › Compromiso con la sociedad

DIMENSIÓN GOBERNANZA

- ➔ Gobierno corporativo y ética

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- › Compromiso con el medio ambiente

07 ANEXOS

08 INDICE DE CONTENIDOS GRI

GOBIERNO CORPORATIVO Y ÉTICA

INDICADORES

2022

[205-2] Colaboradores que Recibieron Formación en SAGRILAFT	97%
[205-2] Colaboradores que Recibieron Formación en el PTEE (Programa de Transparencia y Ética Empresarial).	99%

[205-3] Atención de casos línea ética	100%
---------------------------------------	------

2023

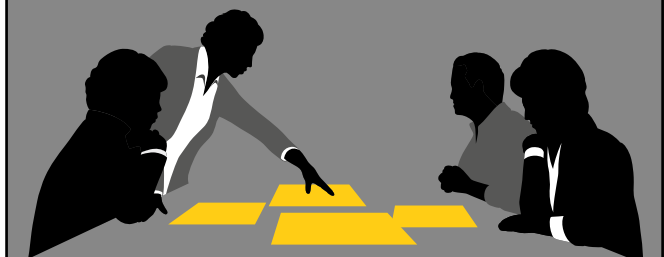
[205-2] Colaboradores que Recibieron Formación en SAGRILAFT	100%
[205-2] Colaboradores que Recibieron Formación en el PTEE (Programa de Transparencia y Ética Empresarial).	100%

[205-3] Atención de casos línea ética	100%
---------------------------------------	------

GOBIERNO CORPORATIVO Y ÉTICA

PROYECTOS 2024

- Continuar fortaleciendo los programas de capacitación, divulgación y sensibilización en el SAGRILAFT y PTEE.
- Robustecer los controles del SAGRILAFT y PTEE a fin de seguir mitigando estos riesgos.
- Garantizar el cumplimiento del SAGRILAFT y el PTEE de acuerdo con los requerimientos de la Superintendencia de Sociedades y de la DIAN.



01 ACERCA DE ESTE INFORME

02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE

03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS
REMANUFACTURADOS

05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

06 ASUNTOS MATERIALES

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

- › Rentabilidad y crecimiento sostenible
- › Innovación, digitalización y tecnología
- › Gestión de la cadena de suministro
- › Servicio eficiente y administración de activos
- › Cobertura, participación y experiencia del cliente

DIMENSIÓN SOCIAL

- › Personas y cultura organizacional
- › Salud y seguridad en el trabajo
- › Compromiso con la sociedad

DIMENSIÓN GOBERNANZA

- › Gobierno corporativo y ética

➔ DIMENSIÓN AMBIENTAL

- › Compromiso con el medio ambiente

07 ANEXOS

08 INDICE DE CONTENIDOS GRI



DIMENSIÓN AMBIENTAL

COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE





COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

GECOLSA se compromete con el cuidado del medio ambiente mediante la gestión responsable de los recursos naturales, la identificación de aspectos e impactos ambientales, la prevención de la contaminación y el cumplimiento de la legislación ambiental. Promoviendo un crecimiento rentable y sostenible a largo plazo.

01 ACERCA DE ESTE INFORME

02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE

03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS
REMANUFACTURADOS

05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

06 ASUNTOS MATERIALES

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

- › Rentabilidad y crecimiento sostenible
- › Innovación, digitalización y tecnología
- › Gestión de la cadena de suministro
- › Servicio eficiente y administración de activos
- › Cobertura, participación y experiencia del cliente

DIMENSIÓN SOCIAL

- › Personas y cultura organizacional
- › Salud y seguridad en el trabajo
- › Compromiso con la sociedad

DIMENSIÓN GOBERNANZA

- › Gobierno corporativo y ética

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- ➔ **Compromiso con el medio ambiente**

07 ANEXOS

08 INDICE DE CONTENIDOS GRI



GESTIÓN DEL ASUNTO

AVANCES Y RESULTADOS 2023

01 ACERCA DE ESTE INFORME

02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE

03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS REMANUFACTURADOS

05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

06 ASUNTOS MATERIALES

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

- › Rentabilidad y crecimiento sostenible
- › Innovación, digitalización y tecnología
- › Gestión de la cadena de suministro
- › Servicio eficiente y administración de activos
- › Cobertura, participación y experiencia del cliente

DIMENSIÓN SOCIAL

- › Personas y cultura organizacional
- › Salud y seguridad en el trabajo
- › Compromiso con la sociedad

DIMENSIÓN GOBERNANZA

- › Gobierno corporativo y ética

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- ➔ Compromiso con el medio ambiente

07 ANEXOS

08 INDICE DE CONTENIDOS GRI

[3-3] GECOLSA acorde con los principios establecidos en su política de gestión de seguridad, salud en el trabajo y ambiente; realiza todas sus actividades protegiendo el medio ambiente y resaltando el compromiso por la responsabilidad socioambiental. La planeación y evaluación de los riesgos ambientales nos ayuda a medir el avance del cumplimiento de la estrategia corporativa a través de indicadores claves como:



Para GECOLSA el uso responsable de los recursos naturales es una prioridad. En el año 2023, se logró cumplir con las metas propuestas en aprovechamiento de residuos, recirculación de agua, gestión de energía, entre otros. A continuación, se destacan los logros más significativos que demuestran nuestro progreso.



01. GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS

[306-1] Las actividades de reparación, mantenimiento y servicios en campo son las principales fuentes de generación de residuos peligrosos, incluyendo sólidos impregnados de hidrocarburos, aceites, grasas, solventes y materiales absorbentes contaminados. Las operaciones técnicas y administrativas generan residuos ordinarios y reciclables como papel cartón y metales, los cuales tienen potencial de ser reciclados, reduciendo la cantidad de desechos enviados a rellenos sanitarios.

[306-2] La gestión integral de los residuos es esencial para minimizar el impacto ambiental y maximizar la eficiencia en el uso de los recursos. GECOLSA, promueve estrategias como la segregación, almacenamiento seguro, disposición final, capacitación continua de los colaboradores, cumplimiento normativo, monitoreos y evaluación de la gestión. Además, asegura que los gestores de residuos cuenten con los permisos necesarios, conforme a las obligaciones legales.

[306-3] [306-4] [306-5] En el año 2023 se generaron 344.70 Toneladas de residuos, de los cuales el 73% son residuos destinados a no eliminación (Aprovechamiento) y el 27% son residuos destinados a eliminación (peligrosos).

El objetivo principal de GECOLSA en la gestión de residuos es destinar los residuos generados a alternativas de aprovechamiento.

EN 2023, LA EMPRESA LOGRO ESTA META, APROVECHANDO EL

73% DE LOS RESIDUOS.

Todos los residuos generados fueron tratados, aprovechados o eliminados con gestores autorizados por las Autoridades ambientales competentes.

COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE		AVANCES Y RESULTADOS	
INDICADORES			
GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS			
		2022	2023
[306-3]	Residuos enviados a reaprovechamiento	71%	73%
[306-4] [306-5] RESIDUOS POR COMPOSICIÓN, EN TONELADAS MÉTRICAS (TON)			
COMPOSICIÓN DE LOS RESIDUOS	RESIDUOS GENERADOS	RESIDUOS NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN	RESIDUOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN
Residuos peligrosos	187,18	97,61	89,57
Residuos no peligrosos	157,52	154,01	3,50
TOTAL	344,70	251,62	93,07

En el Anexo 6 se presenta el detalle de la generación de residuos por composición y destinación. Dentro de la gestión integral de los residuos sólidos, GECOLSA desarrolla estrategias posconsumo para ciertos residuos lo cual se describe a detalle a continuación.

01 ACERCA DE ESTE INFORME

02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE

03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS REMANUFACTURADOS

05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

06 ASUNTOS MATERIALES

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

- › Rentabilidad y crecimiento sostenible
- › Innovación, digitalización y tecnología
- › Gestión de la cadena de suministro
- › Servicio eficiente y administración de activos
- › Cobertura, participación y experiencia del cliente

DIMENSIÓN SOCIAL

- › Personas y cultura organizacional
- › Salud y seguridad en el trabajo
- › Compromiso con la sociedad

DIMENSIÓN GOBERNANZA

- › Gobierno corporativo y ética

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- ➔ **Compromiso con el medio ambiente**

07 ANEXOS

08 INDICE DE CONTENIDOS GRI



01 ACERCA DE ESTE INFORME

02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE

03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS
REMANUFACTURADOS

05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

06 ASUNTOS MATERIALES

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

- › Rentabilidad y crecimiento sostenible
- › Innovación, digitalización y tecnología
- › Gestión de la cadena de suministro
- › Servicio eficiente y administración de activos
- › Cobertura, participación y experiencia del cliente

DIMENSIÓN SOCIAL

- › Personas y cultura organizacional
- › Salud y seguridad en el trabajo
- › Compromiso con la sociedad

DIMENSIÓN GOBERNANZA

- › Gobierno corporativo y ética

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- ➔ Compromiso con el medio ambiente

07 ANEXOS

08 INDICE DE CONTENIDOS GRI

02. PLANES POSCONSUMO

BATERÍAS USADAS PLOMO ÁCIDO

Para el año 2023, GECOLSA logró un cumplimiento del 108% en recolección, tratamiento y aprovechamiento final de baterías usadas plomo - ácido.

Esto equivale a 1.608 unidades gestionadas, superando la meta de 1.489 unidades correspondiente al 90 % de las baterías puestas en el mercado en 2020-2021, dando cumplimiento a la Resolución 0372 de 2009.

LLANTAS USADAS / ENVASES Y EMPAQUES

En 2023, GECOLSA se adhirió a los planes colectivos posconsumo RINANDRES y VISIÓN 30/30; para dar cumplimiento a la normatividad aplicable.

Mediante esta vinculación se busca un sistema de recolección selectiva y efectiva, dando cumplimiento a las metas propuestas por la Autoridad Ambiental Nacional para cada uno de los materiales puestas en el mercado. Este enfoque asegura el cumplimiento de las regulaciones y promueve la sostenibilidad en la gestión de residuos posconsumo.

03. GESTIÓN DE AGUAS

[303-5] Para el 2023, se consumieron 10.293 m³ de agua potable en las instalaciones a nivel nacional de GECOLSA, para actividades administrativas, de limpieza, preparación de alimentos, etc.

[303-2] [303-3] GECOLSA cuenta con 7 plantas de tratamiento de agua residual doméstica y no doméstica en sus principales sedes a nivel nacional. Gracias a estos sistemas de tratamiento, fue posible recircular el 30% del agua del lavado de maquinaria y componentes en los talleres ubicados en Bogotá (Américas y Bosa), Turbaco, Sabaneta y Yumbo.

**A finales 2023
GECOLSA - Yumbo obtuvo
por parte de la Corporación
Autónoma Regional del
Valle del Cauca su permiso
de vertimientos de aguas
residuales domésticas y no
domésticas.** Demostrando su
compromiso con el cuidado de los
recursos naturales y el cumplimiento
de las regulaciones ambientales.

COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE	
AVANCES Y RESULTADOS	
INDICADORES	
GESTIÓN DE AGUAS	
2022	
[303-3] Recirculación de agua (m3)	2.131
[303-5] Consumo de agua (m3)	8.233
2023	
[303-3] Recirculación de agua (m3)	2.594
[303-5] Consumo de agua (m3)	10.293

01 ACERCA DE ESTE INFORME

02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE

03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS
REMANUFACTURADOS

05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

06 ASUNTOS MATERIALES

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

- › Rentabilidad y crecimiento sostenible
- › Innovación, digitalización y tecnología
- › Gestión de la cadena de suministro
- › Servicio eficiente y administración de activos
- › Cobertura, participación y experiencia del cliente

DIMENSIÓN SOCIAL

- › Personas y cultura organizacional
- › Salud y seguridad en el trabajo
- › Compromiso con la sociedad

DIMENSIÓN GOBERNANZA

- › Gobierno corporativo y ética

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- ➔ **Compromiso con el medio ambiente**

07 ANEXOS

08 INDICE DE CONTENIDOS GRI

04. GESTIÓN DE ENERGÍA

[302-1] En 2023, el consumo de energía en las instalaciones de GECOLSA alcanzo 1.5 MV/h, este consumo se debe principalmente al funcionamiento de equipos eléctricos y electrónicos, así como los instrumentos utilizados para llevar a cabo actividades de soporte al producto. Manteniendo el consumo en un nivel estándar.

COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE	
AVANCES Y RESULTADOS	
INDICADORES	
GESTIÓN DE ENERGÍA	
2022	
[302-1] Consumo de energía (GJ)	7.557
2023	
[302-1] Consumo de energía (GJ)	7.798

05. HUELLA DE CARBONO

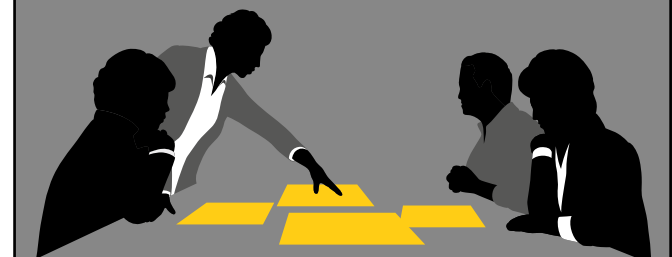
[305-1] [305-2] En 2023, nuestra medición de huella de Carbono (Alcance 1 y 2) fue de 808,61 Ton CO2eq, cuyas emisiones fueron generadas de nuestras operaciones administrativas y operativas de las sedes de Bogotá, Yumbo, Turbaco, Sabaneta y Bucaramanga.

COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE		AVANCES Y RESULTADOS	
INDICADORES			
HUELLA DE CARBONO			
2022			
[305-1] Alcance 1 Asociadas al consumo de combustibles para operaciones		201,30	
[305-2] Alcance 2 Asociadas al consumo de energía eléctrica comprada		293,94	
2023			
[305-1] Alcance 1 Asociadas al consumo de combustibles para operaciones		198,86	
[305-2] Alcance 2 Asociadas al consumo de energía eléctrica comprada		609,75	

COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

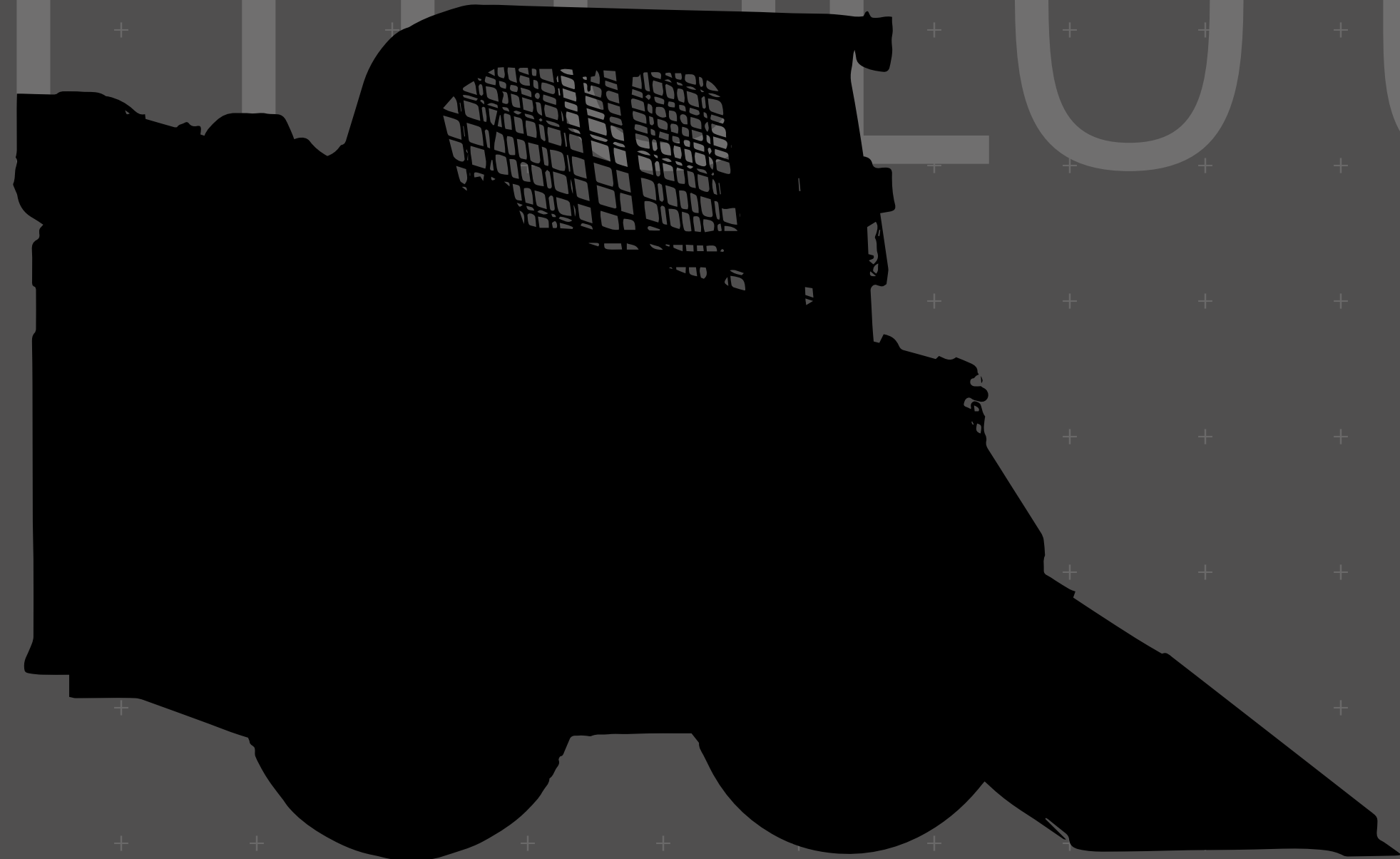
PROYECTOS 2024

- Valoración de residuos industriales: Generación de ingresos por venta de residuos aprovechables.
- Plantas de Tratamiento de agua residual no domesticas: Diseño, implementación y puesta en marcha de la PTARnD para la sede de Yopal y Américas.
- Cultura Ambiental: Desarrollo de capacitaciones y actividades ambientales a todo el personal para generar compromiso con el cuidado de los recursos naturales.



CAPÍTULO 07

ANEXOS



INICIO

GECOLSA 

ANEXO 1. PERFIL DE LA COMPAÑÍA

01 ACERCA DE ESTE INFORME
02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE
03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA
04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS REMANUFACTURADOS
05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD
06 ASUNTOS MATERIALES
DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA <ul style="list-style-type: none"> › Rentabilidad y crecimiento sostenible › Innovación, digitalización y tecnología › Gestión de la cadena de suministro › Servicio eficiente y administración de activos › Cobertura, participación y experiencia del cliente
DIMENSIÓN SOCIAL <ul style="list-style-type: none"> › Personas y cultura organizacional › Salud y seguridad en el trabajo › Compromiso con la sociedad
DIMENSIÓN GOBERNANZA <ul style="list-style-type: none"> › Gobierno corporativo y ética
DIMENSIÓN AMBIENTAL <ul style="list-style-type: none"> › Compromiso con el medio ambiente
07 ANEXOS
08 INDICE DE CONTENIDOS GRI

VP SERVICIO	SERVICIO TECNOLOGÍA	Ofrecemos una alta gama de servicios tecnológicos para que se pueda elevar y facilitar toda clase de proyectos, obteniendo control de maquinaria, sistemas de posicionamiento de obra, sistemas anticollisiones, entre otros.	
	CVA	Los convenios de valor agregado consisten ofrecer acuerdos de mantenimiento preventivo diseñados para optimizar la productividad de los equipos.	<ul style="list-style-type: none"> » Mano de obra certificada y herramientas especializadas » Planeación de mantenimientos » Generación de Backlogs o correctivos preventivos » Asesoría en operaciones de equipos » Elaboración de informes técnicos.
	SERVICIO TALLER	Ofrecemos servicios de atención integral para mantenimientos, reparación y reconstrucción de componentes y equipos de construcción y generación de energía; cumpliendo con la calidad de todos los criterios técnicos bajo la guía de reusabilidad dada por el CAT® o el fabricante.	<ul style="list-style-type: none"> » Centro de reconstrucción de componentes » Centro de reparación de componentes » Centro para mantenimientos
	SERVICIO CAMPO	Ofrece servicios especializados brindando atención y soporte ágil a las necesidades. Contamos con técnicos nacionales y un equipo de ingenieros respaldado por los fabricantes CAT®, Metso, Sem, Cifa, Carmix, Srh, Generac, Towmotor, Cat Lift Truck.	
	SERVICIOS REPUESTOS	Ofrecemos servicios de reparación y/o reconstrucción total hasta reparaciones específica en tren de potencia, hidráulico y eléctrico, dando una segunda vida útil, rendimiento similar y nuevo, pero más económico, retorno de inversión, menores costos de mantenimiento y operación, mayor confiabilidad y disponibilidad, actualizaciones de ingeniería y hasta protección extendida con nuestro plan de garantía extendida.	<ul style="list-style-type: none"> » CMR – Certified Machine Rebuild » RCD – Reparación Certificada por el Distribuidor: (Reconstrucción, tren de potencia, hidráulico, eléctrico y cabina) » CPT + - Certified Power Train: (Reconstrucción del tren de potencia) » CPT+ - Certified Power Train Plus (Reconstrucción del tren de potencia + hidráulico)

01 ACERCA DE ESTE INFORME

02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE

03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS
REMANUFACTURADOS

05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

06 ASUNTOS MATERIALES

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

- › Rentabilidad y crecimiento sostenible
- › Innovación, digitalización y tecnología
- › Gestión de la cadena de suministro
- › Servicio eficiente y administración de activos
- › Cobertura, participación y experiencia del cliente

DIMENSIÓN SOCIAL

- › Personas y cultura organizacional
- › Salud y seguridad en el trabajo
- › Compromiso con la sociedad

DIMENSIÓN GOBERNANZA

- › Gobierno corporativo y ética

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- › Compromiso con el medio ambiente

07 ANEXOS

08 INDICE DE CONTENIDOS GRI

<p>VP CONSTRUCCIÓN</p>	<p>Participamos en la evolución del país con equipos de maquinaria Caterpillar supliendo las demandas de diferentes áreas del sector de la construcción.</p>	<ul style="list-style-type: none"> » Canteras y agregados » Construcción y edificaciones » Construcción Infraestructura
<p>VP. ENERGÍA</p>	<p>Ofrecemos todos los equipos de Caterpillar necesarios para la generación de energía, tales como plantas eléctricas Bio/Gas, plantas eléctricas DIESEL y plantas eléctricas Gas Natural para potenciar el desarrollo de diferentes sectores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> » Sector marino » Sector petróleo y gas
<p>VP. SOPORTE AL PRODUCTO</p>	<p>Ofrecemos repuestos para todas nuestras marcas representadas, asegurando un rendimiento óptimo y fiabilidad de la maquinaria. Nuestras piezas cumplen con los estándares de calidad de cada marca, garantizando eficiencia y desempeño.</p>	<ul style="list-style-type: none"> » Canteras y agregados » Construcción y edificaciones » Infraestructura » Sector agroindustrial
<p>GERENCIA GESTIÓN TALENTO HUMANO</p>	<p>Implementamos estrategias que permiten el mejoramiento de la calidad de vida y el fortalecimiento del desempeño y competencias de las partes interesadas, impactando positivamente los procesos y la rentabilidad del negocio.</p>	
<p>GERENCIA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA</p>	<p>Identificamos constantemente variables internas y externas para cumplir con el adecuado manejo y disponibilidad de recursos necesarios para la rentabilidad y sostenibilidad de la Compañía.</p>	
<p>GERENCIA MERCADEO Y CANALES ALTERNATIVOS</p>	<p>Desarrollamos constantemente estrategias para entender el comportamiento del mercado, las necesidades y expectativas de nuestros clientes.</p>	

ANEXO 2: METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

[2-29] RELACIONAMIENTO Y MECANISMO DE INTERACCIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS			
GRUPOS DE INTERÉS	ALCANCE	RELACIONAMIENTO	PERIODICIDAD
CLIENTES (& PROYECTOS)	Externo	Visitas	Constante
		Encuesta de satisfacción	Constante
		Medios electrónicos	Constante
		Línea ética	Ocasional
		Campañas de comunicación externa	Ocasional
PROVEEDORES (MARCAS REPRESENTADAS)	Externo	Plataformas digitales	Constante
Medios electrónicos		Constante	
Visitas		Ocasional	
PROVEEDORES Y CONTRATISTAS	Externo	Inspecciones	Ocasional
		Evaluación de proveedores	Constante
EMPLEADOS	Externo	Visita	Constante
		Medios electrónicos	Constante
		Evaluación de desempeño	Semestral
		Estudios clima laboral	Bianual
ACADÉMICA	Externo	Línea ética	Ocasional
		Comunicados internos	Constante
		Canales virtuales de comunicación	Constante
GREMIOS	Externo	Plataformas digitales	Ocasional
		Canales virtuales de comunicación	Ocasional
		Medios electrónicos	Ocasional
ACCIONISTAS, SOCIOS Y DUEÑOS	Interno	Plataformas digitales	Constante
ALTA DIRECCIÓN	Interno	Comités	Ocasional
		Comités	Ocasional
			Anual
			Trimestral

01 ACERCA DE ESTE INFORME

02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE

03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS
 REMANUFACTURADOS

05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

06 ASUNTOS MATERIALES

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

- › Rentabilidad y crecimiento sostenible
- › Innovación, digitalización y tecnología
- › Gestión de la cadena de suministro
- › Servicio eficiente y administración de activos
- › Cobertura, participación y experiencia del cliente

DIMENSIÓN SOCIAL

- › Personas y cultura organizacional
- › Salud y seguridad en el trabajo
- › Compromiso con la sociedad

DIMENSIÓN GOBERNANZA

- › Gobierno corporativo y ética

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- › Compromiso con el medio ambiente

07 ANEXOS

08 INDICE DE CONTENIDOS GRI

COBERTURA Y ALCANCE DEL IMPACTO DE LOS ASUNTOS MATERIALES EN SINERGIAS CON (ODS) OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE

	INICIATIVAS Y ACCIONES	COBERTURA INTERNA	COBERTURA EXTERNA	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
	1 RENTABILIDAD Y CRECIMIENTO SOSTENIBLE	•		  
01 ACERCA DE ESTE INFORME	2 PERSONAS Y CULTURA ORGANIZACIONAL	•		   
02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE	3 INNOVACIÓN, DIGITALIZACIÓN Y TECNOLOGÍA	•	•	 
03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA	4 GOBIERNO CORPORATIVO	•	•	
04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS REMANUFACTURADOS	5 GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO	•	•	   
05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD	6 SERVICIO EFICIENTE Y ADMINISTRACIÓN DE ACTIVOS	•	•	  
06 ASUNTOS MATERIALES	7 COBERTURA, PARTICIPACIÓN Y EXPERIENCIA DEL CLIENTE	•	•	   
DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA	8 COMPROMISO AMBIENTAL	•	•	    
› Rentabilidad y crecimiento sostenible	9 SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	•		
› Innovación, digitalización y tecnología	10 COMPROMISO CON LA SOCIEDAD	•	•	 
› Gestión de la cadena de suministro				
› Servicio eficiente y administración de activos				
› Cobertura, participación y experiencia del cliente				
DIMENSIÓN SOCIAL				
› Personas y cultura organizacional				
› Salud y seguridad en el trabajo				
› Compromiso con la sociedad				
DIMENSIÓN GOBERNANZA				
› Gobierno corporativo y ética				
DIMENSIÓN AMBIENTAL				
› Compromiso con el medio ambiente				

07 ANEXOS

08 INDICE DE CONTENIDOS GRI

01 ACERCA DE ESTE INFORME

02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE

03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS
REMANUFACTURADOS

05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

06 ASUNTOS MATERIALES

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

- › Rentabilidad y crecimiento sostenible
- › Innovación, digitalización y tecnología
- › Gestión de la cadena de suministro
- › Servicio eficiente y administración de activos
- › Cobertura, participación y experiencia del cliente

DIMENSIÓN SOCIAL

- › Personas y cultura organizacional
- › Salud y seguridad en el trabajo
- › Compromiso con la sociedad

DIMENSIÓN GOBERNANZA

- › Gobierno corporativo y ética

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- › Compromiso con el medio ambiente

07 ANEXOS

08 INDICE DE CONTENIDOS GRI

ODS	INICIATIVAS Y ACCIONES
4. EDUCACIÓN DE CALIDAD	GECOLSA está comprometido en mantener y mejorar la calidad de vida de los colaboradores y sus familias, por esto dio la posibilidad a los empleados de acceder a beneficios extralegales como auxilios educativos: auxilio educativo para Posgrados, Maestrías, MBA, auxilios educativos de colaboradores, auxilios educativos de inglés, esto con el propósito de desarrollar un mayor nivel de formación que permita tener mejores resultados organizacionales con personal más calificado.
5. IGUALDAD DE GÉNERO	En los procesos de selección en las publicaciones de vacantes por canales se emplea un lenguaje incluyente.
6. AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO:	Se realiza recirculación del ARnD Agua Residual no Domestica posibilitando su uso nuevamente en servicio de los talleres en actividades de lavado.
7. ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE:	La división de energía de GECOLSA ha facilitado la implementación de soluciones innovadoras de energía promoviendo la eficiencia en los costos de operación y de igual forma reduciendo más de 35.000 mil Ton de CO2 en proyectos energéticos.
8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO:	Los términos colaboradores y cultura en GECOLSA, son el motor que impulsa el logro de los objetivos planteados en su estrategia. Por otro lado, la empresa propende por un entorno laboral favorable, equitativo e inclusivo, procurando que no existan sesgos en la contratación de personal, apoyando la contratación de personas con discapacidad, cumpliendo con la legislación laboral y ofreciendo a sus empleados la posibilidad de aprender, desarrollarse y contribuir efectivamente desde sus roles y funciones. También, para generar un ambiente de trabajo seguro, GECOLSA desarrolla y mejora constantemente procedimientos e implementa herramientas que permiten controlar los riesgos identificados para fomentar comportamientos deseados en salud y seguridad en el trabajo.
9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA:	La División de Soporte al Producto de GECOLSA, implementa constantemente el programa destinado a optimizar recursos reduciendo impactos económico-ambiental.
11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES:	GECOLSA promueve el uso de medios de transporte sostenibles, como la bicicleta, y extiende a sus colaboradores las recomendaciones e iniciativas de los programas de movilidad sostenible de las administraciones locales en zonas donde opera.
12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES:	La empresa busca ser rentable y sostenible, sin que esto represente la degradación ambiental, para lograrlo se enfoca en la gestión sostenible y uso eficiente de los recursos, el manejo seguro de las sustancias químicas y la gestión eficiente de su cadena de suministro. Fomento de la economía local. El 87% de las adquisiciones de productos y servicios en 2023 se realizó con proveedores locales.
13. ACCIÓN POR EL CLIMA	Sensibilización sobre cambio climático en los procesos de inducción y campañas. Proceso de creación de calculadora para medición de huella de carbono corporativa. Junto con los aliados de transporte de la empresa
16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS.	La empresa cuenta con canales de atención para facilitar las denuncias anónimas sobre incumplimientos al código de ética. Se ha implementado el sistema de autocontrol y gestión del riesgo integral de lavado de activos y financiación del terrorismo. – SAGRILAF.

ANEXO 3: PERSONAS Y CULTURA ORGANIZACIONAL

[2-7] INFORMACIÓN GENERAL DE EMPLEADOS EN COLOMBIA

INDICADORES LABORALES GENERALES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Total, de empleados*	716	100%
Empleados a término indefinido	689	96,2%
Empleados a término fijo	27	3.8%
Empleados con otro tipo de contratos	15	100%
Total, de hombres	577	80.6%
Total, de mujeres	139	19.4%

*No incluye temporales

EMPLEADOS EN LA ORGANIZACIÓN POR CATEGORÍA LABORAL

	CANTIDAD	PORCENTAJE
Categoría 1 (Ejecutivo)	8	1.1%
Categoría 2 (Gerencial)	32	4.5%
Categoría 3 (Directivos)	50	7%
Categoría 4 (Especialistas)	212	29.6%
Categoría 5 (Otros niveles)	414	57.8%

EMPLEADOS EN LA ORGANIZACIÓN POR JORNADA LABORAL

	CANTIDAD	PORCENTAJE
Empleados a tiempo completo	716	100%

01 ACERCA DE ESTE INFORME

02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE

03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS
 REMANUFACTURADOS

05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

06 ASUNTOS MATERIALES

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

- › Rentabilidad y crecimiento sostenible
- › Innovación, digitalización y tecnología
- › Gestión de la cadena de suministro
- › Servicio eficiente y administración de activos
- › Cobertura, participación y experiencia del cliente

DIMENSIÓN SOCIAL

- › Personas y cultura organizacional
- › Salud y seguridad en el trabajo
- › Compromiso con la sociedad

DIMENSIÓN GOBERNANZA

- › Gobierno corporativo y ética

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- › Compromiso con el medio ambiente

07 ANEXOS

08 INDICE DE CONTENIDOS GRI

01 ACERCA DE ESTE INFORME

02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE

03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS
 REMANUFACTURADOS

05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

06 ASUNTOS MATERIALES

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

- › Rentabilidad y crecimiento sostenible
- › Innovación, digitalización y tecnología
- › Gestión de la cadena de suministro
- › Servicio eficiente y administración de activos
- › Cobertura, participación y experiencia del cliente

DIMENSIÓN SOCIAL

- › Personas y cultura organizacional
- › Salud y seguridad en el trabajo
- › Compromiso con la sociedad

DIMENSIÓN GOBERNANZA

- › Gobierno corporativo y ética

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- › Compromiso con el medio ambiente

07 ANEXOS

08 INDICE DE CONTENIDOS GRI

DETALLE HOMBRES

	CANTIDAD	PORCENTAJE
Categoría 1 (Ejecutivo)	5	0.7%
Categoría 2 (Gerencial)	30	4.19%
Categoría 3 (Directivos)	36	5%
Categoría 4 (Especialistas)	167	23.3%
Categoría 5 (Otros niveles)	339	47.3%

DETALLE MUJERES

	CANTIDAD	PROCENTAJE
Categoría 1 (Ejecutivo)	3	0.4%
Categoría 2 (Gerencial)	2	0.3%
Categoría 3 (Directivos)	14	1.9%
Categoría 4 (Especialistas)	45	6.3%
Categoría 5 (Otros niveles)	75	10.5%

DIVERSIDAD

[PCO-06] Número de empleados con discapacidad contratos	2
---	---

[401-3] PERMISO PARENTAL

REINCORPORACIÓN AL TRABAJO LUEGO DE LICENCIA DE MATERNIDAD O PATERNIDAD, DESGLOSADO POR GENERO	HOMBRES	MUJERES
Empleados que tuvieron derecho a una baja por maternidad o paternidad	26	5
Empleados que disfrutaron de baja por maternidad o paternidad	26	5
Empleados que se reincorporaron al trabajo después de finalizar su baja por maternidad o paternidad	26	5
Empleados que continúan en la organización luego de 12 meses de haber finalizados su baja por maternidad o paternidad	26	5
Tasa de regreso al trabajo	100%	100%
Tasa de retención	100%	100%

01 ACERCA DE ESTE INFORME

02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE

03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS
REMANUFACTURADOS

05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

06 ASUNTOS MATERIALES

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

- › Rentabilidad y crecimiento sostenible
- › Innovación, digitalización y tecnología
- › Gestión de la cadena de suministro
- › Servicio eficiente y administración de activos
- › Cobertura, participación y experiencia del cliente

DIMENSIÓN SOCIAL

- › Personas y cultura organizacional
- › Salud y seguridad en el trabajo
- › Compromiso con la sociedad

DIMENSIÓN GOBERNANZA

- › Gobierno corporativo y ética

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- › Compromiso con el medio ambiente

07 ANEXOS

08 INDICE DE CONTENIDOS GRI

[401-1] NUEVAS CONTRATACIONES DE EMPLEADOS Y ROTACIÓN DE PERSONAL EN COLOMBIA

RETIROS TOTALES	RETIROS		TOTAL, EMPLEADOS
	TOTAL	142	716
	VOLUNTARIA	72	

CONTRATACION NUEVOS EMPLEADOS

	CANTIDAD	PROCENTAJE
Tasa contratación nuevos empleados	184	100%
Número de empleados contratados menores de 30 años	79	42,93%
Número de empleados contratados entre 30 y 50 años	104	56,52%
Número de empleados contratados mayores de 50 años	1	0,54%

ROTACIÓN DE EMPLEADOS

Tasa de rotación de personal	20.3%
Tasa de rotación de personal por renuncia voluntaria	10.2%
Número de colaboradores retirados por mutuo acuerdo	41
Porcentaje de colaboradores retirado por mutuo acuerdo	29%
Porcentaje de retiros voluntarios/total de retiros	50%

ANEXO 4: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

[403-9] LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL PARA LOS COLABORADORES

Número de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0
Tasa de fallecimiento resultantes de una lesión por accidente laboral	0
Numero de lesiones por accidentes laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	0
Número de lesiones por accidente laboral registrable	4
Tasa de lesión por accidente laboral registrables	0.45
Número de horas trabajadas	1.773.216
Principales tipos de lesiones por accidente laboral	Torcedura, Esguince, Desgarro, Muscular

01 ACERCA DE ESTE INFORME

02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE

03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS
 REMANUFACTURADOS

05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

06 ASUNTOS MATERIALES

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

- › Rentabilidad y crecimiento sostenible
- › Innovación, digitalización y tecnología
- › Gestión de la cadena de suministro
- › Servicio eficiente y administración de activos
- › Cobertura, participación y experiencia del cliente

DIMENSIÓN SOCIAL

- › Personas y cultura organizacional
- › Salud y seguridad en el trabajo
- › Compromiso con la sociedad

DIMENSIÓN GOBERNANZA

- › Gobierno corporativo y ética

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- › Compromiso con el medio ambiente

07 ANEXOS

08 INDICE DE CONTENIDOS GRI

[403-10] DOLENCIAS Y ENFERMEDADES LABORALES

Número de fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral	0
Número de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables	1
Principales tipos de dolencias y enfermedades laborales, identificadas	Osteomusculares

ANEXO 5: GOBIERNO CORPORATIVO

[2-9] DESCRIPCION Y CARACTERISTICAS DE LOS MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA

MIEMBRO	ESTUDIOS	EXPERIENCIA	TIPO
Rafael Pardo	Administrador de empresas	Presidente Helm Holdings Colombia Presidente de Helm Banca de Inversión. Miembro de Junta Directiva del Banco Itaú, CorpBanca, Itaú corredor de Seguros, Prodesa SAS, Century Energy Development S.A.S ESP, entre otras sociedades. Vicepresidente Área Comercial ING	Patrimonial
Germán Andrés Sandoval Castro	Administrador de Empresas de la Universidad de Los Andes con concentración en finanzas.	Director en Helm Holdings. Vicepresidente en Helm Banca de Inversión. Miembro de las Juntas Directivas de HMV INGENIEROS LTDA, GECOLSA, RELIANZ MINING SOLUTIONS SAS, PARQUES Y FUNERARIAS SAS, entre otras.	Patrimonial
Kristin Fenton	Profesional en Administración de Negocios	Presidente de GECOLSA Vicepresidente de Construcción en GECOLSA Vicepresidente de Industrias en GECOLSA Vicepresidente de Mercadeo en GECOLSA Directora de Servicios Profesionales en EnvisionWare, Inc	Administración

01 ACERCA DE ESTE INFORME

02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE

03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS
REMANUFACTURADOS

05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

06 ASUNTOS MATERIALES

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

- › Rentabilidad y crecimiento sostenible
- › Innovación, digitalización y tecnología
- › Gestión de la cadena de suministro
- › Servicio eficiente y administración de activos
- › Cobertura, participación y experiencia del cliente

DIMENSIÓN SOCIAL

- › Personas y cultura organizacional
- › Salud y seguridad en el trabajo
- › Compromiso con la sociedad

DIMENSIÓN GOBERNANZA

- › Gobierno corporativo y ética

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- › Compromiso con el medio ambiente

07 ANEXOS

08 INDICE DE CONTENIDOS GRI

[2-9] DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA

MIEMBRO	ESTUDIOS	EXPERIENCIA	TIPO
Martin Richard Briggs	Técnico Mecánico Certificado en Planta Automotriz	Presidente RELIANZ Vicepresidente Minería GECOLSA Gerente operaciones proyectos GECOLSA Gerente comercial GECOLSA Gerente de cuenta GECOLSA Distribuidor Westrac Distribuidor Gough and Gilmeur	Administración
Santiago Pinzón Rodríguez	Ingeniero Industrial	Presidente SOLUCIONES EMPRESARIALES 360° SAS Director General LAREIF	Administración

[2-11] CONFORMACIÓN DEL COMITÉ DE ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

CARGO	NOMBRE
Presidente de la Compañía	Kristin Fenton
Presidente Junta Directiva	Germán Sandoval
Oficial de Cumplimiento Principal	Ligia Martínez
Oficial de Cumplimiento Suplente	Angie Salazar

[2-9] INFORMACIÓN DE LOS OFICIALES DE CUMPLIMIENTO

CARGO / NOMBRE	ESTUDIOS	EXPERIENCIA
Gerente de Mercadeo Corporativo y Oficial de Cumplimiento Principal / Ligia Elvira Martínez González	Administradora de Empresas. Especialista en Gerencia del Servicio.	<ul style="list-style-type: none"> • Gerente Mercadeo Corporativo y Oficial de Cumplimiento en GECOLSA –actual. • Gerente Gestión del Cambio en Proyecto BSTRONG. • Gerente de Mercadeo y Canales Alternativos en GECOLSA. • Gerente de Atención al Cliente y Mercadeo en GECOLSA. • Gerente de Canales no Tradicionales en GECOLSA. • Director de proyectos Contact Center en Helm Bank
Especialista de Riesgos y SAGRILIFT y Oficial de Cumplimiento Suplente / Angie Katerinne Salazar Ospina	Ingeniera Industrial Especialista en Gerencia de Riesgos.	<ul style="list-style-type: none"> • Oficial de Cumplimiento Suplente en GECOLSA. • Oficial de Cumplimiento Suplente en COOVITEL. • Oficial de Cumplimiento en Moviired.

ANEXO 6: COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

[306-3] RESIDUOS POR COMPOSICION, EN TONELADAS MÉTRICAS (TON)

COMPOSICIÓN DE LOS RESIDUOS	RESIDUOS GENERADOS	RESIDUOS NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN	RESIDUOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN
RESIDUOS PELIGROSOS	187,18	97,61	89,57
Aceite usado	26,07	23,66	2,41
Sólidos contaminados con hidrocarburos	21,98	10,51	11,47
filtros de aceite usados	3,35	3,07	0,28
lodos y aguas hidrocarburadas	75,38	24,67	50,71
otros residuos peligrosos	60,40	35,70	24,70
RESIDUOS NO PELIGROSOS	157,52	154,01	3,50
Residuos metálicos	11,90	11,89	0,00
Papel y cartón	1,58	1,55	0,03
plástico	3,94	3,36	0,58
Ordinarios	108,84	108,84	0,00
Otros no peligrosos	31,26	28,37	2,89
RESIDUOS TOTALES	344,70	251,62	93,07

[306-4] RESIDUOS NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN POR OPERACIÓN DE VALORIZACIÓN, EN TONELADAS MÉTRICAS (TON)

COMPOSICIÓN DE LOS RESIDUOS	EN LAS INSTALACIONES	FUERA DE LAS INSTALACIONES	TOTAL
RESIDUOS PELIGROSOS	0,00	55,27	55,27
Preparación para la reutilización	0,00	0,00	0,00
Reciclado	0,00	55,26	55,26

01 ACERCA DE ESTE INFORME

02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE

03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS
REMANUFACTURADOS

05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

06 ASUNTOS MATERIALES

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

- › Rentabilidad y crecimiento sostenible
- › Innovación, digitalización y tecnología
- › Gestión de la cadena de suministro
- › Servicio eficiente y administración de activos
- › Cobertura, participación y experiencia del cliente

DIMENSIÓN SOCIAL

- › Personas y cultura organizacional
- › Salud y seguridad en el trabajo
- › Compromiso con la sociedad

DIMENSIÓN GOBERNANZA

- › Gobierno corporativo y ética

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- › Compromiso con el medio ambiente

07 ANEXOS

08 INDICE DE CONTENIDOS GRI

01 ACERCA DE ESTE INFORME

02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE

03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS
REMANUFACTURADOS

05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD

06 ASUNTOS MATERIALES

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

- › Rentabilidad y crecimiento sostenible
- › Innovación, digitalización y tecnología
- › Gestión de la cadena de suministro
- › Servicio eficiente y administración de activos
- › Cobertura, participación y experiencia del cliente

DIMENSIÓN SOCIAL

- › Personas y cultura organizacional
- › Salud y seguridad en el trabajo
- › Compromiso con la sociedad

DIMENSIÓN GOBERNANZA

- › Gobierno corporativo y ética

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- › Compromiso con el medio ambiente

07 ANEXOS

08 INDICE DE CONTENIDOS GRI

[306-4] RESIDUOS NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN POR OPERACIÓN DE VALORIZACIÓN, EN TONELADAS MÉTRICAS (TON)

Otras operaciones de valorización	0,00	0,01	0,01
RESIDUOS NO PELIGROSOS	0,00	154,02	154,02
Preparación para la reutilización	0,00	0,00	0,00
Reciclado	0,00	150,64	150,64
Otras operaciones de valorización	0,00	3,38	3,38
TOTAL	0,00	209,29	209,29

[306-4] RESIDUOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN POR OPERACIÓN DE ELEMINACIÓN, EN TONELADAS MÉTRICAS (TON)

COMPOSICIÓN DE LOS RESIDUOS	EN LAS INSTALACIONES	FUERA DE LAS INSTALACIONES	TOTAL
RESIDUOS PELIGROSOS	0,00	131,94	131,94
Incineración (con recuperación energética)	0,00	7,34	7,34
Incineración (sin recuperación energética)	0,00	0,00	0,00
Traslado a un vertedero	0,00	60,75	60,75
Otras operaciones de eliminación	0,00	63,85	63,85
RESIDUOS NO PELIGROSOS	0,00	3,47	3,47
Incineración (con recuperación energética)	0,00	0,00	0,00
Incineración (sin recuperación energética)	0,00	0,00	0,00
Traslado a un vertedero	0,00	2,90	2,90
Otras operaciones de eliminación	0,00	0,57	0,57
TOTAL	0,00	135,41	135,41

CAPÍTULO 08

INDICE DE CONTENIDOS GRI



INICIO

GECOLSA 

01 ACERCA DE ESTE INFORME
02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE
03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA
04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS REMANUFACTURADOS
05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD
06 ASUNTOS MATERIALES
<p>DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA</p> <ul style="list-style-type: none"> › Rentabilidad y crecimiento sostenible › Innovación, digitalización y tecnología › Gestión de la cadena de suministro › Servicio eficiente y administración de activos › Cobertura, participación y experiencia del cliente <p>DIMENSIÓN SOCIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> › Personas y cultura organizacional › Salud y seguridad en el trabajo › Compromiso con la sociedad <p>DIMENSIÓN GOBERNANZA</p> <ul style="list-style-type: none"> › Gobierno corporativo y ética <p>DIMENSIÓN AMBIENTAL</p> <ul style="list-style-type: none"> › Compromiso con el medio ambiente
07 ANEXOS
08 INDICE DE CONTENIDOS GRI

CONTENIDO GENERAL	CÓDIGO	TÍTULO DE CONTENIDO	UBICACIÓN EN INFORME	OMISIONES
CONTENIDOS GENERALES	2-1	Detalles Organizaionales	Páginas 4, 10, 11	
	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Página 4	
	2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Página 4	
	2-4	Cambios en la elaboración del informe	Página 4	Los asuntos materiales se agrupan por dimensiones.
	2-5	Verificación Externa		No se realizó verificación externa
	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Página 11	
	2-7	Empleados	Página 73 - Anexo 3	Se incluye en el subtema atraccion y seleccion del personal en el asunto material personas y cultura organizacional.
	2-8	Trabajadores que no son empleados		
	2-9	Estructura de Gobernanza y composición	Página 76, 77 - Anexo 5	
	2-10	Designación y Selección del máximo órgano de gobierno	Página 58	
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Página 77 - Anexo 5	
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos		
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Página 4	
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Página 4	Los responsables de cada asunto material hacen parte del Equipo Directivo.
	2-15	Conflictos de interés		
	2-16	Comunicación de inquietudes Críticas		
	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		
	2-18	Evaluación del desempeño de máximo órgano de Gobierno	Página 58	
	2-19	Políticas de remuneración		

01 ACERCA DE ESTE INFORME
02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE
03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA
04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS REMANUFACTURADOS
05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD
06 ASUNTOS MATERIALES
<p>DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA</p> <ul style="list-style-type: none"> › Rentabilidad y crecimiento sostenible › Innovación, digitalización y tecnología › Gestión de la cadena de suministro › Servicio eficiente y administración de activos › Cobertura, participación y experiencia del cliente <p>DIMENSIÓN SOCIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> › Personas y cultura organizacional › Salud y seguridad en el trabajo › Compromiso con la sociedad <p>DIMENSIÓN GOBERNANZA</p> <ul style="list-style-type: none"> › Gobierno corporativo y ética <p>DIMENSIÓN AMBIENTAL</p> <ul style="list-style-type: none"> › Compromiso con el medio ambiente
07 ANEXOS
08 INDICE DE CONTENIDOS GRI

CONTENIDO GENERAL	CÓDIGO	TÍTULO DE CONTENIDO	UBICACIÓN EN INFORME	OMISIONES
CONTENIDOS GENERALES	2-20	Proceso para determinar la remuneración	Página 14	
	2-21	Ratio de compensación total anual		
	2-22	Declaracion sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Página 7	
	2-23	Compromisos y políticas	Página 58	Se incluye en el asunto material Gobierno corporativo y ética
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas		
	2-25	Procesos para remediar impactos negativos		
	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes		
	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas		
	2-28	Afiliación a asociaciones		
	2-29	Enfoque para la participación de grupos de interés	Página 18, 70 - Anexo 2	Se realizó durante el proceso de materialidad.
RENTABILIDAD Y CRECIMIENTO SOSTENIBLE	2-30	Convenios de negociación colectiva		
	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	Página 18	
	3-2	Lista de temas materiales	Página 19	
INNOVACIÓN, DIGITALIZACIÓN Y TECNOLOGÍA	3-3	Gestión de los temas materiales	Página 25	
	201-1	Valor económico Distribuido	Página 26	Se incluye valor economico generado
INNOVACIÓN, DIGITALIZACIÓN Y TECNOLOGÍA	3-3	Gestión de los temas materiales	Página 28	
	IDT- 01	Número de sistemas de optimizacion integral de maquinaria	Página 29	
	IDT-02	Participacion de marcas representadas	Página 29	
	IDT-03	Digital Excellence Program	Página 29	Se incluye en el asunto material innovacion, digitalizacion y tecnologia

01 ACERCA DE ESTE INFORME
02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE
03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA
04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS REMANUFACTURADOS
05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD
06 ASUNTOS MATERIALES DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA › Rentabilidad y crecimiento sostenible › Innovación, digitalización y tecnología › Gestión de la cadena de suministro › Servicio eficiente y administración de activos › Cobertura, participación y experiencia del cliente DIMENSIÓN SOCIAL › Personas y cultura organizacional › Salud y seguridad en el trabajo › Compromiso con la sociedad DIMENSIÓN GOBERNANZA › Gobierno corporativo y ética DIMENSIÓN AMBIENTAL › Compromiso con el medio ambiente
07 ANEXOS
08 INDICE DE CONTENIDOS GRI

CONTENIDO GENERAL	CÓDIGO	TÍTULO DE CONTENIDO	UBICACIÓN EN INFORME	OMISIONES
GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO	3-3	Gestión de los temas materiales	Página 31	
	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Página 31	
	204-1	Porcentaje de productos y servicios provenientes en el ambito local	Página 32	
	308-1	Porcentaje nuevos proveedores que han pasado filtros de selección mediante el uso de criterios ambientales.	Página 32	
	414-1	Porcentaje nuevos proveedores que han pasado filtros de selección mediante el uso de criterios sociales.	Página 32	
SERVICIO EFICIENTE Y ADMINISTRACIÓN DE ACTIVOS	3-3	Gestión de los temas materiales	Página 34	
	SEA-01	Porcentaje de retrabajos	Página 35	
	SEA-02	Productividad técnica	Página 35	
	SEA-03	Procentaje de Servicios remotos resueltos	Página 35	
COBERTURA, PARTICIPACIÓN Y EXPERIENCIA DEL CLIENTE	3-3	Gestión de los temas materiales	Página 37	
	CPE-01	Participacion industria de la construccion	Página 38	Se Subdivide indicador interno
	CPE-01	Participacion energia y transporte	Página 38	
	CPE-02	Net Loyalty Score / Nivel de fidelidad de los clientes	Página 38	
3-3	Gestión de los temas materiales	Página 41		
PERSONAS Y CULTURA ORGANIZACIONAL	2-7	Empleados	Página 42, 73 - Anexo 3	
	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Página 43	
	404-1	Promedio de horas de entrenamiento por año por emepleado	Página 44, 45	
	404-2	Número de trabajadores con apoyo financiero para formacion o educacion externa	Página 48	
	404-3	Porcentaje de colaboradores con evaluacion de desempeño	Página 44, 45	

01 ACERCA DE ESTE INFORME
02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE
03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA
04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS REMANUFACTURADOS
05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD
06 ASUNTOS MATERIALES
<p>DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA</p> <ul style="list-style-type: none"> › Rentabilidad y crecimiento sostenible › Innovación, digitalización y tecnología › Gestión de la cadena de suministro › Servicio eficiente y administración de activos › Cobertura, participación y experiencia del cliente <p>DIMENSIÓN SOCIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> › Personas y cultura organizacional › Salud y seguridad en el trabajo › Compromiso con la sociedad <p>DIMENSIÓN GOBERNANZA</p> <ul style="list-style-type: none"> › Gobierno corporativo y ética <p>DIMENSIÓN AMBIENTAL</p> <ul style="list-style-type: none"> › Compromiso con el medio ambiente
07 ANEXOS
08 INDICE DE CONTENIDOS GRI

CONTENIDO GENERAL	CÓDIGO	TÍTULO DE CONTENIDO	UBICACIÓN EN INFORME	OMISIONES
PERSONAS Y CULTURA ORGANIZACIONAL	401-1	Tasa de rotacion de personal	Página 42, 46, 47, 75 - Anexo 3"	
	401-2	Valor de prestaciones extralegales entregados a empeados directos	Página 48	
	401-3	Permiso parental	Página 74 - Anexo 3	
	PCO-01	Puntaje de favorabilidad de clima organizacional	Página 46, 47	
	PCO-02	Número de personas contratadas con discapacidad intelectual	Página 43	
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	3-3	Gestión de los temas materiales	Página 50	
	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Página 50	
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Página 51	
	403-3	Servicios de salud en el trabajo	Página 50	
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Página 51	
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Página 50	
	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	Página 51	
	403-9	Lesiones por accidente laboral	Página 52, 75 - Anexo 4	
	SST-01	Tasa de lesiones con tiempo perdido (LTIFR).	Página 52	
	3-3	Gestión de los temas materiales	Página 54	
COMPROMISO CON LA SOCIEDAD	413-1	Participacion con comunidades	Página 54, 55	Se incluyen indicadores Total horas voluntariado socio ambiental Inversiones Totales para la comunidad

01 ACERCA DE ESTE INFORME
02 MENSAJE DE LA PRESIDENTE
03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA
04 EL CICLO CONSTANTE DE LOS REPUESTOS REMANUFACTURADOS
05 METODOLOGÍA DE MATERIALIDAD
06 ASUNTOS MATERIALES DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA › Rentabilidad y crecimiento sostenible › Innovación, digitalización y tecnología › Gestión de la cadena de suministro › Servicio eficiente y administración de activos › Cobertura, participación y experiencia del cliente DIMENSIÓN SOCIAL › Personas y cultura organizacional › Salud y seguridad en el trabajo › Compromiso con la sociedad DIMENSIÓN GOBERNANZA › Gobierno corporativo y ética DIMENSIÓN AMBIENTAL › Compromiso con el medio ambiente
07 ANEXOS
08 INDICE DE CONTENIDOS GRI

CONTENIDO GENERAL	CÓDIGO	TÍTULO DE CONTENIDO	UBICACIÓN EN INFORME	OMISIONES
GOBIERNO CORPORATIVO Y ÉTICA	3-3	Gestión de los temas materiales	Página 58	
	2-9	Descripción y características de los miembros de la junta directiva	Anexo 3	
	2-10	Designación y Selección del máximo órgano de gobierno	Página 58	
	2-18	Evaluación del desempeño de máximo órgano de Gobierno	Página 58	
	2-23	Compromisos y políticas	Página 58	
	205-2	Colaboradores que recibieron formación en SAGRILAF y PTEE	Página 59, 60	
COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE	205-3	Atención de casos línea ética	Página 59, 60	Se incluye en el asunto material Gobierno corporativo y ética
	3-3	Gestión de los temas materiales	Página 63	
	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Página 64	
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Página 64	
	306-3	Residuos generados	Página 64	
	306-4	Residuos no destinados a eliminación	Página 64, 78, 79 - Anexo 6	
	306-5	Residuos destinados a eliminación	Página 64	
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	Página 65	
	303-3	Recirculación de agua (m3)	Página 65	
	303-5	Consumo de agua	Página 65	
	302-1	Consumo energético dentro de la organización	Página 66	
	305-1	Alcance 1 Asociados al consumo de combustibles para operaciones	Página 66	En el consumo de energía de fuentes no renovables se omite el consumo de gas natural.
	305-2	Alcance 2 Asociado al consumo de energía eléctrica comprada	Página 66	

Aviso Legal – GECOLSA ha preparado el presente informe de sostenibilidad con el propósito de transmitir información a sus grupos de interés. La información acá contenida no está libre de errores, por lo cual corregiremos todos aquellos que identifiquemos o nos sean comunicados, sin embargo, ni GECOLSA, ni las empresas acá mencionadas aceptarán ninguna responsabilidad ni obligación derivadas de la información publicada en este sitio web o en cualquier medio escrito o digital.

GECOLSA y las empresas relacionadas se reservan de forma exclusiva todos los derechos de propiedad intelectual sobre este documento por lo que no autorizan su reproducción, divulgación, almacenamiento, transformación, distribución y cualquier otra acción que les sea atribuible como titulares del mismo, ni se hacen responsables por la veracidad de la información contenida en este documento o por los daños y perjuicios ocasionados a terceros por el uso no autorizado de la misma.

De igual manera, GECOLSA ha efectuado el tratamiento de los datos personales de todas las personas relacionadas en el presente informe, de conformidad con lo establecido en la Ley 1581 de 2012, su decreto reglamentario 1377 de 2013, demás normatividad vigente y la Política de Tratamiento de Datos Personales de GECOLSA que podrá encontrar en la dirección web gecolsa.com/maquinaria/etica-y-cumplimiento/.

En caso de cualquier inquietud relacionada con el presente documento, puede escribir al correo corporativo sostenibilidad@gecolsa.com.co

Diseño y diagramación
VorticeEstudio.com

Los papeles utilizados para la versión impresa de este informe son ambientalmente amigables





INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2023

